



СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ

МАРК КРАСНОГОРСКИЙ

С 11 по 16 марта на территории «Крокус Экспо» в Москве прошла 7-я выставка «Московское Боут Шоу», и ее смело можно считать одной из самых успешных за последние несколько лет.

В выставке приняли участие около 350 компаний, среди которых было немало новичков и, что особенно радовало, достаточно много российских производителей. Как мне показалось, в павильонах было представлено рекордное количество премьер российского рынка яхт и катеров. Буквально на каждом стенде экспоненты могли похвастать новой моделью, привезенной специально на бот-шоу, а некоторые представляли сразу несколько. Дабы не нарушать устоявшиеся порядки, для начала позволю себе перечислить наиболее яркие стенды и новинки.

По традиции самый большой стенд — 2000 квадратных метров — принадлежал компании Burevestnik Group. Посетителей встречал Sunseeker Manhattan 55 Platinum Edition с интерьерами от Armani Casa, мировая премьера которого состоялась в Каннах осенью 2013 года, и Sunseeker Portofino 40, уже хорошо известный в России. Кроме того, было представ-

лено 14 катеров, в числе которых хватало новинок: Chris-Craft 21 Capri, Crownline 294 CR, Bella 700 Patrol и, наконец, MasterCraft с двумя новинками — буксировщиками MasterCraft X2 и -X46. Кроме представленных катеров, многих посетителей привлекал еще и невероятный вертолет Robinson 66 с авторской аэрографией корпуса под крокодиловую кожу.

С королевским размахом компания Nordmarine представила верфь Princess Yachts International. На прекрасно оформленном стенде красовались сразу пять моторных яхт, самой крупной из которых стала Princess 60 с обновленным дизайном интерьера. Кстати, эта яхта была одной из самых больших на выставке. Кроме того, были выставлены Princess 42, Princess 43 и самая маленькая представительница семейства — Princess V39. Между прочим, недавно состоялась торжественная передача со-



того корпуса владельцу.

Итальянские катера и яхты можно было лицезреть на множестве стендов. Например, на совместном стенде компаний ООО «Аква-техника» и Azimut Yachts Russia экспонировались Azimut Flybridge 54, Azimut Flybridge 45, Azimut Magellano 43HT, а также девять других лодок, среди которых Sessa Marine C35, Monterey 295SY и Beneteau Barracuda 9.



Именитые Ferretti и Riva были представлены на стенде компании Premium Yachts моделями Ferretti 620 и 44 Rivarama Super. Кстати, 620-я модель оказалась самой большой яхтой выставки.

Впервые в Москве на бот-шоу была показана моторная яхта верфи Contest — Contest 52 MC, номинированная в Дюссельдорфе на премию «Лучшая моторная яхта года». Верфь Contest производит парусные и моторные яхты, и российские дистрибьюторы планируют порадовать посетителей парусной моделью на следующей выставке.

Из номинантов boot Duesseldorf также на выставке была представлена парусная яхта Beneteau Oceanis 38, получившая заслуженный титул European Yacht of the Year 2014 в январе этого года в Дюссельдорфе (отчет о ее редакционных испытаниях читайте в этом номере).

На корпоративном стенде компании Beneteau и MCY среди прочих моделей сто-



ял невероятно популярный Beneteau Swift Trawler 44, а верфь MCY, представляемая компанией Dream Yachts, была вынуждена ограничиться лишь красивыми масштабными моделями, так как разместить великолепные яхты верфи в павильоне невозможно — больно велики.

Компания West Nautical на выставке появилась впервые и сделала это с помпой: на ее стенде были показаны две яхты Fairline — Squadron 60 и Targa 50 GT, а также три модели американских катеров Sea Ray и рыболовный катер Boston Whaler 230. Кроме катеров

и яхт, экспозицию украсила небесно-голубая Lamborghini Gallardo.

Финские производители были представлены на стендах различных компаний. Из новинок следует отметить Finnmaster Pilot 8.0, который демонстрировала компания «Гранд Марин», выставившая множество других катеров и яхт, включая хорошо известные Grandezza. С недавних пор компания также стала дистрибьютором верфи Absolute в России и Финляндии и представила этот знаменитый бренд на московской выставке.

Следует отметить и новинки верфи XO — XO 270 RS Front Cabin и XO 270 RS Cabin OB (мировая премьера последней состоялась всего месяц назад на выставке в Финляндии).

Популярный финский бренд Targa был представлен флагманом Targa 44 и младшей моделью Targa 33. Наравне с Targa дистрибьютор — компания Hardtop Marine — представила также финский бренд Aquador.

