



ПУГАЮЩЕЕ РАЗНООБРАЗИЕ

МАКС ЛЕРМАН

Ну что ж, друзья, очередная выставка в Дюссельдорфе подвела своеобразный итог ушедшего года, а производители разъехались, чтобы приступить к реализации дальнейших намеченных планов. Boot Duesseldorf 2014 оставила смешанные чувства. Вроде бы вместо полупустых стендов и старых моделей — огромный выбор чего угодно, но впечатление, что люди успокоились, поверили в светлое будущее, подготовили деньги и... решительно не понимают, что именно им купить и зачем.



Из года в год здесь циклично повторяются одни и те же разговоры, мол, выставка умерла, возрождается и, наконец, впереди планеты всей. Каждый раз участники ее клянутся, что больше сюда ни ногой, или обязательно приедут в следующем году, но рульку есть не будут, а если будут, то не будут запивать ее пивом, а если будут и пить, и есть, то только по особым случаям... Эдакая нестабильная стабильность. Этот год не стал исключением: те же разговоры в процессе поедания неизменной рульки и запивания оной пивом.

Но одно дело — обычный выставочный треп и совсем другое — сама выставка. В этом году, скажу честно, выставка оставила меня наедине со смешанными мыслями и чувствами. Не менее противоречивыми, чем обычные застольные разговоры. Я долго пытался как-то разложить по полочкам все увиденное

и услышанное и дать этому какое-то определение и понял, что это не совсем возможно. И вот почему.

Выставка неизменно растет, в этом году ее посетило больше людей из большого количества стран, и даже выросло число участников. Было представлено невероятное количество катеров, яхт, тузиков, водных игрушек, оборудования, одежды, гаджетов и прочая, прочая. Формально придаться не к чему. Новинки, анонсы грядущих новинок — с этим был полный порядок... Хотя здесь нужно сделать оговорку: настоящих дебютных явлений оказалось не так много. Основная часть представленных яхт и катеров уже была показана ранее, и честными новинками их назвать нельзя. Это было просто премьерное выступление именно в Дюссельдорфе. Тем больше радовали те редкие исключения, о которых вы прочтете в этом номере журнала.

Я не знаю, каков был процент реальных клиентов из всех посетителей выставки, но »



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД А030 НА ВЫСТАВКЕ MOSCOW BOAT SHOW 2014, на которой будет представлена моторная яхта **CONTEST 52MC!**



Life. Style. Sailing.

ПЕРВАЯ МОТОРНАЯ ЯХТА CONTEST

| 42CS | 45CS | 50CS | 57CS | 62CS | 72CS | | 52MC |



Наша верфь, имеющая полувековой опыт строительства яхт, применяет самые передовые и дорогостоящие технологии для изготовления корпусов методом вакуумной инжекционной формовки сверхпрочного композиционного материала.

Голландское качество высочайшего уровня, первоклассный интерьер и отличная управляемость — главные черты наших яхт, которые мы создаем для тех, кто выбирает только лучшее.

CONTEST YACHTS
Overleek 5
1671 GD Medemblik
The Netherlands
tel +31(0)227 543 644
info@contestyachts.com
www.contestyachts.com

CONTEST YACHTS RUSSIA
Москва
Ленинградское шоссе, д. 39, стр. 7
Royal Yacht Club
тел. +7(495) 790 77 64
info@contest-boats.ru
www.contest-boats.ru

Санкт-Петербург
Петровская коса, 9, офис 19
Центральный яхт-клуб
тел. +7(812)947 93 33
infospb@contest-boats.ru
www.contest-boats.ru





людей было немало. Вокруг стендов толпились народ, и зачастую приходилось по несколько раз возвращаться в одно и то же место, чтобы посмотреть на какую-либо лодку или поговорить с представителем верфи. Я все пытался определить «на глаз», в каких павильонах больше людей и чем они больше интересуются, но так и не смог. Вереницы людские плавно перемещались от больших яхт к небольшим катерам, от мотора к парусу и от пластика к железу. При этом у меня сложилось впечатление, что кто-то составил для них график: «парусный понедельник», «железный вторник», «пластиковая среда»...

Сейчас, во время написания этого мини-обзора без обзора как такового, я начинаю понимать суть моих сомнений и метаний. По-моему, мне передалось то чувство заме-

шательства, которое испытывали абсолютно все — и потенциальные покупатели, и продавцы, их окуливающие. Всего стало много. Вместо полупустых стендов и старых моделей — огромный выбор чего угодно. Люди успокоились, поверили в светлое будущее, подготовили деньги, решили купить себе яхту и... впали в ступор: что именно им купить и зачем? Парус или мотор? Скоростной глиссер или водоизмещающий тихоход? Небольшую разъездную лодку или огромную яхту? При этом подобные сомнения испытывают не только люди с небольшим бюджетом — вполне состоятельные совершенно искренне выбирают между 70-футовой яхтой и 20-футовым катером. Эти сомнения передаются и дилерам, которые откровенно не понимают, куда движется рынок и зачем. Они только видят, что клев есть, но на какой крючок ловить клиента и какую наживку предлагать, пока неясно. Даже престижная премия Boat of the Year лишь вносит дополнительную сумятицу, сравнивая в одних категориях совершенно несопоставимые лодки.



Как говорил старина Дюма, «Советы дают-ся или для того, чтобы им не следовать, или для того, чтобы потом было кого обвинять». Посему советовать что-либо и кому-либо не стану. На страницах журнала мы попробуем поведать вам обо всем том, что знаем, а уж окончательный выбор за вами. Судя по тому, что происходило в Дюссельдорфе, этот выбор вы обязательно сделаете, вопрос только — в пользу чего. За сим позволюте откланяться и до встречи в следующем году на boot Duesseldorf, где мы обязательно соберемся вновь. ❖|||



Верфь AMEL приглашает Вас посетить свой стенд на яхтенной выставке в Москве в Крокус Экспо с 11 по 16 марта.

Вт время выставки у Вас будет возможность договориться о времени тест-драйва яхты AMEL.

Контакты:

Борис Компаньон: тел. +33 631.13.94.36
commercial@amel.fr

УльтраСэйл, Безрук Сергей: тел. +7 985 765 7000
amel@ultrasail.ru

www.amel.fr



AMEL
YACHTS