

НАШЕСТВИЕ. ЧАСТЬ II

АНДРЕЙ КОРНЕЕВ

Для аквалангистов, спасателей, судоводителей — всех, чья профессия связана с морем, да и почти для всех тех, кому сегодня за сорок, слово «зодиак» является синонимом надувной лодки. И понятно, почему. Уже в прошлом веке, в 1996 году, компании исполнилось 100 лет ...

Началось все с того, что француз Морис Малло (Maugice Mallet) приобрел в Париже небольшую фирму «Ателье Жови» (Ateliers Jovis). На ее базе была создана компания «Малло, Меландри и Де Питрей» (Mallet, Melandri avec de Pitray), которая специализировалась на проектировании и производстве самолетов(!). А уже в 1909 году была официально зарегистрирована торговая марка Zodiac, которая также относилась к авиации. Однако в 1934 году фирма создает первую надувную резиновую лодку — двухместный каяк, который в дальнейшем служит прототипом для надувного парусного катamarана. С этого момента и начинается «морская» тема и «надувная» деятельность компании.

В 1937 году Zodiac совместно с Пьером Дебриотелле проектирует морское вспомогательное судно для французского военно-морского флота, а вскоре после Второй мировой войны, в 1952 году, состоялся первый триумф «Зодиака». Французский врач Аллен Бомбар (Alain Bombard) на надувной спасательной лодке от «Зодиака» пересекает

Атлантику, имея на борту всего-навсего авиационный НЗ со стандартным спасательным набором: ракеты, рыболовные снасти, компас и мизерный запас воды на 5 суток. Своим переходом Аллен Бомбар доказывает, что люди в море гибнут, прежде всего, не от лишений, а от страха и стресса. Этот безусловный научный подвиг был неразрывно связан с брендом Zodiac.

К 1969 году Zodiac становится мировым лидером в производстве надувных лодок и лидером французского рынка в сегменте развлекательной морской индустрии. Немалую роль в этом играют многочисленные, широко освещаемые в СМИ экспедиции знаменитого французского ученого, изобретателя акваланга, неугомимого морского исследователя Жака Ива Кусто, использующего Zodiac как имя собственное для своих экспедиционных надувных лодок. В 1970 году Zodiac создает свое отделение в Канаде и называет его «Зодиак Северная Америка» (Zodiac North America). Через десять лет, в 1970 году, Zodiac приобретает своего ближайшего конкурента — компанию «Бомбар» (Bombard – L'Angeviniere), вторую на мировом рынке надувных ло-»





док, а в 1998 году — английского конкурента — фирму «Эйвон» (Avon), производящую надувные лодки премиум-класса. В этой статье я остаиваюсь исключительно на активности «Зодиака» в сегменте судостроения, однако компания никогда не прекращала деятельность и в сфере своих первоначальных интересов, а именно — в авиации, а впоследствии и в аэрокосмической области. К «нулевым годам» XXI века в концерне Zodiac стало преобладать производство аэрокосмических конструкций, в ущерб продукции для отдыха на море.

В сентябре 2007 года концерн, осознав некоторую свою успокоенность и резко возросшую активность конкурентов на мировом рынке, предпринял вполне резонные в сложившейся ситуации действия и выделил путем реорганизации и продажи части активов производство морской «надувной» продукции в отдельную, независимую, но входящую в общую группу компаний Zodiac фирму Zodiac Marine & Pool. Так состоялось «второе пришествие» «Зодиака». В состав этой фирмы во-

шли всего два подразделения: морское и отделение по обслуживанию бассейнов. Такое решение позволило сконцентрироваться исключительно на водной тематике. Морское подразделение стало заниматься производством продукции для отдыха, военных и профессионалов, а также оборудования для охраны окружающей среды, а «бассейновое» отделение — исключительно оборудованием и роботами, необходимыми для функционирования бассейнов.

Отделение, производящее лодки для отдыха на воде, оперирует тремя брендами: собственно «Зодиак», «Бомбар» и «Эйвон». В принципе эти бренды практически не конкурируют между собой, для каждого из них характерна своя модельная линейка. Тем не менее все вместе они обеспечивают производство четырех основных групп лодок: надувных, RIBов (надувных лодок с жестким днищем), тендеров и рафтинговых плавсредств. В настоящий момент Zodiac занимает 23% мирового рынка надувных лодок для отдыха, имеет представительства в 90

странах, более 1660 дилеров (точек продаж) по всему миру и три основные фабрики: во Франции (специализируется на сварке баллонов из ПВХ), в Тунисе и США. Нужно сказать, что для возврата лидирующих позиций на мировом рынке менеджмент новой по сути компании привлек значительные инвестиции в обновление модельного ряда своих надувнушек. Базируясь на богатейших инженерных и морских традициях «Зодиака», им удалось разработать новую и, как показывают недавние события, вполне успешную стратегию экспансии на рынке, охватывающей все сегменты, где используются плавсредства с надувными баллонами.

