



ВСЯ КОРОЛЕВСКАЯ РАТЬ

БОГДАН ПАРФЕНЮК

Я лечу за океан, чтобы присоединиться к большому сбору (представители 51 страны, на минуточку!) под знаменами Regal. Здесь, в солнечной Флориде, пока дилеров посвящают в новости корпоративного маркетинга и озадачивают руководство верфи просьбами клиентов, мы, журналисты, вовсю обкатываем линейку производимых катеров и яхт Regal.

Кратко для непосвященных: Regal Marine Industries Inc., хорошо известная в мире крупная американская верфь, строит суда для отдыха и спорта с 1969 года. Ее основные мощности сосредоточены в Орландо (Флорида), несколько лет назад к ним добавился цех в Валдosta (Джорджия). На данный момент в сумме это уже 58 500 м² производственных площадей. Общее количество рабочих верфи пере-

валило за 700. Собственное конструкторское бюро сделало около 95% всех технических разработок, среди которых есть уникальные (к примеру, обводы FasTrac, за которые верфь получила престижнейшую премию IMTEC). Компания по сей день остается семейным бизнесом — на смену основателю Полу Куку пришли его сыновья Дуан и Тим.

Покупатели (по результатам опросов и исследований, которые так популярны в США) не зря считают Regal качественным произво-

дителем: всекупаемые комплектующие и материалы фирма тестирует в собственной лаборатории; корпус формируется вручную, с использованием биаксиальных матов и винилэфирных смол (так достигается высокая жесткость еще до установки всей «начинки» корпуса); готовые катера подвергаются продолжительному дождевому тесту в специальном резервуаре «Гайфун». Производство Regal сертифицировано по ISO 9002, что удалось немногим в отрасли. Компания создала

свою собственную школу сервиса, где в обязательном порядке стажировались техники всех дилерских отделений. Достояна уважения открытость верфи: любой желающий может запросто позвонить в офис и заказать экскурсию по производству. А еще компания регулярно собирает «большой слет семейства» под названием Regal International Event для презентации своих новинок. В этом году действо проходило в городке Форт-Майерс на побережье Мексиканского залива.

О ПРИДВОРНОМ ЭТИКЕТЕ

Снова не могу обойти вниманием отличную организацию мероприятия в целом и работу команды Regal в частности. Начнем с того, что специально для Regal International Sales Conference были арендованы часть отеля/курорта и небольшая марина при нем, где ошвартовали всю линейку катеров Regal. Презентации, конференции и тест-драйвы

проходили в двух шагах от «расквартирования» — что может быть удобнее? Тщательно разработанную почасовую программу каждый участник получил в виде заранее отпечатанного буклета, и она была соблюдена без единой накладки. Каждый вечер оканчивался дружеским ужином, непременно с участием руководства компании — общение в «семействе» всячески приветствовалось и стимулировалось.

...Раннее утро, но в марине уже вовсю трудится фирменная команда Regal: к приходу первых испытателей (любого из дилеров или журналистов) катера уже расчехлены, помыты и заправлены, а их капитаны готовы по первому требова-

нию отдать швартовы. Причем, они не только «баранки крутят» — каждый из капитанов мастерски проведет настоящую экскурсию по судну, начиная с расположения и заканчивая демонстрацией возможностей на ходу. А еще готов ответить на любой вопрос. >>>



❖ ОТДАТЬ ШВАРТОВЫ

В команде нет деления на «капитанов» и «муринг гайз»: если в гавань заходит катер, ближайшие свободные идут одерживать/швартовать без разговоров и выяснения, кто этим должен заниматься. Стоишь с потеряннм видом у любой лодки — обязательно кто-то подойдет: «Чем могу помочь?». В первый же день, когда я, только из аэропорта, еще без бейджика зашел в марину, ко мне с этим вопросом подошел исполнительный директор Regal. А один раз увидел, что даже вице-президент(!) не посчитал для себя зазорным проконсультировать обычного посетителя, когда «штатный» капитан отлучился. С моей точки зрения, уже одно это достойно уважения и подражания.

КОРОЛЕВСКАЯ ПОЛИТИКА

Из первых уст: рассказывает вице-президент компании Тим Кук.

Т.К.: Кризис? Да, на столь насыщенном рынке, как наш, он не мог не сказаться. Мы уменьшали выпуск катеров, потом восстановили прежнюю производительность. Сейчас ситуация стабилизировалась, есть даже небольшая, но стабильный рост продаж. Радует то, что по нескольким видам катеров доля Regal на рынке даже возросла.

