

ДЛЯ ПОДВИГОВ И НЕ ТОЛЬКО

ФЁДОР ГРАДОВ

В уже уходящем 2013 году совершенно неожиданно (во всяком случае для меня) случился 50-летний юбилей известнейшего любому человеку, имеющему хоть какое-то отношение к морю и яхтам, бренда Henri Lloyd. В моем понимании, он существовал всегда, то есть примерно столько, сколько существуют понятия «яхта», «море», «шторм» и «отвратительная погода». Пятьдесят лет — это много для любой марки, тем паче для выступающей на таком сложном и конкурентном рынке. Мне стало интересно, что сделало продукцию Henri Lloyd такой, которой хотят обладать все.



Болеющие морем и парусом знают, что условия хождения под парусом кардинально отличаются от условий на яхтах моторных и, тем более, на больших коммерческих судах, где члены экипажа находятся, можно сказать, в «домашней» обстановке и во время шторма без крайней необходимости могут вообще не выходить на открытую палубу. Экипажи парусных яхт львиную долю времени проводят в кокпитах и на палубах своих лодок, постоянно подвергаясь, если можно так выразиться, прямому воздействию окружающей среды. А воздействие это не всегда приятно. Требования к одежде для яхтсменов предъявляются самые что ни на есть строгие. Какая же одежда подойдет для плавания на парусной яхте? Открою страшную тайну: для длительного, сложного и изнуряющего перехода лучше всего подойдет уютная кровать в собственной спальне, находящейся на земле, с системой обогрева, прямой подачей горячего шоколада и большим телевизором, по которому показывают тот самый переход.

Однако мир полон безумцев, которым не нужен горячий шоколад в постели, зато нужен шторм, ледящий холод, свист ветра и сосульки на усах. Таким подойдет самый «серьезный» комплект верхней одежды — Elite Offshore. Сэр Френсис Чичестер был первым человеком, который совершил кругосветный переход в одиночку и с одной остановкой в Сиднее. Как вы уже догадались, на нем был комплект Henri Lloyd. На тот момент эта марка существовала всего три года, что подтверждает мою теорию о безумстве и о неизменном качестве одежды.

Годами позже, в 1981 году, сэр Ранульф Файнс, безумец в квадрате, обогнул Северную Америку по Северному Ледовитому океану на 18-футовом катере. Тем не менее, как бы безумен он ни был, он отнюдь не дурак. В качестве экипировки сэр Файнс выбрал все тот же Henri Lloyd.

Основатель компании Генри Стрелецки был одним из первых, кто использовал «липучку» в качестве застежки, увидел потенциал нейлона в качестве защитного материала, участвовал в проекте создания пластиковых «молний», не подверженных коррозии, интегрировал крепления страховочных линий в одежду и, наконец, представил миру прокляенные и водонепроницаемые швы верхней одежды. Его видение и творческая жилка по-»



«Катаясь на лыжах в Австрии, я надеваю свою любимую футболку (у меня их пара десятков), свою любимую флиску и ветровку. Больше мне ничего не нужно. Ветровка не дает холодному ветру проникнуть внутрь, но прекрасно «дышит» и никак не сковывает движения. Флиски не дает замерзнуть, а футболку я просто люблю. Единственное, что меня смущает, — это все яхтенная одежда, а никак не горнолыжная».
(Александр Маркаров, известный яхтсмен)

зволюли компании Henri Lloyd стать лидером в производстве высококлассной одежды для яхтсменов и не только.

Господин Стрелецки уже отошел от дел, и компанией управляют его сыновья, которые в полной мере унаследовали его страсть и видение. В новой коллекции 2014 года одежда Henri Lloyd станет еще более подходящей для свершения разного калибра подвигов, а также для комфортной жизни при любых погодных условиях.

В подтверждение сказанного возьмем хотя бы серию Elite. Да, да, ту самую, для подвигов, экстремальных переходов, завоевания

неоткрытых земель и, главное, спонсорских пакетов различных корпораций. Эта серия стала на 30% легче любой другой линейки. Это означает, что вам придется нести на себе примерно на килограмм меньше. Кроме того, одежда стала «дышать» на 20% больше. Признаться честно: это термин, на котором настаивают маркетологи. Я не имею ни малейшего понятия, как измеряют данный параметр, но знаю, что есть одежда, в которой я обливаюсь потом, а есть такая, в которой я чувствую себя отлично при любой температуре. Человек с манией преследования заподозрил бы компанию Henri Lloyd во внедрении датчиков в мои костюмы, но у меня нет мании преследования. Я знаю, что они внедрили эти датчики в чужие костюмы. Как бы там ни было, обливаться потом вы будете на 20% меньше.

