



# ПОРТ ПЯТИ МОРЕЙ

Один из старейших и известнейших яхт-клубов на московской акватории готовится к празднованию десятилетия своей новейшей истории. В 2004 году на территории Хлебниковского машиностроительно-судоремонтного завода, существующего с 1937 года, открылся яхт-клуб Московского Речного Пароходства — и с тех пор активно развивается. Два года назад мы уже беседовали с Дмитрием Филипповым, генеральным директором Международного Московского Яхтенного Порта. Тогда мы говорили о планах на будущее и настоящее и об истории этой огромной организации. В преддверии юбилейного года мы решили встретиться вновь и узнать, что было достигнуто и каковы новые планы, стоящие перед руководством порта.

Наверное, самый правильный вопрос для начала нашей беседы: что было достигнуто из того, что планировалось два года назад?

Одно из самых значимых и весомых событий — ввод в эксплуатацию теплого эллинга площадью 6000 квадратных метров. Это был сложный проект, который мы с успехом завершили и теперь предлагаем нашим клиентам зимнюю стоянку в защищенном, отапливаемом и безопасном эллинге. Отопление идет от городских тепловых сетей, что гарантирует поддержание постоянной температуры вне зависимости от погодных условий. Насколько эта услуга была необходима, красноречиво говорит тот факт, что с момента вве-

дения заполняемость эллинга зимой всегда 100%. Многим даже вынуждены отказывать. Менее масштабные, но не менее важные нововведения — дополнительные стояночные места, развитие мыса «Стрелка», открытие всесезонного ресторана «Пароходъ» и новые гостевые места рядом с верандой ресторана.

Учитывая успех и востребованность эллинга, планируете ли вы строить дополнительные площади для зимнего хранения?

Об этом пока рановато говорить. Скажу только, что планов у нас много, и мы уже ведем постепенную реконструкцию всей территории яхтенного порта. Это очень долгий и трудный процесс, а потому озвучивать сейчас



какие-то конкретные цели и сроки я не могу. Тем не менее скажу, что мы будем делать все, что в наших силах, чтобы предоставлять своим клиентам лучший сервис и лучшую территорию для отдыха и работы.

Какие цели вы ставите перед собой в плане развлечения гостей и предоставления им новых услуг?

Большим шагом для нас стало долгожданное открытие ресторана «Пароходъ», который я уже упомянул. Изначально это был исключительно летний ресторан, но в этом году мы утеплили помещение и превратили его во всесезонный. Ресторан нравится нашим гостям, там постоянно проводятся различные мероприятия: свадьбы, юбилеи, корпоративные праздники. Будут и новогодние мероприятия.

Кроме того, была произведена реконструкция всего мыса «Стрелка», и возможностей для развлечения стало больше. Причем не только для взрослых, но и для детей.

Но останавливаться на этом мы не собираемся. Следующая задача — постройка четырехзвездочной гостиницы европейского класса, с летним бассейном, фитнес-центром, отдельным баром и т. д. В принципе, «Стрелка» станет полноценной базой отдыха в рамках яхт-клуба и позволит судовладельцам и их гостям проводить больше времени на воде. Кроме того, к следующему сезону мы хотим ввести в эксплуатацию полноценную вертолетную площадку. На данный момент документы на сертификацию уже поданы и находятся на рассмотрении властей. Наконец, планируем изменение стояночных мест на воде, чтобы принимать больше крупных судов. Впрочем, с этим мы не торопимся, в случае необходимости мы можем увеличить количество мест оперативно.

Теплый элинг, большие суда... Хватит ли у клуба мощностей, если придет множество крупных судов?