Zodiac несколько поменял концепцию и философию своих лодок, что особенно сказалось на новых моделях RIBов. Вместо всемирно изрядно поднадоевших лодок «средиземноморской» архитектуры с навороченными лежаками и диванами, на рынке которых очень прочно обосновались итальянские компании, Zodiac в своих новых моделях линеек Pro и Pro Open предложил открытую архитектуру. Это лодки так называемой «модульной» архитектуры с ровной палубой, на которую по своему усмотрению заказчик мог установить стандартные комплектующие, консоли, сиденья, рундуки. Такое решение придало лодкам универсальности и сильно расширило сферы применения. Теперь из моделей линеек Pro и Pro Open можно легко, вполне в «бюджетном» режиме, сформировать себе лодку для рыбалки или для выезда в выходные, или для

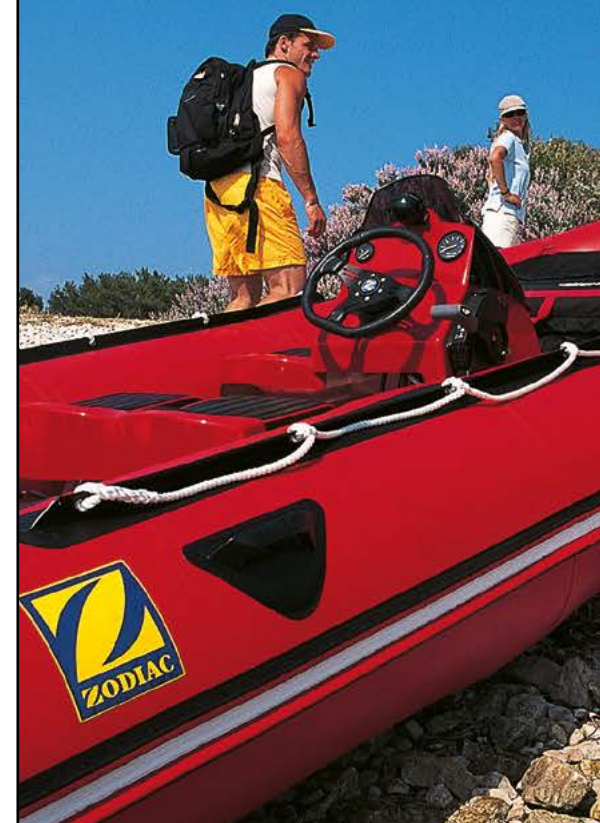
экспедиций, что ранее было весьма затруднительно. В старом «отдыхально-загоральном» стиле осталась линейка Medline и новая революционная линия Enzo. Для последней характерна выразительная седловатость полубака, зрительно скрывающая полурубку, и комбинированный двухцветный баллон с носовым пластиковым обтекателем. Обе линейки несут новый объемный логотип «Зодиака» — огромную букву «Z» в кормовой части.

Изменения чисто надувных лодок — трех ее основных линеек: Zoom SP, Classic и Futura — почти не коснулись. Конструкторы лишь отшлифовали шероховатости. Еще ранее Futura получила несколько увеличенные днищевые були. Кроме того, на этой модели, в дополнение к алюминиевому полу кокпита, имеется опция — надувной пол высокого давления, значительно уменьшающий габариты сложенной лодки. Линейка тендеров в основном приобрела технологические новинки: комбинированные полы «Ролл Ап» (сворачивающиеся поперечными пластинами), «Аэро» (надувной пол высокого давления из материала типа «ЭрДек») и новый фанерный пол с алюминиевыми пазами и направляющими.

Для драйв-тестов нам предоставили Futura и RIBы линеек Pro и Pro Open. О своих впечатлениях от «мореплавания» в зимнем Бискайском заливе на «Зодиаках» мы расскажем в ближайших выпусках. ❖



НАДУВНЫЕ ЛОДКИ для спорта и отдыха



а также спасательные плоты



СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ МОРСКИХ ТОВАРОВ «МОРЕМАН»:
 г. Москва, ТЦ «Экстрим», ул. Смольная, д. 63 Б, 1-й эт., пав. М8
 г. Москва, ТЦ «Спорт-Хит», Сколковское шоссе, 31, 1-й эт.
 г. Анапа, ул. Некрасова, д. 83
 г. Долгопрудный, яхт-клуб «Аврора», ул. Набережная, д. 22
 г. Казань, проспект Ибрагимова, д. 63
 г. Новосибирск, Красный проспект, д. 220, корп. 2
 г. Пермь, ш. Космонавтов, д. 393 Б
 г. Рязань, ТЦ «Гроза ветров», автодорога Рязань-Касимов, 6-й км
 г. Самара, ТК «Московский», Московское ш., д. 25, корп. 2, 1-й эт.
 г. Тольятти, Приморский бульвар, д. 43
 Интернет-магазин: WWW.MOREMAN.RU
 Телефон единой справочной: (495) 921-3362



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР