



БИЗНЕС ПРОТИВ ЗРЕЛИЩА

АРТЁМ ЛИСОЧКИН

Впервые я побывал на Vene/Båt еще в конце прошлого века, и с тех пор посещаю главную финскую «лодочную» выставку более или менее регулярно, да и добраться до Хельсинки из Питера куда проще, чем до лидирующего в этой области Дюссельдорфа. И только в нынешний приезд я наконец догадался, чего мне не хватало в последнее время в знакомых залах выставочного центра финской столицы.

Будете удивляться, но в первую очередь не хватало... запаха. Того самого запаха лыжной мази от смоленых деревянных суденышек в стиле ретро, которыми изобилует выставка в золотые докризисные времена. Не думаю, что любители подобной классики вдруг разом взяли и исчезли. Наверное, они просто были скорее элементами шоу с местным колоритом, нежели преследующими серьезные финансовые цели экспонентами, а в нынешние времена уже не до сантиментов.

Раньше при всей любви финнов к лодкам многие приходили сюда как на чисто зрелищное мероприятие — с детьми и мороженым. При строгом деловом подходе, который продемонстрировала эта Vene/Båt, простым зевакам делать в ее залах было особо нечего. Не стану оспаривать предоставленную организаторами финальную статистику, согласно которой посещаемость мероприятия уверенно держится на уровне прошлых лет, но лично мне показалось, что в залах выставочного центра на сей раз было не столь многолюдно, как прежде.

Если говорить об официальных цифрах, гораздо интереснее другое: в нынешнем году обитатели финской столицы и ее окрестностей составили от силы одну пятую от общего числа посетителей. Просто поглазеть за тридевять земель, а тем более из-за границы, не поедешь... Естественно, рекорд посещаемости среди иностранцев принадлежал нашим соотечественникам — русская речь звучала под сводами вы-

ставочного центра буквально на каждом шагу.

Национальный состав экспонентов тоже претерпел заметные изменения. Конечно, в Финляндии представлены практически все известные мировые бренды, но в основе своей выставка всегда была чисто финской — в первую очередь, если говорить о судостроительных компаниях. На нынешней Vene/Båt сразу обратило на себя внимание присутствие верфей из стран Балтии, куда потихоньку эвакуируют свои производства хозяева известных брендов «с противоположного берега». Выяснилось, что и собственные разработки прибалтов вполне заслуживают внимания.

Что касается практической отдачи, то окончательно вставшая на деловые рельсы выставка в целом положительно оценивается большинством участников, с которыми довелось пообщаться. При этом могу назвать минимум два сектора «лодочного» рынка, в которых, судя по результатам Vene, на общем более или менее стабильном фоне наблюдается если и не бум, то вполне серьезный подъем.

Так, по словам генерального директора Mercury Marine Finland Юсси Сеппонена, продажи подвесных моторов этой марки растут как на дрожжах, причем процесс подстегивается интересом к новым моделям и общим ростом популярности бензиновых моторов вообще и подвесных — в частности, составляющих все более сильную конкуренцию привычным для европейцев дизелям. »

«ОТ КИЛЯ ДО КЛОТИКА

Второе направление, находящееся на крутом подъеме, — вторичный рынок. «Цены на бывшие в употреблении лодки упали ниже плинтуса, но это здорово подстегнуло общий уровень продаж», — не скрывал удовлетворения Стиг Нордблад, генеральный директор компании Blue Ocean Oy, одного из главных игроков на финском рынке подержанных судов.

В общем, стабильность (это слово многие мои собеседники, в ос-

новном руководители судостроительных и дилерских компаний, употребляли, будто сговорившись) вовсе не говорит о статичности. Рынок прогулочных судов, каким он видится в зеркале Vene/Båt, я бы сравнил с самолетом, который, обходя грозовые тучи с зонами турбулентности и порой кардинально меняя курс, продолжает упорно сохранять заданную высоту. ❧

Ни одна из международных выставок не обходится без конкурсов. Не секрет, что порой устроители из дипломатических соображений, дабы никого не обидеть, превращают перечень номинаций в телефонный справочник, и без приза остается разве что проспавший его вручение. Конкурс Boat of the Show на Vene оказался приятным исключением. Условных «классов» было всего четыре, и почетные звания, на мой взгляд, достались именно тем лодкам, которые их действительно заслуживали.



Нового флагмана верфи Grandezza действительно ждали (ваш покорный слуга в том числе). Новинка этих ожиданий не обманула, а премьера стала событием не только в масштабах Финляндии. Более подробно о Grandezza 40 Fly, получившей титул Cabin Cruiser of Show, читайте в этом выпуске.



Лодка с характерным силуэтом, явно выдающим родство с быстро взлетевшими на пик популярности XO, стала на Vene настоящим «шоу-стоппером». Победитель в категории Open Motor Boat of Show — Axopar 28 Open — обязательно появится в одном из ближайших номеров журнала.



Когда Bella Boats пригласила для рестайлинга линейки Flipper норвежского конструктора Эспена Торупа, предсказать результат было нетрудно. Опробовав на воде предыдущие творения «варяга», ничуть не сомневаюсь, что новый Flipper 600 ST достоин звания Day Cruiser of Show хотя бы благодаря своим отменным обводам.



Единственный «иностранец» среди победителей — Dehler 35 SQ. По словам специалистов, главными аргументами в пользу титула Sail Boat of Show стали достойные ходовые качества, аккуратность изготовления и продуманность планировки лодки, особенно после недавнего рестайлинга.