



BOOT DÜSSELDORF ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКА

АНАСТАСИЯ КОБЗЕВА, ДИРЕКТОР ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ ЗАО «ЭКСПОФОРУМ»

Выставка boot Duesseldorf — самое яркое событие в яхтенной индустрии.

Именно здесь в начале года европейские производители стремятся продемонстрировать свои достижения и представить новинки. 18 павильонов, сотни тысяч посетителей со всего мира, десятки контрактов и заказов — и все это в небольшом немецком городке в середине января. В этом году на российском стенде, организованном ЗАО «ЭкспоФорум», были представлены журнал «Капитан-Клуб», а также катера и лодки петербургских компаний WinBoat и Trident.

Считается, что в период кризиса отрасли, связанные с досугом и отдыхом, страдают в первую очередь. И, безусловно, европейский рынок очень чутко отреагировал на экономические трудности закрытием и объединением производства, смещением спроса в «эконом-сегмент» и ориентацией на русского клиента.

Яхтинг в России набирает упущенные в свое время обороты — заниматься парусом, водными видами спорта, иметь яхту или катер модно и, главное, полезно для здоровья. Тем не менее европейцы давно не строят иллюзий относительно растущего российского рынка, который нельзя назвать адекватным ввиду его непредсказуемости. Как и везде, у нас бедные беднеют, богатые богатеют, а избранные как покупали дорогие яхты, так и покупают, но пропорционально росту популярности яхтинга растет и число пользователей, поэтому все больше посетителей на стендах верфей именно из России.

В такой ситуации выход на плотный европейский рынок может показаться абсурдным, учитывая настороженность и предрассудки европейцев в отношении сотрудничества с компаниями из Восточной Европы. У многих посетителей вызывают удивление не только диковинные новинки, но сам факт наличия в России технологичного производства. Но ничто так не повышает мастерство гонщика, как участие в гонке. Обладая инновационными разработками, российские

участники ставили перед собой задачу определения интереса к новым продуктам и их конкурентоспособность. Именно поэтому более чем успешным можно признать участие в выставке петербургской компании WinBoat с ее оригинальными складными RIB'ами — ничего подобного за рубежом и не выдввали. В один из первых дней выставки эти лодки в числе наиболее интересных экспонатов показали по немецкому телевидению, а их создатели получили более десятка серьезных коммерческих предложений, в частности от производителей больших моторных и парусных яхт, которых заинтересовала возможность использовать складные RIB'ы WinBoat в качестве бортовых тендеров.

ЗАО «ЭкспоФорум» второй год подряд организует участие российских компаний в выставке boot Duesseldorf. Как выставочному оператору нам также важно развитие сотрудничества с Messe Duesseldorf — стратегическим партнером по другим проектам, важен опыт организации проектов в Европе, важно присутствие на международном рынке, особенно в преддверии запуска нового выставочного комплекса.

Наш выставочный проект «Балтийский Морской фестиваль» в этом году будет проходить на территории Центрального и Крестовского яхт-клубов в традиционные сроки — 31 мая – 2 июня. На водной экспозиции будут представлены десятки новых яхт и катеров, часть которых придет своим ходом из Прибалтики и Скандинавии. ❖