Еще одна новинка — технология Slide & Glide. Благодаря ей внутренние и внешние слои одежды накладываются таким образом, что при активной работе они легко скользят, уменьшая тем самым износ ткани и продлевая жизнь костюма.

Наконец, были добавлены прозрачные «окна» на капюшон костюма, которые значительно улучшают обзор и облегчают вашу работу на пути к подвигу.

Особо стоит сказать об обуви, к которой на яхте тоже предъявляются свои требования. Помимо защиты от воды и «дышащих»



HENRI LLOYD

intelligent innovation

МОРСКАЯ ОДЕЖДА

...to the foundations... in the early years... of quality and craftsmanship. The Innovations. From... of the time and gave the... in the market... developed... now... as a... class. Inter-h... 22,000... wearer's... Lloyd's... of sailing... future... England... a... when e... mited... are



СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ МОРСКИХ ТОВАРОВ 'MOREMAN':

- | | |
|--------------------------------------|---|
| г. Москва, Тел: (495) 780-3201 | г. Пермь, Тел: (342) 203-1040 |
| г. Москва, Тел: (495) 933-7818 | г. Липецкое, Тел: (495) 943-3429 |
| г. Анапа, Тел: (86133) 507-74 | г. Пушкино, Тел: (495) 943-3188 |
| г. Астрахань, Тел: (8512) 38-4444 | г. Ростов-на-Дону, Тел: (863) 219-5202 |
| г. Долгопрудный, Тел: (495) 921-4462 | г. Рязань, Тел: (4912) 95-7805 |
| г. Ижевск, Тел: (3412) 51-1109 | г. Самара, Тел: (846) 277-0803 |
| г. Казань, Тел: (843) 518-3030 | г. Самара, Тел: (846) 277-0804 |
| г. Н. Новгород, Тел: (831) 434-9062 | г. Санкт-Петербург, Тел: (812) 903-2931 |
| г. Новокузнецк, Тел: (905) 901-0580 | г. Саратов, Тел: (8452) 43-4915/16/17 |
| г. Новосибирск, Тел: (383) 210-6897 | г. Тольятти, Тел: (8482) 34-1000 |
| г. Омск, Тел: (3812) 47-3720 | г. Чебоксары, Тел: (8352) 45-1484 |

Интернет-магазин: WWW.MOREMAN.RU
Телефон единой справочной: (495) 921-3362





Костюм должен быть удобным, не стеснять движений, теплым и в то же время «дышащим», поскольку яхтсмен не сидит, как кукла, а активно работает со снастями

свойств, обувь должна иметь хорошее сцепление с мокрой палубой, но при этом своими подошвами не портить и не пачкать тик и палубное покрытие внутренних помещений, так как яхта не квартира, и яхтсмен в штормовых условиях, заходя в ее внутренние помещения, например, чтобы подойти к штурманскому столу, не имеет возможности снять сапоги и надеть тапочки. Сапоги могут быть резиновыми, кожаными, с голенищем из кордуры. Но обязательным требованием ко всем моделям обуви является наличие нескользящей подошвы из мягкого каучука. Всем этим требованиям как нельзя лучше соответствуют сапоги Ocean King и Extreme, выпускаемые все тем же Henri Lloyd. Само собой разумеется, что обувь дорогая и предназначена для самых тяжелых условий эксплуатации. То же можно сказать и о таком непереносимом атрибуте любого яхтсмена, как перчатки. Сейчас нет нужды стирать себе до кровавых мозолей руки шкотами и фалами, специальные «беспалые» или полноценные перчатки позволяют работать с такелажом, сохраняя при этом мягкие и нежные руки (это касается преимущественно яхтсменов, коих на акваториях становится все больше).

Разумеется, не всем нам нужны экстремальные и высокотехнологичные костюмы и обувь для штормовой погоды. Даже так: большинству из нас они не нужны. Тем не менее технологии, которые одним дают возможность совершать нечто невероятное, другим даруют комфорт в повседневной жизни. Если бы Henri Lloyd не стремились создать идеальную одежду для покорения морей и океанов, у меня не было бы любимой флиски, в которой я гуляю с собакой в шесть утра. И пусть это не подвиг, но нечто героическое в этом все же есть. ❖

Исчерпывающую информацию и цены на одежду для яхтсменов вы можете получить на сайте www.moreman.ru.

