

КРАСНАЯ ДОРОЖКА К МОРЮ

ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВСКАЯ

Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, надо бежать как минимум вдвое быстрее!
Льюис Кэрролл

FESTIVAL DE LA PLAISANCE
CANNES



Солнце, жара, море, шумное веселье в ресторанах прибрежной зоны, отсутствие мест в отелях и авто в прокатах... Сезон на Лазурном берегу в сентябре пока в самом разгаре, но окончание уже не за горами. Есть еще одна примета — «Cannes International Boat & Yacht Show» — ежегодное каннское бот-шоу. Все фестивали, проводимые в этом городе, перечислить невозможно: их с каждым годом становится все больше и больше, и знаменитая красная дорожка не остается без дела. Яхтенный фестиваль отличается тем, что эта самая дорожка со знаменитой лестницы Дворца фестивалей и конгрессов уже в 34-й раз перекочевала на причалы Vieux Port и в Port Pierre Canto.

Итак, что ждало нас в этом году? Цифры сухой статистики таковы:

- 583 судна со всего мира на воде и суше;
- 173 новые модели;
- 50 судов длиной свыше 30 метров;
- 181 судно длиной свыше 20 метров;
- 50 судов длиной от 22 до 46 метров;
- 425 участников из 26 стран;
- 80 тыс. м² выставочных площадей;
- 45 тыс. посетителей.

Что можно сказать? Практически по всем показателям — «больше». Больше судов, больше новинок, больше посетителей, вот разве что выставочная площадь осталась такой же. Итоги несколько неожиданные. Ведь со всех новостных лент, с газетных полос и телеэкранов не сходит слово «кризис». Казалось бы, в такое время не до новых моделей, не до инноваций — выжить бы. Но тем не менее результат — в тех самых сухих цифрах и в том, что мы увидели своими глазами: сверкающие новинки, заполнившие до отказа причалы; масса посетителей, очереди на просмотр яхт.

Думается, что все это — следствие того самого кризиса. Если раньше верфи не справлялись с потоком заказов на уже существующие мо-

дели, то теперь приходится бороться за покупателей, предлагая им все новые и новые решения. Только так можно выжить в это нестабильное время. Причем, налицо новая тенденция: если раньше соревнование шло в плоскости «больше, шикарнее», без оглядки на стоимость владения, то теперь этот показатель выходит на первый план.

Одним из таких решений стали гибридные модели, над созданием которых работают все ведущие верфи. Кроме существенного снижения стоимости эксплуатации, такие лодки оказывают гораздо меньшее воздействие на окружающую среду, а это серьезное преимущество. Повышенный интерес к «зеленому» мореплаванию заметен во всем мире. »



Неслучайно «Ferretti Group» и ее центр исследований и разработок «АУТ» (Advanced Yacht Technology) продолжили дальнейший поиск новых решений в области энергосбережения. Он привел к развитию гибридной системы «Zero Emission Mode», которая была успешно применена в новой яхте «Riva Iseo».

Верфь «Seaway» представила свою новинку — яхту «Greenline 70 Hybrid» — настоящего трансатлантического морехода категории «А» с гибридной силовой установкой (читайте статью «Яхта чистой воды» в этом выпуске журнала). Интерес вызвали и младшие гибридные модели: «Greenline 33 Hybrid» и «Greenline 40 Hybrid».

«Fairline» представила модели 2012 года «Targa Express Cruiser» и «Squadron Flybridge», имеющие сертификат RINA Green Plus Yacht.

А мимо совершенно новой водной игрушки, представленной фирмой «Ехосонсерт», пройти было просто невозможно! В основе — та же забота об экологии, помноженная на радикально новую форму и минимальные затраты на обслуживание. Цели у компании далеко идущие — оборудовать своей новой игрушкой центры водных развлечений по всему миру.

Еще одна заметная особенность: судостроителям удалось достичь на яхтах длиной 65–80 футов уровня комфорта, сопоставимого с таковым на мегаяхтах. Примеров много, так или иначе все верфи продемонстрировали это стремление. Кстати, изменения касаются не только интерьеров и мебели, к созданию которых компании привлекли ведущие дизайнерские бюро с мировыми именами, но также и технического оснащения. Теперь в «базовый комплект» часто входит оборудование, которое раньше можно было встретить разве что на яхтах премиум-класса. Например, тепловизоры, которые все чаще по-

являются даже на средних лодках. Прибор, надо сказать, весьма полезный: местонахождение упавшего за борт человека можно определить на расстоянии морской мили, да и при управлении судном в условиях ограниченной видимости, при швартовках ночью он — отличный помощник.

Но это особенности, а как чувствует себя отрасль в целом? Каннская выставка традиционно открывает череду осенних яхтенных шоу, и говорить об итогах в целом пока рано. Впереди Монако, Саутгемптон, Генуя... Всего не перечислишь. Но некоторые мировые лидеры уже огласили предварительные результаты сезона 2010–2011.

