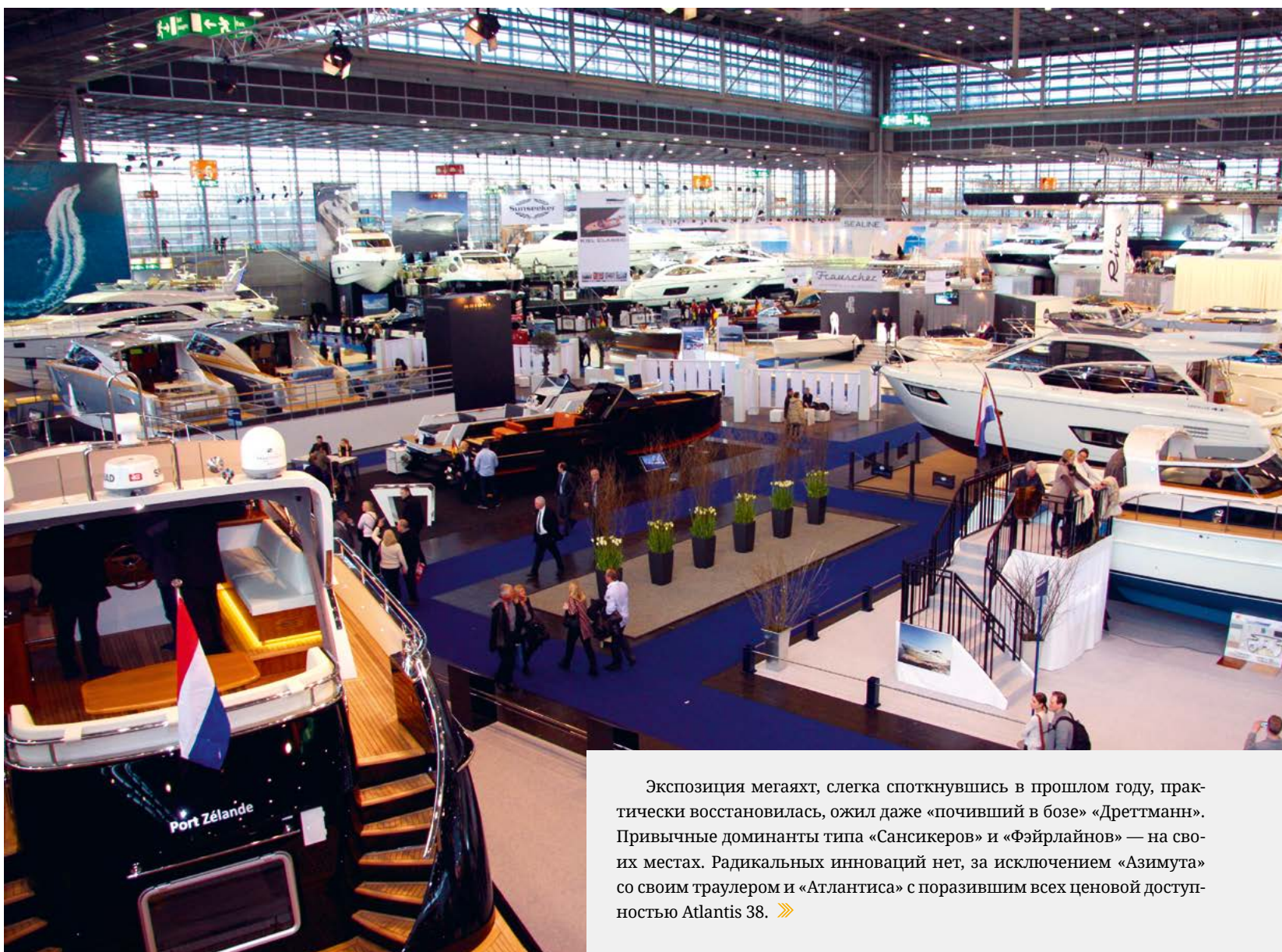


BOOT DUESSELDORF — 2012

АНДРЕЙ КОРНЕЕВ

Нынешнее водно-моторное шоу в Дюссельдорфе все ожидали с чрезвычайным нетерпением. Прошлогодний «Дюссель», разрекламированный новым руководством, с одной стороны, разочаровал своей кризисной обыденностью (несмотря на все обещания радикальных перемен), с другой — порадовал четко прорисованными рыночными тенденциями. На этой выставке хотелось увидеть уже посткризисные тенденции германского (читай — европейского) рынка. Интересовало не столько количество экспонентов (оно на boot Duesseldorf меняется не сильно), сколько их качественный состав. И действительно, зрелище оказалось весьма любопытным.