Нельзя забывать, что яхт-клуб МРП построен на базе судоремонтного завода, а также является портом зимнего отстоя всего московского речного флота. Это суда длиной до 130 метров, которые необходимо обслуживать и отапливать на протяжении всей зимы. Поэтому даже если все московские яхты придут к

нам одновременно, у нас более чем достаточно мощностей для их обслуживания. Этим, собственно, мы отличаемся от многих других клубов. Яхт-клубы в России, как правило, возникают по следующей схеме: появляется го- лый пирс, потом ресторан, потом электричество, а дальше — как пойдет. Это, разумеется, касается далеко не всех, но многих. В нашем случае все шло от обратного: сначала мы создали крупнейший инфраструктурный объект, на территории которого находятся сервисные компании, имеется самый большой в России яхтенный кран, приходящие суда обеспечиваются питьевой водой, функционирует заправка и так далее. Практически все основные яхтенные и сервисные компании арендуют у нас помещения. К нам же приходит значительная часть яхт, требующих ремонта. Кстати, по необходимости мы даже буксируем аварийные суда. Эта услуга предоставляется как клиентам клуба, так и сторонним лицам — никому не отказываем.

Международный Московский Яхтенный Порт является членом ассоциации НП «РАМС». Расскажите подробнее об ассоциации, ее целях, и почему вы считаете важным быть ее частью?

Некоммерческое партнерство «Региональная ассоциация яхт-клубов и владельцев маломерных судов» была создана в 2006 году. Мы были одними из первых ее членов. Дело в том, что возможности яхт-клуба и яхтенного порта ограничены, и в одиночку мы не можем решить множество вопросов и проблем, связанных с речным туризмом

и отдыхом на воде. Ассоциация объединяет профессионалов и любителей, юридических и физических лиц для развития яхтенной индустрии, популяризации яхтинга в России, содействия органам государственной власти в разработке стандартов, методик и проектов нормативно-правовых актов. Например, ассоциация активно участвовала в продвижении законопроекта об открытии внутренних вод РФ для входа судов под иностранным флагом, а также юридически обосновала и узаконила само понятия «маломерное судно». В планах не менее амбициозные проекты. Мы со своей стороны оказываем посильную помощь ассоциации и надеемся, что она сможет быть полезной всем участникам рынка.

Международный Московский... А почему «Международный»?

Слово «Международный» появилось в названии после открытия внутренних водных путей Российской Федерации. Хотя это и не является неким специальным юридическим термином, мы хотим подчеркнуть открытость нашего порта для любых судов и любого флага.

А много судов под иностранным флагом побывало в яхт-клубе?

Пока не очень. За сезон через нас прошло пять-шесть судов, два остались зимовать. Проблема, как мне кажется, в том, что иностранные туристы попросту не понимают, как пройти по ВВП. Нет инфраструктуры, невозможно спланировать маршрут. Да что там — иностранец даже не поймет, где и как



ему ночевать или заправиться топливом и водой. Впрочем, многие россияне тоже этого не понимают. Именно поэтому совместно с НП «РАМС» мы работаем над созданием некоего альманаха по ВВП РФ. Подобные альманахи существуют в Европе и пользуются неизменным спросом. Там указывается расположение и контактные данные яхт-клубов и портов, места стоянок, заправок, каналы связи и многое другое. С помощью подобного альманаха можно будет легко прокладывать маршруты, планировать путешествие и не бояться заблудиться. На данный момент этот проект находится в зачаточном состоянии, но уже сейчас яхт-клуб предлагает услугу составления маршрута. Мы успешно составляли различные маршруты для судовладельцев, например, планировали переходы Москва – Сочи и Москва – Астрахань. Это тщательная и кропотливая работа, которая делается индивидуально для каждого судна в зависимости от типа и пожеланий владельца. Расписываются все места стоянки, планируются переходы с расчетом времени, указываются заправки и так далее.

**Вопрос о заправке, наверное, один из самых наболевших для маломерного флота. По сути, на территории МРП находится единственная на данный момент заправка на воде. Неужели это действительно так сложно?**

Оформление разрешения на заправку — это не совсем простой процесс, но ничего смертельного в нем нет. Просто необходимы профессионалы, которые могут все правильно оформить и подать документы. Но нужно понимать, что заправка на воде — это не самый прибыльный бизнес на свете. Пять месяцев сезона, не такое уж и огромное количество катеров и яхт — все это позволяет держаться в районе нулевого баланса. Дополнительная причина — многие яхты ходят от ресторана к ресторану и могут позволить себе заправляться раз в сезон. Мы, разумеется, рады остаться в роли лидеров на рынке, но какого-то особенного бума заправок не ожидаем.

