



КОРОЛЕВСКАЯ ВОДНАЯ СТАНЦИЯ

МАКС ЛЕРМАН



ческий ремонт перед Олимпиадой 1980 года. (Схожей участи, кстати, удостоилась «братская» водная станция «Динамо» в Севастополе. Правда, последней повезло и того меньше: во время войны она была практически разрушена немцами, но потом восстановлена.)

В 2004 году комплекс находился в аварийном состоянии и, наверное, со временем исчез бы окончательно. Но судьба распорядилась иначе — было принято решение о строительстве здесь яхт-клуба Royal Yacht Club.

Об истории этого решения, о дне сегодняшнем и планах на будущее я и поговорил с совладельцем клуба Антоном Долотиним.

Антон, как возникла идея создания RYC?

Сложно сказать, ведь изначально у нас были совершенно иные планы. Мы не собирались строить огромный яхт-клуб, не собирались вкладывать такие средства. В 2003 году возникла идея создать некую площадку продаж, эдакий выставочный зал для яхт и катеров, и мы начали искать подходящее место. Водный стадион «Динамо» подходил, так как подразумевал относительно небольшие вложения, ведь гавань там уже была,



хоть и в полуразрушенном состоянии. Тогда мы и не помышляли о том, чтобы реставрировать трибуны и делать настолько большой комплекс. Планировалось привести в порядок офисное здание и гавань, не более того. Буквально через полгода после того, как мы определились с местом и даже приступили к работам, к нам пришли представители московского общества «Динамо» и предложили включить в проект те самые трибуны. Решение было непростым, но в конце концов консенсус был достигнут, и пришлось разворачивать действительно масштабный проект.



Я видел фотографии 2000-х годов всего комплекса и прилегающих территорий. Нужно быть очень смелым, чтобы взяться за реставрацию тех руин. Не проще ли было найти другое место или хотя бы не брать трибуны?

Наверное, было проще, но я очень доволен теми решениями, которые мы приняли тогда. Конечно, сомнений хватало, но мы все сделали правильно, и цветущий яхт-клуб тому лучшее доказательство. Особую ценность ему придают те самые трибуны — все-таки это памятник архитектуры и действительно величественное здание. Было приятно видеть, как оно возрождается.

А насколько изменилась концепция яхт-клуба по сравнению с первоначально задуманной?

Кардинально. Когда проект внезапно вырос, стало совершенно очевидно, что предыдущая концепция абсолютно нерабочая. Небольшая гавань превратилась в полноценный яхт-клуб, а его нужно заполнять яхтами. Первоочередной задачей для нас стало привле-

чение других яхтенных компаний и крупных игроков рынка. Нам нужно было убедить их в том, что их права никак не будут ущемляться, в том, что все они смогут уживаться на одной территории, не мешая друг другу. Сделать это казалось практически невозможным, но у нас все получилось. Сначала привлекли небольшие компании, потом пришли и крупные. Все опасались, что мы будем пользоваться «административным» ресурсом и переманивать клиентов или вести нечестную игру. Мы же, в свою очередь, всячески старались довести до наших коллег простую мысль, что яхт-клуб и продажи яхт — это совершенно разные проекты и никак не будут пересекаться. Мы, например, даже отказались от идеи создания своеобразной площадки продаж в рамках »



❖ ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА

яхт-клуба, чтобы никого не раздражать. Сегодня в наших офисах около 90% яхтенных компаний, и все чудесно ладят.

А как насчет клиентов самого яхт-клуба? Привлечь их оказалось легче или сложнее?

По сути у нас было два варианта развития событий: элитарный, закрытый яхт-клуб или, наоборот, открытая, доступная марина по образцу европейских. Мы решили идти по второму пути и стать максимально открытыми для гостей, для других компаний, для всех. Это является лейтмотивом всего того, что мы делаем, и пока результат подтверждает правильность такого решения. Ресторан «Vodный» всегда открыт для всех посетителей, независимо от того, есть у них яхта или нет. Мы постоянно проводим различные мероприятия: развлекательные, спортивные, всевозможные презентации. При этом RYC живет полноценной жизнью не только летом, но и зимой. Одной из приоритетных задач было создать удобную инфраструктуру в яхт-клубе и детально проработать все нюансы обслуживания, чтобы клиенты клуба всегда были довольны. Лучшее доказательство тому, что мы справились с этой задачей, — тот факт, что яхт-клуб заполнен процентов на 80–90. Тем не менее на достигнутом останавливаться не



собираемся, постоянно пытаемся придумать, что улучшить, какие услуги потребуются нашим клиентам через пять лет, через десять, словом, стараемся заглянуть в будущее. Когда мы проектировали RYC, то внесли в план гавани места для яхт 40 и более метров длиной. В 2004 году это казалось смешным, тогда не верилось, что подобные корабли придут в Москву, но сегодня они есть и стоят у нас в яхт-клубе.

А что в ближайших планах на развитие? Заправка? Расширение территории?

Согласовать заправку на воде в Москве практически невозможно. Тем не менее для наших клиентов это проблемой не является, ведь в Северном речном порту есть согласованный бункеровщик, где все и заправляются. Впрочем, надежд мы не оставляем и работаем над согласованием заправки. Территорию расширять нам особо некуда, да и ни к чему, а вот скорое открытие гостиницы DoubleTree by Hilton — это важный шаг. Для нас это была совершенно необходимая составляющая, чтобы выйти на запланированный уровень. В остальном, как я и говорил, постоянно думаем, что улучшить, что добавить. Парусная школа есть, регулярно проводятся всевозможные соревнования как на воде, так и на земле. Если бы не зимний период, можно было находиться на борту собственной яхты круглый год и круглый год не скучать, не покидая яхт-клуба. Собственно, к этому мы и стремились. Сегодня, благодаря почти готовой гостинице, мы сделали еще один шаг в этом направлении. ❖



Новая серия *Finnmaster Pilot 7.0 и 8.0*
Лодки «универсального назначения». Основное преимущество серии Pilot — огромный кормовой кокпит, просторный салон и отменное финское качество.



Эксклюзивный дистрибьютор в России, Белоруссии и Казахстане

Офисы продаж:
Яхт-клуб «Алые Паруса» +7 (495) 995-4333
Яхт-клуб «Крокус Сити» +7 (985) 995-4333
Яхт-клуб «GM Zavidovo» +7 (919) 995-4333
salon@grandmarine.ru
www.grandmarine.ru