Экспозиция мегаяхт, слегка споткнувшись в прошлом году, практически восстановилась, ожил даже «почивший в бозе» «Дреттманн». Привычные доминанты типа «Сансикеров» и «Фэйрлайнов» — на своих местах. Радикальных инноваций нет, за исключением «Азимута» со своим траулером и «Атлантика» с поразившим всех ценовой доступностью Atlantis 38. »

❖ ОТ КИЛЯ ДО КЛОТИКА



По-прежнему блистают голландцы, совершенно не подверженные влиянию кризиса. Мощно, в меру консервативно и очень дорого. Один глиссирующий 23-метровый Continental II от верфи Wim van der Valk качеством и продуманной философией мог бы олицетворять весь нидерландский судпром. >>>



NAVIGATION THE SEAS OF TOMORROW

Techmarine™ The Luxury Brand in Marine Electronics

КАРТПЛОТТЕРЫ | ЭХОЛОТЫ | РАДАРЫ | ПРИЕМНИКИ ГНСС | АВТОПИЛОТЫ | РЕПИТЕРЫ | СИСТЕМЫ МОВ



Эксклюзивный дистрибьютор в РФ компания НавМарин

Москва, ул. Смольная 63Б, офис 33
тел.: (495) 981 27 90, 984 22 96, 780 31 01

* - подробности акции смотри на сайте www.navmarine.ru

Приглашаем региональных представителей

❖ ОТ КИЛЯ ДО КЛОТИКА



Пожалуй, редкий год экспозиция обходилась без ярких парусных новинок, но на сей раз их не случилось. Даже датские «Иксы», обычно немного outstanding, похоже, окончательно скатились до чартерного мейнстрима. Засилье «чартера» ощущается во всех сегментах парусного судостроения. Начиная с мини-яхточек в 21 фут и заканчивая гигантским шлюпом типа 247-футовой Mirabella V, он реально стал подавлять семейные круизеры. Такая рыночная стратегия, к сожалению, начинает определять качество и технические решения, тенденции в архитектуре и интерьерах, что практически стирает различия между парусными яхтами. Чартерным компаниям не нужны лодки старше 5 лет — отсюда делайте выводы.



Что касается пресловутого «среднего» размера парусных лодок, диссонансом зазвучали все более громкие ноты «фитюлек» — парусных лодочек микро- и мини-классов. Если в прошлом году их «реинкарнация» на рынке объяснялась последствиями кризиса и откликом на реально упавший покупательский потенциал германского среднего класса, то продолжение этой какофонии в доселе стройной симфонии европейского парусного рынка, где «средний размер» рос из года в год, говорит уже об устойчивой моде. ➤

❖ ОТ КИЛЯ ДО КЛОТИКА



Поведение «Дельфи» с разрушительными ценами на европейском рынке иначе как агрессивным назвать нельзя. Если говорить о четко наметившейся тенденции к росту, а точнее — возврату цен на парусники к докризисным, а кое-где и перехлестывающим докризисный уровень, то именно так можно охарактеризовать, учитывая соотношение цены и качества, поведение этой польской верфи. Но это скорее исключение, подтверждающее правило. Рост цен на парусники случайным или непродуманным назвать нельзя. А это уже признак оздоровления отрасли, что отрадно, даже при отсутствии инженерных и архитектурных находок.



У «мотористов» флагманская тема — экология. Словенско-итальянский «Гринлайн» растет в размерах уже до 70-го. Траулер Magellano от «Азимута» тоже обещает стать «зеленым». Появилась масса лодок на электрическом ходу со всевозможными источниками энергии, вплоть до водородных. Есть реальные архитектурные новинки типа «Барракуды» от Beneteau, и поляки «растяг мускулы» со своими «Галеонами», впрочем, без особых инноваций, чего не сказать о растущем сегменте плавучих дач и вообще тихоходных семейных круизеров. Оптимальный размер 30 футов, моторчик в 25–40 сил — что еще нужно, чтобы гарантировать себе уверенный восьмиузловой ход и без особых затрат провести уикенд или отпуск? Вот оно, скромное очарование буржуазии... которая является основным потребителем на данном рынке.



В разговорах с немцами, экспонентами и посетителями, четко ощущается, что они ищут наиболее безболезненный вход в новые времена, которые, увы, не обещают быть лучше прежних. ❖