

# PRESTO СО ЩИТОМ

ПАВЕЛ БАГРОВ

*«Трудно избежать будущего», — утверждал Оскар Уайльд. Вот оно и настало. Вчерашние мечты яхтенных романтиков стали реальностью на борту современных моторных яхт, таких, как Mangusta.*

**Р**esto, Prestissimo — быстро, в высшей степени быстро. Такой музыкальный темп соответствует скоростным характеристикам этих судов.

Назвав свои яхты Mangusta, Джузеппе Балдуччи — основатель компании Overmarine — бросил вызов известнейшей Technomarine, которая строила шикарные моторные яхты Cobog. Так поступают амбициозные и уверенные в себе игроки рынка. (Примером отечественной конкуренции такого плана может служить «окружение» магазинов «Титаник» торговой сетью «Айсберг»). Для Overmarine это был очень ответственный шаг, поскольку исход соперничества могло быть только два: со щитом или на щите. В результате, как и в природе, Mangusta оказалась со щитом.

Залогом победы мангуста над ядовитой змеей служат, в первую очередь, ловкость и скорость, поскольку иммунитета к змеиному яду, вопреки расхожему мнению, у него нет. Немаловажную роль сыграла скорость и в споре на акватории. Морское путешествие — это всегда эмоции, а высокая скорость заметно повышает их градус. Динамичность Mangusta — ответ на запрос покупателя. «Наш клиент активен и, как правило, очень занят. Он ценит свое время и наслаждается тем, что может перемещаться по морю очень и очень быстро», — рассказывает коммерческий директор компании Франческо Фреддиани.

Мировую известность Overmarine получила 20 лет назад, когда разработала свою первую крупную моторную open-яхту, представив новую концепцию open-класса. До этого он рассматривался в основном как вариант для дневных морских прогулок. Компания представила спортивное судно, комфорт и вместимость которого оказались как минимум не хуже, чем у флайбриджных яхт аналогичной длины.

Виареджо по праву считается одним из самых «яхтенных» итальянских городов. Здесь и расположены производственные мощности компании Overmarine, ведущей свою историю с 1985 года. Говоря привычным языком, верфь здесь — градообразующее предприятие, с ней тем или иным образом связана жизнь более 90 процентов жителей. Сегодня Overmarine — мощная развивающаяся компания, производящая широкий спектр мега- и суперяхт open-класса от 72 до 165 футов. Строительство судов ведется на 11 производственных площадках.

Overmarine может строить 20 лодок в год. Весь цикл создания яхты занимает от 6 до 8 месяцев, в зависимости от габаритов и сложности проекта. На прошедшей выставке в Генуе компания представляла пять лодок Mangusta: -72, -80, -92, -105 и -108. Добившись заметного успеха в существующем ряду, компания начинает осваивать более крупные суда. Так, Mangusta 148 Oceano скоро откроет линейку океанских



эксплореров, а в недалеком будущем появится Mangusta 205 — глиссирующая алюминиевая яхта-ореп с водометами; ее расчетная скорость составит свыше 30 узлов.

При изготовлении корпусов на верфи используют ряд инновационных приемов (в том числе и вакуумную формовку), которые, по сравнению с традиционными методами производства, позволяют сократить их массу примерно на 20 процентов и, как следствие, добиться увеличения скорости лодки как минимум на два-три узла. В прошлом смелые мечты яхтенных энтузиастов были устремлены к достижению скоростей курьерского поезда на воде. Времена меняются, и мы меняемся вместе с ними. В середине прошлого века сам Онассис, захотевший яхту, вынужден был довольствоваться переделкой в нее боевого корабля. Сейчас нет необходимости изучать характеристики кораблей ВМФ — яхтенный рынок нынче богаче восточного базара. Будущее наступило быстрее, чем планировали. Современный уровень развития науки и техники позволяет реализовать самые замысловатые мечты.

Мастерство итальянских дизайнеров не обсуждается, ведь стремление к красоте у них в крови. Это проявляется и в высокой моде, и, конечно же, при создании кораблей и яхт. Итальянские яхтенные архитекторы — большие романтики. Баланс и гармония в морской архитектуре — материя очень тонкая, и итальянцы, как никто другой, этот баланс умеют выдерживать. Чистые линии силуэта в стиле Модильяни в архитектуре яхт Mangusta удачно сочетаются с традиционным, динамично акцентированным экстерьером скоростных судов.

