



ВЫСТАВКА НА ПАРОМНОМ ОСТРОВЕ

ФИЛИПП ФОКС
ФОТО АВТОРА И КАРИ ВИЛЕНА

Наряду с главным событием в «лодочной» жизни Финляндии — зимней выставкой Vene/Båt, проводящимся в павильонах Международного выставочного центра Хельсинки, все большим интересом среди наших соотечественников пользуется еще одно масштабное мероприятие этой направленности, также организуемое ассоциацией с говорящим названием FinnBoat — бот-шоу на воде Uiva/Flytande.

По более чем тридцатилетней традиции выставка прошла в самом конце лета, 15–18 августа, в марине HSK, расположенной в одном из самых «яхтенных» районов финской столицы — на острове Лауттасаари (хоть это название и переводится как Паромный остров, благодаря мостам и современной автострате попасть туда из центра города можно всего минут за пятнадцать). В нынешнем году в ней приняли участие 142 компании — на воде были представлены 31 парусная и более 230 моторных лодок, плюс около сотни береговых стендов демонстрировали подвесные и стационарные моторы, всевозможное лодочное оборудование и снаряжение — от спасательных жилетов и гидрокостюмов до кранцев и швартовных концов.

Кстати, марина HSK — действующая, так что организаторам вновь пришлось договариваться с владельцами стояночных мест и оказывать им содействие при временном перебазировании в другие марины и яхт-клубы. Учитывая масштабы мероприятия, задача не из простых, но финны относятся к таким просьбам с пониманием. Обыч- ➤





бы получить построенную и полностью оборудованную в соответствии с утвержденным «листом опций» лодку как раз к началу следующего сезона.

В нынешнем году выставку посетили более 12 200 человек — чуть меньше, чем в прошлом, зато был отмечен значитель-

но формат бот-шоу на воде предусматривает возможность «живых» тест-драйвов, однако по причине все той же масштабности выставки сами ее организаторы по соображениям безопасности настоятельно попросили участников не покидать отведенных им у причалов мест — по крайней мере, в рабочее время.

Почему бот-шоу на воде — а фактически почти что ярмарка-продажа — проводится здесь ближе к осени? Ведь большинство выставочного флота составляли довольно компактные катера и моторные лодки, которые обычно принято продавать в начале навигации. Получается, вроде бы купил лодку на выставке — и сразу выкладывая денежки за ее зимнее хранение... Но, по словам организаторов, сроки проведения Uiva/Flytande давным-давно согласованы с ее участниками, которые под занавес сезона готовы подстегнуть продажи хорошими скидками. Для эксплуатации приобретения остается еще как минимум пара месяцев, а что касается небольших суденышек, то их в Финляндии в основном принято хранить на собственных дачных участках, причем необязательно в непосредственной близости от воды — не зря немало посетителей окружало стенды с лодочными трейлерами.

А вот с крупными судами «яхтенного» класса все логично и без учета местных условий: заказывать их обычно принято осенью, что-

ный рост интереса к Uiva со стороны россиян (что было ясно даже без всяких статистических выкладок — родная речь звучала тут буквально на каждом углу). Кроме того, проведенный организаторами опрос экспонентов по завершении мероприятия показал, что при некотором снижении общего числа посетителей экономический эффект от участия оказался куда весомее, чем в прошлом году — и финны, и наши соотечественники проявили большую склонность к принятию покупательских решений непосредственно в ходе бот-шоу. ❖

