



ЯХТЕННЫЙ СЕЗОН СЧИТАЕМ ОТКРЫТЫМ

ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВА

Ежегодное событие Yacht Season 2014 Grand Opening состоялось в яхт-клубе «Буревестник». На два дня, 31 мая и 1 июня, гости могли погрузиться в атмосферу роскоши и светских бесед у воды. Как говорится, как встретишь сезон, так его и проведешь.

Открытие сезона стартовало с традиционной гонки Burevestnik Cup в классах яхт «эм-ка» и «Дракон» и парусной регаты, которая проводится совместно с яхт-клубом «ПИРогово». Пока спортсмены увлеченно состязались, гостям выпал прекрасный случай насладиться отдыхом у бассейна, поучаствовать в whisky-tasting ceremony от компании Glenlivet или же изучить новинки различных яхтенных брендов и даже пройтись по Клязьминскому водохранилищу на приглянувшейся модели. Это стало возможным благодаря международной выставке яхт и катеров Burevestnik International Boat Show, в рамках которой проходило Открытие сезона – 2014.

Английская верфь Sunseeker International представила новую яхту Manhattan 55 Platinum

Edition: просторный салон с панорамными окнами, увеличенный флайбридж и новый дизайн интерьера. Российская премьера этой модели состоялась весной на Moscow Boat Show. Рядом величественно пришвартовался Manhattan 73 и маневренный спортивный круизер Portofino 40. Представленные модели были декорированы последними коллекциями всемирно известных брендов, таких как Missoni Home, Blumarine Home Collections, Sonia Rykiel.

К радости ценителей продукции верфи Chris-Craft на выставке красовались две классические модели Corsair 22 и Corsair 28 и боурайдер Launch 22. Американские компании Malibu и MasterCraft приготовили любителям активного отдыха сразу несколько новинок. Malibu показала обновленный Malibu Wakesetter 23 LSV, 22 MXZ и 24 MXZ, а

MasterCraft представил практичный X10, маневренный X25, модель X30 и легендарный X-STAR. Финская марка Bella Boats и американский бренд Crownline также демонстрировали гостям свои модели.

Открытие сезона – 2014 прошло в трех стихиях. Если водный мир был показан во всей красе и во всех направлениях, то за воздуш-



ную часть отвечали специалисты компании Heliport Burevestnik, которые организовывали ознакомительные вертолетные прогулки. На территории самого яхт-клуба располагается полноценная инфраструктура с вертодромом, ангаром и профессиональным сервисом. Автомобильный мир был представлен компанией Jaguar Land Rover.

А вот действительно удивила публику компания Gibbs Sports Amphibians, которая не только показала, но и дала возможность опробовать Quadski, уникальный квадроцикл, который легким нажатием кнопки превращается в гидроцикл.

Дамы могли порадовать себя шикарными ароматами от изысканных парфюмерных брендов Le Labo, Kilian, Byredo и Diptyque от

бутика Molecule, а также посетить стилистов и визажистов салона Prive7, которые с радостью создавали образы и готовили представительниц прекрасного пола к вечеру. Galleria Mignano представила изысканную морскую коллекцию муранского стекла. В рамках мероприятия прошел показ новой коллекции молодого российского бренда Dress2Travel.

Завершением первого дня стало уже традиционное выступление известных исполнителей. Каждый год команда Burevestnik Group готовит музыкальный сюрприз для своих гостей. На этот раз им удалось удивить публику: сначала гости подпевали молодому дуэту SugarMamMas, а затем наслаждались выступлением английской певицы Софи Элис Бэкстор. ❖