Так, господин Норберто Ферретти, основатель и председатель «Ferretti Group», объявил, что в завершившемся сезоне объем производства компании составил около 521 млн евро, что на 12% выше показателей предыдущего сезона (465 млн евро). Портфель заказов увеличился на 55% по сравнению с аналогичным показателем предшествующего периода, достигнув 401 млн евро, а объем новых заказов за сезон зафиксирован в 552 млн евро (434 млн евро в сезоне 2009–2010). Таких успехов Группа достигла, в первую очередь, благодаря умению предвосхищать потребности клиентов, улучшая стандарты качества и эксплуатационные характеристики яхт. Он же констатировал увеличение спроса на предметы роскоши «Made in Italy» во всем мире. Компания подтвердила свою стратегию на расширение международного присутствия, элементом которого было открытие в июне 2011 года центра производства, продаж и послепродажного обслуживания в Бразилии.

Следуя принятой стратегии постоянных продуктовых инноваций, предусматривающей запуск 42 новых моделей в 2011–2013 гг., «Ferretti»



JEANNEAU

НОВИНКИ 2011 ГОДА

CAP SAMARAT 6.5 DC
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОГУЛОЧНЫЙ КАТЕР

CAP SAMARAT 7.5 DC
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОГУЛОЧНЫЙ КАТЕР

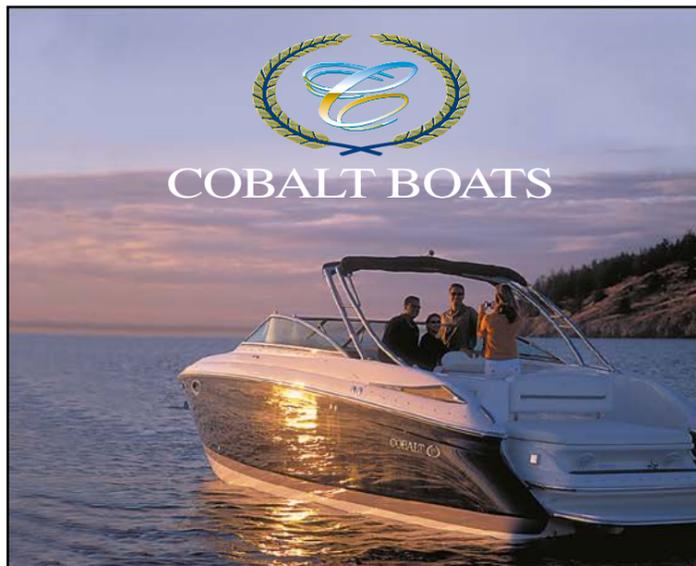


Marlin
MERRY FISHER 6
КАТЕР ДЛЯ РЫБАЛКИ И ОХОТЫ
НОВИНКА 2011-ГО МОДЕЛЬНОГО ГОДА

PRESTIGE
YACHTS
группа компаний
ПАНАВТО

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КАТЕРОВ И МОТОРНЫХ ЯХТ
JEANNEAU (ФРАНЦИЯ) НА ТЕРРИТОРИИ РФ

ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш., Д. 39, СТР.7; ТЕЛ. + 7(495) 780-44-44; WWW.P-Y.RU; SALES@P-Y.RU



COBALT BOATS



Компания «Старт Марин» — эксклюзивный дистрибьютор катеров «Cobalt» на территории России

START
MARINE

141700 Московская обл., г. Долгопрудный,
ул. Набережная, 4А (яхт-клуб «Спартак»)
Тел. +7 (903) 539-8341
E-mail: cobaltboats@yandex.ru
www.cobaltboats-rus.ru

Group» представила на выставке внушительный флот из 29 яхт, 10 из которых были премьерными.

«Beneteau» также объявила о примерно 20-процентном росте своей доли на мировом рынке. Основой своих успехов Группа считает присутствие в странах активного роста и постоянное обновление модельного ряда, развитие в новых сегментах рынка. В течение сезона 2010–2011 верфи Группы «Beneteau» выпустили 20 новых моделей яхт, еще более 20 моделей планируется начать выпускать в следующем. Некоторые из новинок были выставлены в Каннах, другую часть готовились показать в Ла-Рошели. Это парусные яхты «Beneteau» («Oceanis 41», -45 и -48) и «Jeanneau» («Sun Odyssey 379», -509, -44 DS).

В сегменте моторных катеров была представлена новая линейка «Barracuda», а также модели «Antares 780» и -880 и флайбриджные яхты «Flyer Gran Turismo 44» и -49. Компания «Jeanneau», ныне входящая в эту Группу, представила линейки «Cap Camarat» (8.5 CC) и «Merry Fisher» (-755 и -855), а также совершенно новый «NC 9».

