

# БЕСКОНЕЧНОЕ УДИВЛЕНИЕ

МАКС ЛЕРМАН

*В современном мире, заполненном рекламой и продукцией отделов маркетинга, очень тяжело найти действительно интересные и заслуживающие внимания информационные поводы. Особенно когда дело касается всевозможных верфей, о которых и написано уже немало, и обновления модельного ряда происходят не так уж часто. Однако и здесь бывают свои исключения, когда пройти мимо и не выразить свое удивление и восхищение решительно невозможно. При этом удивление возникает какое-то двоякое: с одной стороны, действительно все и так было известно и понятно, а с другой — картинка вдруг схлопывается, все встает на свои места, и начинаешь удивляться уже самому факту удивления, простите за тавтологию.*



*За последние 4 года в исследования, развитие верфи и самого производства MSCY было вложено около 45 млн евро, из них 25 млн были потрачены на приобретение новой верфи в Италии*



MSCY 70

**Т**аким исключением (в очередной раз) стала верфь Monte Carlo Yachts. Внимательный читатель незамедлительно заметит: «Так буквально же недавно писали о верфи MSCY. У вас других верфей не осталось?!». Действительно, так — писали, но что поделать, если поводы не иссякают и отказаться от интересного материала не представляется возможным. Тем более что я до сих пор слышу удивленно-гневно-задумчивые вопросы от коллег по цеху и различных судовладельцев: «Из-за чего вся шумиха-то? Чего в ней такого?». А «такого» в ней вот что. Это верфь, построенная на противоречиях, перекраивающая правила игры для всех остальных участников рынка и к описанию которой сложно подобрать слова из существующей терминологии. Вот смотрите...

Верфь была создана в 2008 году. На бумаге. В 2009-м началась работа, и были наняты первые сотрудники в количестве (здесь задерживаем дыхание!) около 15 человек. Первая яхта была представлена в 2010 году (число сотрудников уже перевалило за колоссальную цифру в 20 человек)...

Ну и что? Мало ли таких верфей. Многие десятилетиями работают с таким штатом и выпускают одну-две лодки в год. Но есть нюансы. Четыре года спустя на верфи работает более 300 человек, оборот вырос с 3 млн евро до 50-ти, а главное — модельный ряд верфи состоит из 7 моделей (три из которых выпускаются в флайбриджной и хардтопной версиях). И ведь это не красивые проекты, существующие лишь на бумаге, а живые яхты длиной от 43 до 86 футов, которые уже построены, спущены на воду и переданы владельцам.

Предвкушаю возражения критиков: «Молодо, зелено, наштамповали лодочек и теперь еще лет двадцать будут доводить до ума». Но секундочку. Ведь не молодо и не зелено, верфь MSCY — это неотъемлемая часть концерна Beneteau, которому, извините, в этом году стукнет 130 лет. Запасу знаний и мощности этого концерна в мире нет равных и не скоро появится. Наштамповали? Отнюдь. Создатели дизайна моторных яхт — дизайн-бюро Nuvolari & Lenard, которое в отдельных презентациях не нуждаются. Вам могут не нравиться их творения, но в том, что они свое дело знают, можете не сомневаться. Скажу



MSCY 76

даже больше: они не просто создают удивительные проекты моторных яхт, но и очень ревностно следят за качеством исполнения конечного продукта, ведь там стоят их имена. Если готовая яхта не будет соответствовать высоким стандартам дизайн-бюро Карла Нуволари и Дэна Ленарда, они этого так просто не оставят.

Впрочем, уровень дотошности, педантизма и перфекционизма сотрудников верфи тоже зашкаливает. Я писал об этом в предыдущей статье и удивлялся этому еще тогда. >>>

*Создатели дизайна моторных яхт MSCУ Дэн Ленард и Карло Нуволари в отдельных презентациях не нуждаются. Кому-то нравятся, кому-то не нравятся их творения, но в том, что они свое дело знают, можно не сомневаться. Если готовая яхта не будет соответствовать высоким стандартам дизайн-бюро Nuvolari & Lenard, они этого так не оставят*



Повторяться не стану, но если у вас все еще есть сомнения, просто приезжайте на верфь и убедитесь сами. Только обязательно выделите побольше времени на посещение. Сотрудники верфи могут часами рассказывать о том, что они делают, почему они делают это именно так, а не иначе. Им непременно нужно вам все показать, объяснить. При этом они совершенно искренни в своих порывах. Это невероятно занятые люди, которые готовы бросить все свои дела (чтобы потом наверстывать упущенное ночью), но поделиться с вами какой-то своей детской радостью от собственной работы.

Однако вернемся к модельному ряду, который теперь обрел «полноценные обводы». Здесь тоже не обошлось без фирменных сюрпризов верфи. Весь модельный ряд (который, кстати, не заканчивается на 86 футах) был нарисован сразу, а вот спуск яхт на воду шел по порядку, известному лишь руководству верфи. Порядок удивлял многих, а особен-

но удивлял факт деления линеек на две части. Впрочем, это все позади, а впереди — вздохи удивления и недоумения. За 4 года создать настолько полную и проработанную линейку моторных яхт под силу не каждой верфи. Сказывается и поддержка концерна Beneteau, и собственные находки и решения (запатентованные, между прочим).



MSCU 86



MSCU 65



За прошедшие годы в исследования, развитие верфи и самого производства было вложено около 45 млн евро. Разумеется, большая часть этих денег (порядка 25 млн) была пущена на приобретение новой верфи в Италии. Оставшиеся 20 млн были потрачены как раз на то, чтобы удивлять нас снова и снова и заставлять гадать, какие сюрпризы еще грядут. Тем из вас, кто не впечатлен, напомню, что эти деньги были потрачены только за последние 4 года. То есть проекты яхт, начало строительства, да и собственно первые яхты были построены на совершенно другие деньги, а здесь речь идет именно об инвестициях средств в научные изыскания и развитие самой верфи. Опять-таки, попрошу поверить на слово, — далеко не все верфи готовы (не говоря уже о самой возможности) вкладывать такие средства в развитие производства.

Все познается в сравнении. На свете не так уж и много однозначно хороших или плохих вещей. В мире роскошных яхт и катеров бывает невероятно сложно понять, чем отличается одна верфь от другой, почему одни яхты считаются лучше других и что вообще происходит. Однако, когда сравниваешь детали и нюансы, а главное — видишь все собственными глазами, внезапно приходит озарение, а вместе с ним и решение. И уж если вы решили приобрести себе ту яхту, о которой мечтали, то попробуйте начать процесс выбора с посещения верфи MSCУ. Даже если ваш выбор падет на другого производителя, вы по крайней мере будете знать, на что смотреть и как оно должно выглядеть. ❖



DREAM YACHTS

Эксклюзивный дистрибьютор  
Monte Carlo Yachts S.p.A. в России  
125212 Москва, Royal Yacht Club,  
Ленинградское шоссе, 39, стр. 7  
+7 (495) 925-88-22, +7 (985) 920-21-87  
www.dream-yachts.ru