Б.П.: Тим, вы руководите бизнесом 43 года. Как менялись и меняются запросы ваших клиентов?

Т.К.: Чем дальше, тем больше людей заботит экономия топлива. И стоимость судна на вторичном рынке (в смысле, насколько надежна инвестиция). Думаю, нас ценят именно за наше качество.

Б.П.: Но в мире все заметнее тенденция снижения качества в угоду удешевлению.

И торжество стимулиции рынка новым дизайном. Вас это не смущает?

Т.К.: Нас это почти не касается. Regal — однозначно не «первая лодка». Нас покупают те, кто уже владел другими лодками и понимает разницу в их поведении, надежности, безопасности и снижении цены при перепродаже. А еще они ценят локсовость и технические новшества. Поэтому мы стараемся расширить выбор опций и «подхватить» все новые разработки. Но в первую очередь от нас ждут повышенной надежности и живучести судов — это краеугольный камень политики Regal.

СМОТР КОРОЛЕВСКОЙ ГВАРДИИ

Начну с «фамильных» качеств. Прежде всего — по типу обводов.

Линейка Sportboat (боурайдеры и «кадди») выполнена с FasTrac-корпусами. А вот днища Express Cruisers и Sportyachts — с обводами OceanTrac. Общее: все корпуса отлично держат прямой курс даже при небольшом сбивающем волнении, никаких тенденций к «уводу» на всем диапазоне скорости. Точно так же одинаково надежно выполняются плавные повороты.

Зато при резких маневрах на скорости разница существенна: если FasTrac выполняет их с хорошей динамикой (т.е. с совсем незначительным торможением) и при этом



великолепно держит воду (я на каждом катере пытался резко повернуть с отжатой колонкой — даже такая некорректность приводила к подосу воздуха далеко не на всех моделях!), то OceanTrac реагирует на выворот руля с лентой — скорость существенно падает, а привод то и дело хватает воздух (исключение — IPS, о нем особо). Но, с другой стороны, любые маневры с OceanTrac выполняются с минимальным экстримом: катер практически не стремится завалиться на борт или выбросить за борт пассажиров, а при выходе и сходе с глиссирования изменение дифферента и рывки вперед-назад тоже явно меньше, чем на FasTrac. Другими словами, обводы точно соответствуют назначению катеров: спортивное катание с лихими пируэтками для Sportboats или комфортный и безопасный во всех отношениях круиз на Express Cruisers и Sportyachts.

Принципиально другая — серия FasDeck. У обеих ее представителей («24» и «27») непривычно агрессивные, рубленые формы корпуса, расширенные носовые кокпиты со съемными столиками и носовыми забортными трапиками — по сути, это боурайдеры повышенной емкости и комфортности. Самое, на мой взгляд, выдающееся — их обводы: комбинация знаменитых FasTrac с... тримараном (точнее говоря, с очень развитыми скуловыми брызгоотбойниками).

Более подробно о тест-драйвах конкретных моделей Regal со «спортивными» и «крейсерскими» обводами читайте в следующих номерах журнала. ❖



CLASS, FIRST

Powered by
VOLVO
PENTA



Награды за удовлетворение нужд потребителя

3 года подряд в категории «катера 16–19 футов» и 2 года подряд в категории «экспресс-круизеры», компания REGAL получает наивысшие оценки за удовлетворение нужд потребителя.

Исключительные награды за удовлетворение потребительских запросов (CSI)

По результатам последнего опроса «J.D. Power and Associates» владельцы яхт и катеров Regal поставили компании высший балл ЗА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗАПРОСОВ. Шесть лет подряд с 2002 по 2007 год компания Regal получала престижную награду Национальной Ассоциации Морских Производителей в номинации «удовлетворение всех нужд клиента». В 2008 году эта награда была получена в номинации «прогулочные катера с колонкой», в номинации «прогулочные катера с канотой и колонкой», за круизеры со стационарным двигателем и за яхты с флайбриджем.



Спортивные катера 1900 2000 2100 2250 2300 24FD 2500 2550 27FD 2700 2750 3200 3550
Круизеры 28EX 30EX 38EX
Яхты 35SC 38EX 42SC 46SC 52SC



Модели 2100, 2550, 28EX будут представлены на Московском Боут Шоу в марте 2013 г. Стенд A220 (зал 14)

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ — ООО «МАРИН ТРЕЙД». Россия, 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д.1/2. Телефон: +7 (495) 544-8668. Факс +7 (495) 959-7987. Internet: www.marinetrade.ru E-mail: info@marinetrade.ru