

КАКАЯ ЖЕ РОСКОШЬ БЕЗ ЯХТ?

МАКС ЛЕРМАН

29 ноября 2013 года в гостинице Lotte в Москве прошла церемония награждения победителей престижной премии Luxury Lifestyle Awards.



Эта премия была учреждена в 2009 году в Лондоне и с тех пор вручается каждый год в разных странах. В России церемония награждения прошла впервые. По образу и подобию премии «Оскар», номинанты определяются самими участниками, которые впоследствии выбирают наиболее достойного. За прозрачностью процесса следит сторонняя компания. В этом году таким наблюдателем стала PriceWaterhouseCoopers.

Российские компании награждались в 13 различных категориях; были также номинанты из Украины, Казахстана и Азербайджана. Церемония собрала в одном месте лидеров индустрии роскоши, таких как UBS Bank, Camus, Robb Report, Perrier, Megapolis Moskva и гостиница «Метрополь».



Вся атмосфера мероприятия была пропитана атрибутами dolce vita, ну а какая же роскошь без яхт? Правда, яхтенных компаний было всего две: «Аventura» и польская верфь Sunreef Yachts, зато именно они стали победителями в своих категориях. Компания «Аventura» была награждена как «Лучший отечественный бренд», а Sunreef получила заслуженное признание в номинации «Открытие года в сфере роскоши» за представленный недавно проект мегаяхты 90 Sunreef Power. Это великолепный моторный катамаран, который выглядит, как

настоящая спортивная яхта. Интерьер выдержан в минималистском стиле и в светлых тонах. Общая жилая площадь катамарана составит ошеломительные 522 кв. м. Эта яхта наверняка придется по вкусу любителям роскошных катамаранов. Кстати, за последние три месяца верфь награждалась уже пять раз, что лишний раз свидетельствует о действительно бурном ее развитии.

Победителями в других категориях стали такие отечественные компании, как Marina Makaron («Лучший отечественный дизайнер одежды»), Style Avenue («Лучший ювелирный бренд») и «Бельгийская деревня» в номинации «Лучшая загородная недвижимость».

Организаторы премии надеются с ее помощью увеличить прозрачность рынка роскоши в СНГ, обеспечить участников возможностью для неформального общения и расширения круга знакомств и, разумеется, поощрить высокий профессионализм в области товаров и услуг класса «люкс». ❖



Представители Sunreef Yachts Гжегож Тренка и Анна Филипяк с заслуженной наградой, полученной в номинации «Открытие года в сфере роскоши»