

ВДОХНОВЛЕННЫЕ ОДНОЙ СТРАСТЬЮ

Иногда сочетание, казалось бы, несовместимых брендов может привести к удивительным результатам. Компании «NESTLÉ» и «WALLY», сотрудничество которых простому обывателю непривычно режет слух, организовали второй этап международной регаты среди яхт «Wally Class» — «Nespresso Cup».

ДЕНИС РАМЗАЕВ

ФОТО: EMMANUEL NGUYEN NGOC, GILLES MARTIN RAGET

Кто же не знает швейцарскую «NESTLÉ»? Рекламные ролики лидера рынка высококачественного порционного кофе с завидной регулярностью мелькают на экранах телевизоров и в пространствах сети Интернет. Внутри этой группы компаний и процветает «NESPRESSO». Сейчас в «мини-компаниях» трудятся свыше пяти тысяч сотрудников — кофе поставляется напрямую в десятки стран мира. Доходы «NESPRESSO» в прошлом году превысили 3 миллиарда швейцарских франков — цифра, которую невозможно превзойти случайно.

А в мире производителей парусных и моторных яхт высоко котируется компания «WALLY». Для подтверждения этого факта достаточно сказать, что «Wally» — единственный яхтенный бренд, дважды награжденный «Compasso d'Oro». Это, на минуточку, очень престижная мировая награда в области качества и дизайна.

Что же объединило два уважаемых бренда? Для ответа на этот вопрос необходимо проникнуться общей атмосферой развития компаний. Вдохновленные одной страстью, «NESTLÉ» и «WALLY» делают упор на творческие инновации, передовые разработки и технологии. На общем видении и новаторском духе двух компаний и возникла идея проведения гонок «Nespresso Cup».

В начале мая в красивом итальянском городке под названием Портофино, в яхт-клубе «Yacht Club Italiano» состоялось открытие второго этапа ставшей теперь ежегодной регаты «Nespresso Cup». Место воистину легендарное, ведь клуб был основан еще в 1879 г. и является одним из старейших на Средиземноморье. Здесь проходят престижные ежегодные соревнования «Giraglia Cup», а также «Luna Rossa America's Cup».

Яхты, что вышли на дистанцию, привлекали повышенное внимание. Их дизайн рационален, корпуса стремительны, цветовая гамма словно предложена морем. В течение трех дней и в ходе шести гонок 15 яхт «Wally» сражались за победу в соревнованиях.

Если верить зрительным впечатлениям, экипажи парусников состояли сплошь из обеспеченных мужчин — на палубе работали этикие денди, одетые по последнему слову яхтенной моды.

Свою первую яхту основатель компании «WALLY» Лука Бассини построил для своей семьи. Яхтсмен с 35-летним стажем захотел взять в плавание маленьких детей, но существующие яхты казались ему небезопасными. Пришлось построить в 1991 г. первую 83-футовую яхту, которая сегодня носит название «Mr. Gecko». Яхта получилась инновационной и привлекла внимание. Революция в мире парусников началась. Так родилась компания «WALLY». Но это так, в качестве лирического отступления.

Тех, кому довелось побывать на яхтах «Wally», восхищает дизайн их интерьеров. Внутри складывается ощущение, что ты в современной квартире. Здесь все только самое необходимое — нет ничего лишнего и старого, только модные цвета и самые новаторские пространственные решения.

«Nespresso Cup» собрал настоящий флот этих оригинальных и самобытных яхт. Здесь были замечены и 33-метровый парусник «Kenora», и 30-метровый шлюп «Dark Shadow», и типичный кругосветный круизер «Indio». Стилевое оформление интерьера круизера выполнено из тика в сочетании с тканью экрю — в декоре преобладают всевозможные светлые тона.

Среди фаворитов гонки значились 30-метровая яхта «Y3K», отличающаяся хорошими ходовыми качествами за счет использования килля с триммером, и «Tiketito». Последнюю, с легкой руки экспертов, окрестили «судном третьей волны эволюции» компании. Наконец, морские волны рассекала яхта для настоящих эгоистов — «Magic Carpet Squared». Такое определение приклеилось к судну потому, что управлять 80-футовым шлюпом может один человек.

Соревнования выявили сильнейших. Участники единодушно сошлись во мнении, что парусные гонки в Портофино — большое удовольствие. Стильные яхты, отличная акватория и тесная конкуренция. Компании вновь выполнили задачу по привлечению к себе внимания, а любители парусных соревнований получили красивую регату, которая, судя по всему, будет развиваться и дальше. ■



ВДОХНОВЛЕННЫЕ ОДНОЙ СТРАСТЬЮ

Основатель компании «WALLY» Лука Бассини

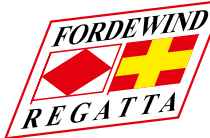
Кубок «Nespresso Cup»

Победитель — «Magic Carpet»

Гавань Портофино

Команда

Гонка

Gill® Коллекция одежды 2011 

RESPECT THE ELEMENTS™

«Фордевинд-Регата», официальный дистрибьютор GILL в России
197110, Санкт-Петербург, Петровская коса, 7,
тел: (812) 320 1853, факс: (812) 323 9563
www.fordewind-regatta.ru



Команда Emirates Team New Zealand, обладатель двух престижных трофеев 2010 года, Louis Vuitton Trophy и Audi MedCup, использует только одежду Gill. А Вы еще не присоединились к выбору лидеров?