



ЕЩЕ ОДНО ОТКРЫТИЕ АМЕРИКИ

АРТЕМ ЛИСОЧКИН

Если говорить о наиболее массовых у нас моторных «корпусах» длиной 4,5–6,5 м, то основные европейские бренды представлены на российском рынке более или менее полно, а опытный глаз всегда опознает ту или иную марку на воде. С «американцами» совсем другая история. И дело, пожалуй, вовсе не в расстоянии, транспортировка из-за океана — не такая уж сложная и дорогостоящая задача, как многим представляется. Вопрос скорее в заокеанских масштабах. То, с чем нас успели познакомить отечественные дилеры, можно по-прежнему сравнить с видимой частью огромного айсберга, большая часть которого скрывается под водой.

И прежде всего это касается такого специфического, чисто американского класса, как алюминиевые рыболовные и «полурыболовные» лодки.

Наверное, ни для кого не секрет, что у россиян в числе назначений мотолодки или катера рыбалка занимает одну из главенствующих позиций — даже у тех, кто относится к этому занятию больше как к баловству. Не говоря уже о той многочисленной

категории наших граждан, которые возвели рыбалку в культ и за последние полтора десятилетия образовали нечто вроде касты, представители которой узнают друг друга в любой точке страны без всяких дополнительных представлений. Издалека опознать собрата — продвинутого рыбака — позволяет и своеобразный «дресс-код», и уровень снастей, и, конечно же, лодка, всецело подчиненная одной только задаче и вряд ли способная в полной мере удовлетворить любителя обычного катания или «пляжных» развлечений.

Не будем рассуждать, чьи рыболовы круче — наши или американские, но, что касается специализированных лодок для рыбалки (прежде всего, для внутренних водоемов), то за океаном это дело поставлено на порядок выше — причем не только чем в России, но и в старушке-Европе. Ведь в США любительская рыбалка — это не просто всенародное увлечение, а целая индустрия, и на этот «наркотик» людей подсаживают буквально с детства всеми возможными методами. Достаточно упомянуть те же «бассовые» турниры с миллионными призовыми фондами, собирающие сотни участников. Поскольку такому подходу

Starcraft Fishmaster 196

Длина, м	6,00
Ширина, м	2,54
Килеватость, град.	17
Сухой вес, кг	649
Высота транца, м	0,64
Вместимость, чел.	9
Емкость топливного бака, л	197
Мощность ПМ, л.с.	
на тестовой лодке	200
максимальная	200

к делу и постановке хобби на деловые рельсы уже не один десяток лет, то и облик лодки, предназначенной для таких целей, давно уже успел сложиться. Причем сложиться настолько окончательно и завершено, что определить ее фирменную принадлежность нередко можно лишь по надписи или логотипу на борту.

АМЕРИКАНСКИЙ СТАНДАРТ

Схема приблизительно такова: полностью алюминиевый (никакого пластика) относительно низкобортный корпус длиной 4,5–6,5 м — сварной, клепаной или клепано-

сварной конструкции, двухконсольная компоновка со сплошным ветровым стеклом с откидной центральной «форточкой» (обычно типовым, узнаваемой конфигурацией от Taylor Made), просторный кормовой кокпит с плоским пайолом. Носовая часть тоже открыта, но это не «пассажирский» кокпит, как у прогулочного боурайдера — чаще всего здесь имеется нечто вроде притопленной ниже уровня бортов палубы с гнездом для рыболовного кресла, в качестве которого обычно можно использовать любое из поворотных кресел основного кокпита — хотя бы водительское. Кстати, за исключением совсем уж ортодоксально-профессиональных моделей, такие лодки отнюдь не назовешь спартанскими, и те же мягкие «анатомические» сиденья со множеством регулировок — здесь вполне обычное дело (не говоря уже о характерном для «американцев» обилии подстаканников и неизменной ковровиновой внутренней отделке). Но, если предстоит не обычная прогулка с пассажирами, а выход за рыболовными трофеями, кресла легко снять и оставить на берегу, освобождая оперативный простор в кокпите.

