



# РАСТУЩИЕ АМБИЦИИ

Виталий Шрамков

*Российская международная выставка Moscow Boat Show еще не имеет такой богатой истории, как европейские гиганты: бот-шоу в Дюссельдорфе, Каннах или Женеве, — но свой пятилетний юбилей она отметила не только ростом экспозиции и интересными стендами, но и появлением нескольких ярких новинок, в том числе и российских.*

**В**есна — пора пробуждения и жажды новых впечатлений. И хотя март лишь только робкое начало этого времени года, именно в этом месяце можно воочию наблюдать результаты труда людей, которые постоянно находятся в поиске новых идей и чьи сердца переполняют вдохновение, страсть и бесконечная энергия. Новые выставки, фестивали, показы и красочные перформансы — все это свидетельства наступления весны.

Российские любители яхт и катеров, все те, кто не мыслит своей жизни без водной стихии, имели хорошую возможность для общения в дни, когда в МВЦ «Крокус Экспо» проводилась пятая международная выставка катеров и яхт «Московское Боут-Шоу».

Выставка подарит всем гостям и участникам хорошее настроение. Кроме наслаждения от созерцания представленной коллекции лодок, знакомства с яркими но-»



Anytec 860 SPD



Anytec 622 SP 622 SPD



Anytec 750 SPD 750 SP



Anytec 860 SPD



Anytec 530 SPD 530 SP



Эксклюзивный дистрибьютор в России  
Яхт-клуб «Алые Паруса» Тел: +7 (495) 995 43 33  
Яхт-клуб «Shore House» Тел: +7 (985) 995 43 33  
Яхт-клуб «GM Zavidovo» Тел: +7 (919) 995 43 33  
e-mail: salon@grandmarine.ru  
www.grandmarine.ru

винками, восхищения или скепсиса, у любого посетителя была отличная возможность оценить новые направления дизайна, технические достижения и, конечно, прицениться к понравившимся экспонатам. Наше лето скоротечно, готовиться к новому сезону нужно заранее.

Экономический кризис отразился на рынке товаров класса «люкс» в Старом свете, но данный сегмент рынка в России (в частности — в Москве) продолжает достаточно динамично развиваться. Свидетельством тому интенсивный рост экспозиции и появление настоящих «жемчужин».

В этом году площадь экспозиции выросла в три раза — до 30 000 м<sup>2</sup>. Размах выставки ощущался не сразу — лишь походив по ней, можно было получить представление о ее размерах. Выставка разместилась во всех четырех залах первого павильона выставочного комплекса. Увеличилось число участников, стали больше и красочнее выставочные стенды.

По праву лидера компания Burevestnik Group заняла под свою экспозицию площадь 2500 м<sup>2</sup>, общая стоимость представленных экспонатов составила более 9 млн долларов. Пожалуй, именно здесь сосредоточилось самое большое число моторных яхт и катеров известных мировых брендов. Впервые в Москве здесь были яхты Mangusta европейской компании Overmarine, свою продукцию демонстрировали компании Sanlorenzo и Mulder, Sunseeker и Fairline. На этой экспозиции выставлялись круизеры Sea Ray и Boston Whaler, новые буксировщики Master Craft для любителей активного отдыха на воде, скоростные катера Supra, Moomba, Chris-Craft и Vaja. Чтобы показать с наиболее выгодного ракурса самую большую яхту «Московского Боут-Шоу» — Sunseeker Predator 62, — пришлось даже демонтировать часть крыши комплекса. Впечатлял не только масштаб стенда, но и выдержанный, продуманный стиль. Богатство и роскошь подчеркивал выставленный здесь Aston Martin — автомобиль, официальным дистрибьютором которого в России является все та же Burevestnik Group.

Стенд компании Nordmarine, представившей три моторные яхты: Princess 42, -50 и -54, — соответствовал аристократическому названию бренда. Приятная синяя подсветка подчеркивала пленительные линии роскошных красавиц. Весь периметр экспозиции был украшен белыми орхидеями, ракушками и кораллами.

Квартет музыкантов создавал непринужденную обстановку и летнее настроение в chill-out-зоне компании S. Marine Yachts. Коктейли с музыкальными названиями, мягкие диваны — все для неспешного обсуждения достоинств «спортивно-флайбриджной» яхты Marquis Yachts 420 SB, спроектированной итальянскими дизайнерами из Nuvolari & Lenard Naval Architects. Предложение приобрести новую яхту Atlantis с эксклюзивным дизайном от Валентина Юдашкина тоже требовало времени для спокойного размышления.

Другим заметным участникам выставки можно было не строить специальные стенды, потому что пройти мимо их продукции было просто невозможно. Так, компания Volvo Penta, пожалуй, никогда не представляла такое большое количество двигателей. Синие таблички с надписью «с двигателем Volvo Penta» красовались на многих яхтах. Например, на скоростном катере V33 Intelligent, разработанном в компании Velvette Marine. Новый концептуальный круизер, способный мчаться со скоростью 85 км/ч, с брутальными чертами черного корпуса, решенного в стиле «милитари», никого не оставил равнодушным. Его создатели признались, что привезли в Москву только прототип, понимая, что катер будет «затопан» и «засмотрен» буквально до дыр. »



COBALT BOATS

WWW.COALTBOTS-RUS.RU

START  
MARINE

Офисы продаж:  
ROYAL YACHT CLUB, Москва, Ленинградское ш., д. 39, стр. 7.  
Телефон: +7 495 940 77 14  
ЯХТ-КЛУБ СПАРТАК, г. Долгопрудный, улица Набережная 4а.  
Телефон: +7 903 539 83 41  
МАРКЕТ МАРИН, г. Долгопрудный, Старо-Дмитровское шоссе, д. 1.  
Телефон: +7 495 579 22 02  
e-mail: cobaltboats@yandex.ru



ufi  
Approved  
Event



# БАЛТИЙСКИЙ МОРСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ

КАПИТАН  
club magazine

**31.05 - 03.06**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2012

Белые ночи! Паруса! Скорости!