Из американских лодок на выставке традиционно можно было увидеть Regal, Quicksilver, Bayliner, Rinker — всех не счесть. Из новинок компания «Марин Трейд» привез-



❖ ОТ КИЛЯ ДО КЛОТИКА

ла Regal 32 Express (модель 2014 года). Причем живьем нам эту лодку не удалось увидеть даже на выставке в Дюссельдорфе.

В этом году на выставке российские покупатели познакомились с продукцией польской верфи Admiral Boats, которая производит катера различного назначения (подробнее о них читайте в этом номере).

Еще одна новинка выставки — Linssen Grand Sturdy 40.9 Russian — красовалась на стенде компании Prestige Yachts.

Из любопытных «игрушек» следует отметить премьерный показ Quadski — гибрида квадро- и гидроцикла, который трансформируется простым нажатием кнопки (о нем также — на страницах этого выпуска).

Из отечественных разработок наибольшее внимание, несомненно, привлекала водометная система для полетов над водой Fly Surf, статью о которой вы также прочтете в этом номере. Однако немало интересного российские судостроители показали и в более традиционной «лодочной» области, а об интересе к выставке отечественных компаний, решившихся продемонстрировать свои достижения широкой публике, красноречиво свидетельствует хоть бы простое перечисление как известных, так и недавно появившихся на рынке компаний и брендов: «СПЭВ», «Астрон-Марин», Grizzly, «Лодка Хаус», Shuper, «Мастер», Enigma Boats, Veltette, Silver (последний бренд хоть изначально и финский, но давно уже воспринимается и как российский, поскольку по своим масштабам производство

лодок этой марки в Санкт-Петербурге ничем не уступает верфи в финском Ахтари).

Всего увиденного и услышанного перечислить все одно не удастся, а ведь хочется рассказать не только о новинках и компаниях, а об атмосфере и об изменениях, которые происходят на российском яхтенном рынке. Во-первых, необходимо отметить и отдельно похвалить организаторов не только за сам факт того праздника, который они подарили нам в седьмой раз, но особенно за деловую программу, где можно было узнать новые тенденции, обсудить проблемы развития и перспективы рынка, пообщаться с представителями различных компаний и государственных органов. Впервые в рамках выставки проводились различные семинары, выступления, с докладами приехали лучшие дизайнеры со всего мира. На стенде Mercury Marine по случаю 75-летия этого известного моторного бренда даже провели пресс-конференцию, где на вопросы журналистов отвечал президент компании Brunswick Marine Майк Шедиви.

Из минусов стоит отметить крайне небольшое количество парусов. При этом общая тенденция говорит о растущем интересе и спросе на такие яхты. Зато в сегменте аксессуаров, водных «игрушек», такелажа, сервиса все было просто отлично. В третьем павиль-



оне собрались компании, представляющие различные яхтенные аксессуары, дельные вещи (из наиболее известных — «Мореман», Webasto, Dometic, Volvo Penta, «М-Круизер Моторс»), а также парусные школы, чартерные компании, яхтенные школы и пр. Кстати, компания «М-Круизер Моторс» представила новую пропульсивную систему Conrad-Cummins OSB 6,7, а также водометный пропульсивный комплекс на базе моторов MerCruiser.

Главное же, чем хочется поделиться, — это какой-то детской радостью, которую испытывали экспоненты и посетители бот-шоу. Последние несколько лет выставки в Москве (да и не только в Москве) были довольно унылыми, если не сказать — откровенно тоскливыми. Скучающие дилеры, дистрибьюторы и производители большую часть времени занимались тем, что кочевали от стенда к стенду, задавая один и тот же вопрос: «Ну, а у вас как дела?»

В этом году кочевать времени не было, а вот клиентов обращалось более чем достаточно. Докучливому журналисту поймать представителя какой-либо компании было не так просто. Кстати, на самой выставке было подписано несколько контрактов, что тоже огромная редкость в последние несколько лет. Эти слова подтверждают не только российские участники рынка — впервые на выставке было столько иностранных компаний. CRN, Sunreef, Amel, огромное количество яхт-клубов, турецкая компания Azuree Yachts — такого ажиотажа я не припомню. Похоже, выставка действительно выходит на новый уровень.

Учитывая то, что это седьмая выставка, невольно вспоминается пословица «Семь раз отмерь...», вот только хочется верить, что ничего не придется отрезать и дальше все будет только лучше. ❖