Ну и, конечно, никак нельзя обойти вниманием чисто рыболовные примочки — начиная от побортных держателей для удилищ и заканчивая просторными живорыбными рундуками. Хотя бы один подобный «аквариум» на американской рыболовной лодке обязательно найдется — причем не простой, а с наполнением-осушением электропомпой и снабженный аэратором. Не редкость и заранее проложенная проводка для вспомогательных электромоторов (используемых, в отличие от распространенного мнения, не для троллинга, а для маневрирования в камышах и на мелководье). Естественно, при таком обилии потребителей предусмотрено место для установки пары аккумуляторов повышенной емкости.

И еще один важный момент: типичный американский «рыболов» — лодка обязательно скоростная, а нередко и «перегруженная» мощностью даже по российским меркам. Объяснение кроется, скорее всего, в формате заморских рыболовных турниров, во многом отличающемся от отечественного:

там это некий гибрид между собственно рыбалкой и самыми натуральными гонками — вначале до уловистого места, а потом назад, к месту взвешивания трофеев.

Оценить преимущества подобной схемы успели уже многие отечественные любители рыбалки, и любой из них наверняка с ходу назовет пять-шесть расхожих брендов, успешных прижиться на российских акваториях. Положительно отзываясь о потребительских свойствах и качестве изготовления таких лодок, практически все, с кем доводилось побеседовать на эту тему (в том числе и люди весьма небедные), были солидарны в одном: дороговатое получается удовольствие... При чем далеко не всегда высокую цену можно объяснить расстоянием, ведь нередко чисто прогулочные американские посудины оказываются даже доступней по деньгам, нежели их европейские аналоги. За что платим?

Ценообразование на импортную продукцию далеко не всегда подвергается четкому анализу, но кое-какие факты наводят на мысль, что отечественные дилеры перво-наперво предпочли иметь дело с компаниями и верфями, достаточно агрессивно нацеленными на экспорт и международный охват, постоянно участвующими в европейских бот-шоу и вкладывающими немалые средства в свое продвижение в Старом Свете. Между тем, помимо уже представленных в России брендов,

алюминиевые рыболовные лодки производят в США буквально десятки верфей, которым до сих пор вполне хватало и необъятного внутреннего рынка.

Поэтому решение взглянуть на ту часть айсберга, которая для нашего потребителя пока скрывается под водой, напрашивалось само собой — прежде всего, на предмет цены. По этому пути и пошла саратовская компания «Лодка Хаус», в конце лета предпринявшая экспедицию в дебри американского «рыболовного» (и не только) судостроения. Впрочем, ее специалисты прекрасно знали, что и где искать, и хотя речь идет об одной-единственной компании, слово «дебри» здесь более чем уместно.

С недавних пор «Лодка Хаус» в качестве эксклюзивного дистрибьютора представляет в

American Angler Pro Tracer 162

Длина, м	5,0
Ширина, м	2,0
Килеватость, град.	10
Сухой вес, кг	443
Высота транца, м	0,51
Вместимость, чел.	6
Емкость топливного бака, л	49
Мощность ПМ, л.с.	
на тестовой лодке	70
максимальная	75





American Angler Osprey 172

Длина, м	5,3
Ширина, м	2,3
Килеватость, град.	17
Сухой вес, кг	522
Высота транца, м	0,51
Вместимость, чел.	6
Емкость топливного бака, л	90
Мощность ПМ, л.с.	
на тестовой лодке	115
максимальная	150

России самую настоящую лодочную империю под названием Smoker Craft, и, чтобы получить даже самое приблизительное представление обо всех входящих в нее «государствах» — хотя бы при помощи официальных сайтов в Интернете, придется как минимум часок провести перед экраном компьютера, быстро перелистывая страницы. А немного запутаться в названиях мы ухитрились даже во время теста всего лишь семи лодок этой компании,

который был проведен в конце сентября на волжской базе отдыха «Подсолнух» неподалеку от Саратова. С детальными тестовыми отчетами мы познакомим вас в следующих номерах, сейчас же лишь коротко представим протестированные лодки и вообще попробуем дать общее представление о фирме, продукция которой должна в скором времени появиться на отечественных акваториях.

