

СТО ЛЕТ НА РОВНОМ КИЛЕ

ДМИТРИЙ РЫТВИНСКИЙ

Лишь немногие судостроители в современной лодочной индустрии могут похвастать вековой историей своего существования. Одним из таких «могикан» является американский бренд Larson, отмечающий в 2013 году свой столетний юбилей.



All-American и элегантная Senza. Внедрена революционная технология VEC для изготовления сверхпрочных и легких корпусов лодок с использованием роботизированных станков с компьютерным управлением. Это позволило Larson создавать самые «точные» и качественные корпуса среди конкурентов и гарантировать мягкий и бесшумный ход своих лодок. Технология VEC полностью исключила применение дерева в конструкции корпуса и позволила создать самую прочную и долговечную интегрированную систему стрингеров.

С огромным наследием Larson вошел в XXI век, но, несмотря на отличный темп, как и все компании лодочной индустрии, попал под девятый вал экономического кризиса. Не секрет, что некоторые выдающиеся лодочные бренды с мировой известностью были вынуждены закончить свое существование — не пережили повалых процедур банкротств 2009–2011 годов. Другие до сих пор не могут оправиться и ищут новых владельцев. Larson также пришлось столкнуться с этим неприятным испытанием, точнее, не самому бренду, а холдингу Genmag, в которую он входил. К чести последнего, реорганизация прошла успешно, а новая группа компаний J&D вышла на рынок под руководством Якобса и Кьюбэлбэка, продемонстрировав свою сплоченность и преимущества.

Преданность и любовь к делу позволила команде Larson сдать самый сложный экзамен на профессионализм за все 100 лет своего существования. Это неудивительно, ведь не только капитан не покинул свой корабль, но даже команда была сохранена в полном составе! Большинство сотрудников Larson рабо-

тают здесь свыше 10 лет, причем многие уже не в первом поколении. Человеческий фактор решил все. Как Поль Ларсон когда-то вдохнул жизнь в свою первую лодку, так J&D вдохнула свежие силы в будущее Larson. Компания открывает второе столетие с полностью обновленным модельным рядом по всем линейкам катеров. Larson одним из первых стал представлять абсолютно новые модели XXI века после экономических пертурбаций.

Сегодня непосредственно Larson выпускает 26 моделей катеров и лодок, 23 из которых были полностью обновлены за последние два года, а 11 представлены на 2013 модельный год. В их числе как спортивные и круизные лодки, так и катера для активного отдыха и рыбалки. К уже завоевавшим признание своим революционным дизайном и качеством новым лодкам серии Cabrio примкнули бескомпромиссные спортивные боурайдеры LSR и совершенно новая All-American 23, которая стала подарком самой компании Larson и ее поклонникам к 100-летию юбилею. Это настоящий шедевр, сочетающий в своем дизайне стилистику современности и прошлых лет и символизирующий уже вековые традиции компании Larson.

В 2012 году компания стала сотрудничать с 39 новыми дилерами, из них 17 находятся за пределами США. Всего начиная с 2010 года компанию Larson Boats Group стали представлять 130 дилеров из 28 стран. ❧

ООО «Балтик Марин Групп» — официальный дистрибьютор компании Larson Boats Group в России www.balticmarine.ru



дин Якобс и по сей день является бессменным владельцем компании, ныне известной как Larson Boats Group и объединяющей три лодочных бренда, включая и сам Larson.) Спустя пару лет в компанию пришел Эл Кьюбэлбэк, президент и главный исполнительный директор группы компаний Larson Boats Group (туда входят Larson, Striper и Triumph) на протяжении вот уже 38 лет! Два мэтра лодочной индустрии с более чем 85-летним опытом за плечами на двоих успешно ведут Larson по сложным фарватерам бурного океана лодочного бизнеса.

Вот где будет к слову сказать «много воды утекло с тех пор»! У компании появились новые и очень удачные серии, такие, как круизный Cabrio и прогулочные LX и LXi, успешное продолжение получили знаменитый

Компания, основанная Полем Ларсоном в далеком 1913 году, быстро заняла видное место в американском лодочном бизнесе. Построив свою первую лодку, Ларсон понял, что не просто сделал удачный образец, но и положил перспективное начало созданию целого направления лодок для семейного отдыха. К 50-м годам прошлого века катера Larson уже набрали такую популярность по всей Америке, что в ознаменование успеха была выпущена лодка с символическим названием All-American («Всеамериканская»), ставшая настоящей иконой компании Larson, да и всей тогдашней американской лодочной индустрии. С тех пор катера Larson заняли прочное место среди лидеров рынка и дошли до наших дней, символизируя качество, стиль и инновации.

Определяющим этапом в истории компании Larson стало ее приобретение Ирвином Якобсом в 1970 году. Можно уверенно сказать, что с этого момента началась ее «новая история». Будучи успешным бизнесменом и настоящим лодочным энтузиастом, Якобс с любовью и верой отнесся к своему новому детищу. (Забегая вперед, отметим, что госпо-