«Блондинка в шоколаде» — слегка вульгарный образ для Mangusta 92 Open. Он, конечно, не в полной мере отражает суть, но в определенной степени соответствует эмоциям, возникающим при знакомстве с этой яхтой. Ослепительно белый корпус рафинированно-авангардно-го экстерьера безупречно гармонирует с цветовой гаммой и конструктивными элементами интерьеров, формируя редкое по нынешним временам стилевое единство.

Густые шоколадные цвета полов в помещениях, отделке и мебели мягко оттеняются тиком открытых палуб и сливочными тонами»

**Mangusta 92 Open**

Длина, м	28,80
Ширина, м	6,60
Осадка, м	1,50
Водоизмещение, т	68,0
Запас топлива, л	8800
Запас воды, л	1500
Мощность двигателей, л.с.	2 x 2400
Полная скорость хода, уз	36-40
Кают	4
Спальных мест	10 + 4

убранства интерьеров. Все помещения различаются оттенками цветовой гаммы, что наделяет их запоминающейся индивидуальностью.

«Квадратные километры» отделки из благородного дерева, «длинные мили» изысканных тканей и игра света многочисленных светильников придают помещениям Mangusta 92 Open стойкий аромат подлинного богатства и морского шика, подчеркивают статус яхты. Солидные размеры судна позволяют не экономить на планировке помещений. Простор гарантирован. Везде широкие проходы, нет «антресолей», нависающих выгородок, вертикальных трапов.

Конечно, поражает размерами и убранством каюта владельца яхты. Это средоточие дизайнерского внимания и доминанта комфорта, мечта сибарита и образец оснащенности современными средствами для отдыха. Радует оборудованием и оснащением салон. Это самое крупное помещение на яхте демонстрирует неисчерпаемый потенциал разнообразных форм досуга. А расположенный в носовой части салона пост управления движением может служить эталоном при создании аналогичного тренажера в морской академии. Весьма привлекательно выглядят и другие помещения судна. Даже машинное отделение устроено не только безупречно функционально, но и архитектурно изящно, с элементами модного сегодня стиля «техно». Находясь в этом отсеке, чувствуешь безмерное уважение к царству сверкающего металла, излучающего мощь и величие современной энергетики. Здесь рождается мощь, разгоняющая яхту до скорости почти в сорок узлов. Огромный кокпит и вместительная купальная платформа, крупный санлонж на баке и подвижная крыша надстройки дарят пассажирам открытое солнцу и ветру пространство. Ресторанная зона с кухней «сверкает блеском стали», подчеркивая чистоту, порядок и функциональность этой столь важной для отдыха составляющей быта. Каждая палуба, любое помещение достойны отдельного подробного описания. К сожалению, формат журнальной статьи исключает такую возможность.

Приведенный в статье иллюстративный ряд позволяет получить некоторое впечатление об экстерьере и интерьерах яхты. «Вывешенные» в Интернете ролики дают возможность понаблюдать за яхтами Mangusta на акватории. Это, конечно, необходимо, чтобы начать знакомство с этим благородным семейством. Однако этого совершенно недостаточно, чтобы получить о них исчерпывающее представление. Только личное присутствие на борту может расставить точки над «i».

Дизайнер Джулиано Чераджиоли работает непосредственно с клиентами, помогая реализовать их индивидуальные представления о яхте мечты. «За годы работы в Overmarine я нарисовал тонны иллюстраций, — рассказывает Джулиано. — Но и теперь, когда всюду превалирует компьютерный дизайн, я по-прежнему беру карандаш и бумагу, сажусь вместе с клиентом, и мы начинаем создавать новую яхту. Я вижу, как горят его глаза, какие эмоции он испытывает в тот момент, когда я рисую то, что он рассказывает. Яхта рождается на глазах, а я воплощая его мечту, попутно предлагаю варианты по планировкам, материалам и цветовым решениям».

Горящие глаза и позитивные эмоции клиентов — главный «капитал» Overmarine.

Победа над морской стихией достигается не только техническим совершенством судна — она была бы невозможна без союза с психологией победителя (помните историю про мангуста и кобру?). А это уже философия. Нынешний хозяин и главный управляющий компании Маурицио Балдуччи утверждает: «Философия Mangusta — для каждой модели использовать все самое лучшее, что есть в индустрии». Эти слова исчерпывающим образом объясняют успех компании. ❖