НЕТ ДЫМА БЕЗ ОГНЯ

Название упомянутого судостроительного конгломерата может показаться несколько странным в свете всемирной борьбы с курением, но не удивляйтесь: Smoker — это фамилия, а основанное в 1961 году предприятие по-прежнему остается семейным. Не

вдаваясь в подробности, сообщим, что более чем за полвека из скромной верфи, строящей простенькие «алюмишки», оно превратилось в группу компаний, выпускающую лодки под семью различными брендами: собственно Smoker Craft, Starcraft, American Angler, Starweld, Bay Series, Sylvan и Sun Chaser, каждый из которых насчитывает по несколько модельных «линеек» (внутри некоторых еще есть промежуточные «подлинейки»), а в тех,



Starcraft Starweld 19

Длина, м	5,6
Ширина, м	2,4
Килеватость, град.	17
Сухой вес, кг	630
Высота транца, м	0,51
Вместимость, чел.	7
Емкость топливного бака, л	140
Мощность ПМ, л.с.	
на тестовой лодке	150
максимальная	175

при соблюдении упомянутых американских рыболовных канонов протестированные катера оказались абсолютно разными! Нет предела разнообразию — даже в определен-

ных рамках. Отличия нашлись и в компоновке, и, естественно, в обводах, рассчитанных на разные акватории с различными волновыми условиями.

Но подробнее об этом — в следующих номерах журнала. ❖

свою очередь, — по несколько размерных моделей, которых в итоге оказывается более двухсот. Русская матрешка отдыхает! В общем, производственная программа Smoker Craft больше напоминает генеалогическое древо или ту картинку, которую мы видим на экране компьютера, когда щелкаем по крестикам в «Проводнике».

Исторически Smoker Craft остался верен алюминию (из этого материала, хотя и разных марок, изготавливается почти 90% выпускаемых корпусов — и по сварной, и по клепаной технологиям), а также рыболовной направленности своей продукции. Львиная доля лодок рассчитана на установку подвесных моторов, и стационарами оборудуются считанные прогульно-спортивные катера из стеклопластика (надо сказать, что, в отличие от рыболовных моделей, где наблюдается педантичное следование общепринятым канонам, они сразу привле-

кают внимание оригинальным узнаваемым дизайном).

Масштабы, согласитесь, более чем впечатляют, и пять рыболовных корпусов плюс два «понтон», предоставленные для теста, действительно могут показаться каплей в море. Но, хотя специалисты «Лодка Хаус» сразу предупредили, что выбор лодок, привезенных из Штатов для первого знакомства, оказался по причине разнообразия моделей практически случайным, брендовую и модельную политику Smoker Craft подобный «срез» все же достаточно наглядно проиллюстрировал. Казалось бы, более 200 моделей примерно одного и того же назначения, причем в весьма ограниченных размерных пределах (примерно 3,5–8 м) — это, вроде как, явный перебор. Однако даже



Компания «Лодка Хаус» — эксклюзивный дистрибьютор Smoker Craft в России
www.smokercraft.ru

Приглашаем дилеров к сотрудничеству +7 (904) 700-77-44

Понтонные катера (за неимением лучшего термина будем пока пользоваться этим) на российском рынке практически неизвестны. Между тем в производственной программе Smoker Craft — около полусотни моделей этого экзотического для россиян плавсредства. Кстати, несмотря на его «пляжный» вид, в модельном ряду компании есть и рыболовные версии! Интерес саратовской компании к понтонам неслучаен: те же хаусботы, которые теперь строятся на собственной верфи «Лодка Хаус» по лицензии американской Thoroughbred Houseboats (первый был спущен на воду и испытан в «тестовый день» (см. стр. 16) — тоже пока что экзотика. В некотором смысле понтоны и хаусботы родственники, и оба типа судов, будучи испытанными на воде, заставили многих кое в чем пересмотреть свои мнения, сложившиеся исключительно на основе их необычной внешности.



Sunchaser Oasis 18 Cruise

Длина, м	5,74
Ширина, м	2,44
Сухой вес, кг	703
Грузоподъемность, кг	683
Вместимость, чел.	8
Мощность ПМ, л.с.	50



Sylvan 8524 Mirage LZ

Длина, м	7,82
Ширина, м	2,59
Сухой вес, кг	1080
Грузоподъемность, кг	1100
Вместимость, чел.	13
Мощность ПМ, л.с.	150



Phantom Offshore 202

Длина, м	6,1
Ширина, м	2,4
Килеватость, град.	18
Сухой вес, кг	645
Высота транца, м	0,64
Вместимость, чел.	6
Емкость топливного бака, л	145
Мощность ПМ, л.с.	
на тестовой лодке	150
максимальная	200