**ВЫСТАВКА ЯХТ И КАТЕРОВ**



**СПОРТ, ТУРИЗМ, РЫБАЛКА**



**ВОДНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ**



**ВОДНЫЙ ЭКСТРИМ**



**СОРЕВНОВАНИЯ**



**МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ**

В этом году компания построит две такие лодки, определяя число потенциальных клиентов. А еще на стенде казанской компании можно было видеть новый катер Cuddy cabin Velvette 24 Euphoria и обновленную яхту Sport cruiser Velvette 29 Envy.

Значительно увеличилось и количество зарубежных гостей выставки. Французское посольство собрало специально для участия в ней единый пул своих производителей яхт. Выставку посетила крупная делегация греческих предпринимателей. Турецкая экспозиция, на которой собрались представители марин, чартерных компаний и сервиса, рассказывала о своей яхтенной индустрии. Турецкие производители предлагали парусные яхты длиной от 40 до 140 футов как в собственность, так и для чартера.

Польские моторные и парусные катамараны: трехпалубный Sunreef 82 Double Deck и первоклассный Sunreef 60 Power — еще только готовят к премьере на воде во время осеннего Cannes Boat Show, но уже сейчас в Москве можно было узнать о них все подробности, что называется, из первых рук. Представители французской компании Argoa рассказали о своем флагмане — легкой, маневренной и очень уютной Yacht 62, а также о новинке этого года — Sword 52, оснащенной тремя 600-сильными моторами Volvo Penta.

Конечно же, не остались без должного внимания 100-летний юбилей Всероссийской федерации парусного спорта и грядущая Олимпиада в Лондоне, на которой российские яхтсмены надеются показать высокие результаты. Официальные мероприятия, посвященные вековому юбилею ВФПС, начались именно на «Московском Боут-Шоу». На обширном стенде, разработанном бюро Bernaskoni, были представлены уникальные экспонаты будущего музея парусного спорта, самые старые из которых датируются 1912 годом. Здесь можно было познакомиться с концепцией Музея парусного спорта России и, конечно же, спортивными парусными яхтами: детскими «Оптимист» и «Ракета 270», молодежными «420» и «29er», а также Open 800, «Финн» и «ЭМ-Ка». По словам президента ассоциации национального класса «ЭМ-Ка» Николая Водяницкого, только в дни работы выставки было продано семь лодок, а на занятия в парусную школу «7 Яхт» люди записывались очень активно.

Вообще, хорошими продажами, заключенными договорами и партнерскими соглашениями могут похвастаться большинство участников «Московского Боут-Шоу». Немецкая Bavaria каждый день оформляла продажи по модельному ряду компании. На «ура» принимались оригинальные разработки: эксклюзивный летающий ранец Jetlev-Flyer фирмы MS Watersports, впервые представленный на мероприятии, быстро обрел себе хозяина.

При существующей динамике роста яхтенного рынка России, его перспективности и постоянно возрастающем интересе к нашей стране со стороны иностранных компаний, увеличение площади следующей выставки до 40 000 м<sup>2</sup> выглядит вполне правдоподобно. И кто знает, быть может, реализация возросших амбиций послужит уверенным шагом на пути становления Москвы как эпицентра новинок мировой яхтенной отрасли, а за «Московским Боут-Шоу» закрепится статус четкого ориентира как для ценителей дорогих и красивых лодок, так и для всех участников рынка. ☺

**Storm**  
ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ  
СУДОВОДИТЕЛЕЙ МАЛОМЕРНЫХ СУДОВ «СТОРМ»

Специализированные курсы:  
 Курс подготовки операторов ГМССБ маломерных судов ближнего плавания (GMDSS Short Range Certificate)  
 Курс подготовки операторов ГМССБ маломерных судов дальнего плавания (GMDSS Long Range Certificate)  
 Курс оказания первой медицинской доврачебной помощи на судне  
 Курс выживания в море в случае оставления судна  
 Курс по спасению человека на воде  
 Курсы повышения квалификации судоводителей маломерных спортивных и прогулочных судов

Москва, ул. Лавочкина, д. 34, офис I  
 +7 (495) 510-23-23  
 +7 (495) 643-50-06  
 info@100rm.ru  
 www.100rm.ru

International Yacht Training WORLDWIDE  
 Ассоциация организаций, осуществляющих подготовку членов экипажей маломерных, прогулочных и спортивных судов, "СТОРМ"  
 IMCA IMCA Member

Тел. +7 812 240 40 40  
 boatshow@expoforum.ru  
 www.boatshow.expoforum.ru

ОРГАНИЗАТОР  
**EXPOFORUM**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
 ЛЕНЭКСПО  
 Большой пр. В.О., 103