И, конечно же, не могла остаться незамеченной «Monte Carlo 65» — яхта, которая после прошлогоднего успеха предыдущей модели «Monte Carlo 76» (7 наград) привлекала всеобщее внимание. (Статью о 65-й модели «Просторы соблазна» вы найдете в этом номере.) Теперь можно уже с уверенностью сказать, что «Monte Carlo Yachts» за год прошла путь от успеха одной модели к созданию бренда.

Уверенный рост продаж и заполненная книга заказов — это сегодня верфь «Princess Yachts International», выстроившая, как на парад, 10 роскошных яхт. Мировая премьера — «V72» и суперяхта «32M», первый показ которой состоялся в начале лета в Лондоне, никого не оставляли равнодушными. Интерес был настолько высок, что на просмотр лодок надо было записываться заранее. С обеими новинками мы уже знакомы читателям в предыдущих номерах нашего журнала.

Об усилении своей бизнес-активности говорили и представители группы «Azimut-Benetti», которые продемонстрировали посетителям флот из 20 яхт, четыре из которых стали премьерными. Среди новинок — два флагмана: «Azimut Grande 120SL» и «Atlantis 58». «Azimut Grande 120SL» — самая большая яхта, построенная на сегодня «Азимутом», первая мегаяхта в новой модельной линии «Azimut Grande». Яхта сделана в стиле «sport luxury»: ее создателям удалось объединить шик, элегантность и комфорт с поистине спортивным характером. «Atlantis 58» — новый флагман верфи «Atlantis» — имеет все шансы стать топовым в своем классе благодаря качеству исполнения, универсальности и динамизму (см. статью «Эволюционный держите шаг...» в этом выпуске журнала).

Еще две новые модели Группы — «Azimut 40» и «Azimut 45» — привлекли не меньше внимания взыскательной публики, чем флагманы.

Что касается географии продаж, то более 50% обеспечиваются сегодня Бразилией и США. Непрерывный рост наблюдается на рынках Ближнего и Дальнего Востока, особенно в Китае.

Особо отмечен успех «Benetti», в течение года поставившей 14 яхт и получившей заказы еще более чем на 17 новых лодок. Цифры иногда говорят лучше всяких слов.

Ведущие игроки яхтенного рынка в один голос называют рецепт успеха: новый, быстро меняющийся модельный ряд, основанный на внедрении инновационных разработок и приправленный расширением присутствия на растущих рынках.

Естественно, не обошлось и без сенсаций. Группа частных владельцев во главе с «Oxford Investment Group» объявила о покупке вер-



GRANDEZZA



GRAND MARINE

Эксклюзивный дистрибьютор в России
 Яхт-клуб «Shore House» Тел: +7 (985) 995 43 33
 Яхт-клуб «Алые Паруса» Тел: +7 (495) 995 43 33
 Яхт-клуб «Zavidovo Marine Club» Тел: +7 (919) 995 43 33
 e-mail: salon@grandmarine.ru
 www.grandmarine.ru



фи «Sealine» у «Brunswick Corporation». Селвин Исаков, председатель Совета директоров «Oxford Investment Group», сказал следующее: «Мы несколько лет искали возможность приобрести верфь, и нам было важно сделать правильный выбор. За последние пять лет «Sealine» выпустили несколько потрясающих лодок, завоевавших признание во всем мире, популярность бренда ничуть не уменьшилась в течение трудного периода на рынке — это просто фантастика». Словно в подтверждение этих слов у причала были ошвартованы две новинки: «SC42 Sports Cruiser» и «C48 Coupe».

Вообще нужно отметить, что сегмент средних лодок, к которым относится «Sealine», продолжает развиваться наряду с грандами яхтенного судостроения. Расширением модельного ряда порадовали и «Fairline» с новыми «Targa 58 Gran Turismo» и «Squadron 58», и «Absolute» с тремя новыми моделями -40, -43 и -53 и многие другие производители.

Новиками потчевали не только представители Западной Европы. Несмотря на сложные времена, верфи Восточной Европы также продолжают развиваться. Один из самых ярких примеров — польский «Galeon», представивший как младшую модель «Galeon 400 Fly», так и флагмана верфи, спущенного на воду этим летом, — «Galeon 780 Crystal», который способен и по дизайну, и по качеству исполнения составить самую серьезную конкуренцию более известным брендам.

В рамках статьи практически невозможно рассказать обо всех новинках, представленных на выставке. Это как в короткой заметке передать все ощущения от краткого посещения Эрмитажа или, скажем, Третьяковки.

В заключение хочется сказать еще об одной тенденции, которую отметили практически все участники выставки. Это качество публики. Еще несколько лет назад каннское бот-шоу входило в обязательную программу посещения модных мест, и гости были заняты скорее праздной прогулкой, нежели действительно интересовались лодками. Этот год не такой. На выставку приехали люди, заинтересованные если не в приобретении яхты, то в получении максимума информации. И, конечно же, приятно отметить, что русская речь слышалась отовсюду. А значит, не все так плохо, значит, есть интерес к яхтингу и в нашей стране. ❖