**А какие дополнительные преференции получают члены клуба?**

По клубной карточке все члены клуба имеют право на скидки на топливо, услуги Единой сервисной службы, автомойку, планируются скидки в ресторане. Постепенно карта будет решать все больше подобных задач. Также члены клуба имеют приоритет в получении стояночных мест как на воде, так и на суше. Разумеется, клиенты клуба приглашаются на все мероприятия, проводимые нами. Не отказываем мы и сторонним лицам. Например, предлагаем услуги Единой сервисной службы. Эта служба берет на себя решение всех проблем судовладельца — от мытья или заправки яхты до сложного ремонта, — позволяя ему просто наслаждаться отдыхом, ни о чем не думая. Мы не зря называем нашу территорию «Территорией профессионалов». Более 60% арендаторов являются профильными компаниями, и мы можем решить любую их проблему: ремонт корпуса, двигателя, полировка, уборка и т. д. У нас есть магазин запчастей и аксессуаров... Сам яхт-клуб выступа-

ет в роли организатора любого вида работ и услуг, выполняя ее как самостоятельно, так и с привлечением сторонних организаций. Таким образом, судовладелец избавлен от необходимости вникать в технические аспекты той или иной проблемы. Эдакая «служба одного окна», которая берет на себя всю рутину.

**Планируете ли вы расширение сфер деятельности группы компаний порта?**

На данный момент мы уже предлагаем множество услуг. Мы являемся официальным дистрибьютором катеров Galia, проводим ежегодную ярмарку яхт и катеров, которой, кстати, в следующем году исполняется 5 лет, подумываем о создании ярмарки выходного дня, которая будет работать в течение всего сезона. Готовы даже расширить бренд «МРП» на другие клубы на условиях франшизы. То есть, уже делается и готово многое, но расплыться мы тоже не хотим. Невозможно объять необъятное, да и не нужно. Наша основная задача — обеспечить клиентов и гостей Международного Московского Яхтенного Порта необходимым для их комфортного отдыха и

сделать это на высочайшем уровне. Пока все получается.

**Вы упоминали о том, что эллинг отапливается с помощью городской теплотрассы. Городские власти помогают клубу? И помогают ли клубу городу?**

Главная помощь от городских властей — это понимание. Я слышал о всевозможных ужасах и проблемах, с которыми сталкиваются другие компании и яхт-клубы. В нашем случае все происходит по простым и понятным правилам и в рамках правового поля, что очень важно. Наши заявки и разрешительные документы рассматриваются в должном порядке, и подобная уверенность в собственной защищенности дорогого стоит. Со своей стороны, клуб участвует во всех мероприятиях, проводимых городом: работаем с ветеранами, проводим праздники Дня Победы, Дня пожилого человека, Дня города и многие другие мероприятия. Не забывайте, что порт является градообразующим предприятием, и в городе живут наши бывшие сотрудники, которые проработали у нас по 10–15–20

и более лет. Им мы тоже помогаем при необходимости и по возможности.

**Напоследок расскажите, пожалуйста, какие мероприятия готовятся в следующем году и чего вы ждете от грядущего сезона?**

Подробно о мероприятиях пока говорить рано, скажу только, что они будут масштабными. Отметим юбилей с размахом. А по поводу ожиданий — сложно описать это двумя словами. Наверное, больше всего хотелось бы, чтобы все происходило быстрее, но существуют объективные факторы, которые этого не позволяют. Например, хочется, чтобы уже была построена и работала гостиница, но этот проект невозможно осуществить за неделю или за месяц. Это длительный процесс, над которым мы упорно трудимся. Хочется, чтобы больше людей узнало о яхтинге, об отдыхе на воде. Многие просто не знают, что яхта — это вовсе необязательно корабль за миллионы долларов. Существует огромное количество катеров стоимостью миллион или два рубля, что сопоставимо со стоимостью не самого дорогого автомобиля. Чем больше людей это будут знать, тем интереснее нам будет работать, и тем быстрее будет развиваться яхтенный отдых и рынок в России. Чего я нам всем и желаю. ☺

Беседа вел Макс Лерман



г. Долгопрудный, ул. Якова Гунина, д. 1  
+7 (495) 626-9696  
www.mrport.ru