

YACHTING
FESTIVAL
CANNES

ДЕСЯТЬ КИЛОМЕТРОВ ЯХТ

ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВА, МАКС ЛЕРМАН, БОГДАН ПАРФЕНЮК

С 9 по 14 сентября на Лазурном Берегу прошло одно из главных событий яхтенной индустрии — 37-й Каннский яхтенный фестиваль. И, как всегда, с оглушительным успехом. На нынешнем бот-шоу было представлено 550 лодок, яхтенное оборудование, элитная недвижимость, а главное, что широкая публика увидела больше 100 новинок, причем в рамках фестиваля состоялись их мировые премьеры.

В этом году фестиваль почтили присутствием порядка 50 тысяч человек, а средний размер представленных моделей в целом вырос на 2%, что свидетельствует об увеличении спроса на большие яхты. На выставке можно было посмотреть новые моторные лодки, катамараны, парусные суда, RIB'ы и тендеры от 5 до 55 метров. Важным элементом презентации лодки, а также фактором ее дальнейшей продажи являются тест-драйвы. И в этом году для «дегустации» было доступно 80% моделей.

Каннский яхтенный фестиваль в очередной раз подтвердил свою международную привлекательность: из 480 участников две трети экспонентов приехали из 34 стран за пределами Франции. Практически половина

экспонентов представляла верфи или импортеров лодок. В порту Pierre Santo, где традиционно выставлены «брокеражные» лодки, можно было посмотреть 50 яхт длиной от 20 до 50 метров.

Вообще Каннский яхтенный фестиваль — это удивительное событие, которое не просто объединяет весь яхтенный мир, но и показывает потрясающие возможности организации самой выставки. В этом году для проведения бот-шоу было выделено три километра плавучих причалов, три из которых сдвигались при помощи электромоторов, открывая выход в море для тест-драйвов и морских прогулок. Само выставочное пространство заняло ни много ни мало 300 000 квадратных метров, а суммарная длина лодок составила порядка 10 километров. Участие в рекламной

кампании, посвященной фестивалю, приняли 160 медиапартнеров, в том числе журнал «Капитан-Клуб».

Именно в Канни приезжают потенциальные покупатели со всего мира, чтобы сделать свой выбор, поскольку здесь представлено огромное количество катеров и яхт до 55 метров длиной, которые доступны еще и на воде.

В этом году новыми партнерами Каннского фестиваля стали такие бренды, как Lise Chagmel, известная марка нижнего белья и купальников, а также парижский чайный дом Ladurée. Вся выставочная неделя была полна различных мероприятий, модных показов и живых выступлений. В рамках фестиваля прошли гала-ужин World Yacht Trophies, а также традиционный парад яхт, за которым гости наблюдали с пляжа отеля Carlton. >>>



Pershing 70



Princess Yachts



Elling E4



Absolute Navetta 58

На выставке царили привычный ажиотаж и бурление народа. Потенциальные клиенты, туристы и профессионалы рынка пытались объять необъятное и посмотреть каждую яхту, каждый катер и, разумеется, записаться на все тест-драйвы сразу. Судя по тому, с какой частотой сновали туда-сюда суда, под завязку забитые народом, многим это удавалось. Новинки в этом году было невероятное количество. Гранды индустрии выступали с рекордными по размеру стендами и рекордным количеством выставленных яхт.

Английская верфь Princess порадовала обещанными Princess 88MY и Princess 72S, а кроме того, выставила практически всю ли-

нейку своих яхт. Соседний британский стенд — Sunseeker — выглядел не менее величественно, а представленные суда впечатляли своими размерами. Sunseeker Manhattan 55 смотрелся небольшим катером рядом с новенькими Sunseeker 86 Yacht и Sunseeker 101 Sport Yacht.

Экспозицию итальянских верфей, по доброй традиции, возглавляли Azimut и Ferretti Group. Верфь Azimut привезла две новые модели: Azimut 50 и Azimut 77S, новую яхту из серии Sport. Ferretti Group порадовала новыми яхтами разных классов: FY650, Navetta 28, Pershing 70 и Pershing 90; в рамках выставки состоялся премьерный показ нового флаг-

мана Riva — Riva Mythos. Здесь каждый мог подобрать себе яхту по вкусу — от классического экономичного круизера до скоростной прожорливой «машины». Верфь Absolute, как и обещала, показала новые Absolute 60 и Navetta 58, которые вызвали огромный интерес. Кроме новинок, на стенде красовался почти весь модельный ряд верфи.

Немало интересных судов прибыло из Голландии, но во главе экспозиции блистали новинка выставки De Alm Delfino 72 и две яхты Wim Van Der Valk — Continental II 23 Fly и Continental 26 Fly.

Впервые в каннской выставке участвовала голландская верфь Neptune Marine Shipbuilding, выпускающая малые океанские яхты Elling. Верфью было заявлено, что с 2015 г. на яхтах Elling будут внедрены революционные конструкторские решения. Во-первых, официально продекларировано, что эти суда не имеют угла заката диаграммы статической остойчивости, то есть возвращаются на ровный киль при любом крене, в том числе — после полного оверкиля. Это подтверждено многочисленными опытами кренования. Во-вторых, опционально на яхтах будет устанавливаться гироскопический успокоитель качки новой модели серии Seakeeper, идеально подходящий для Elling по весогабаритным характеристикам, электропотреблению и малой шумности. Производитель гарантирует уменьшение качки на 60–80%, что, конечно, заметно улучшит обитаемость и комфорт на борту. О таком устройстве мечтали многие владельцы яхт Elling и те, кто только собираются ее приобрести. В-третьих, эти яхты смогут обходиться без от-

дельного дизель-генератора — его функции возьмет на себя вспомогательный ходовой дизель, на валу которого будет установлен генератор мощностью 4 кВт. То есть вспомогательный дизель может работать и на второй гребной винт, и на генератор, или только на генератор. Это значительно облегчает судно и ведет к его удешевлению. Параллельно в качестве опции будут предложены сервисные литиевые аккумуляторы в совокупности с инвертором на 3–4 кВт, что позволит реже использовать генератор (благодаря большей эффективности литиевых аккумуляторов) и тоже экономит пространство и уменьшает вес судна. В стандартную комплектацию включены электропривод открывания лобового стекла, интерцепторы для изменения дифферента и коррекции крена в режиме полуглиссирования, подогрев полов в ходовой рубке, тиковая отделка в салоне и т. д.

Честь Франции на «домашнем» бот-шоу защищало множество компаний. Верфь Monte Carlo Yachts показала интересную модель MC5 S и анонсировала скорое появление на свет нового флагмана верфи — MCY 105. Немало внимания привлекла новенькая Prestige 750 — флагман верфи и весьма любопытная яхта.

Гости из-за океана тоже привезли много интересного. Тут был и Bayliner Ciera, и Christ-Craft 36 Launch из США, неподражаемая Riviera Belize из Австралии и множество других.

Подробнее о некоторых новинках вы прочтете в этом выпуске журнала, о каких-то мы расскажем в ближайших номерах, а сейчас заглянем на прошедшую церемонию награждения World Yacht Trophies. Самой лучшей

мегаяхтой стала 80-метровая Chori Chori, построенная на верфи CRN, входящей в Ferretti Group, а ее младшая «сестра» Ferretti 960 победила в категории «Самая инновационная яхта». Моторная мегаяхта Palmer Johnson 48 Super Sport, построенная на одноименной американской верфи, одержала победу в категориях «Лучший экстерьер» и «Самая инновационная». Яхта «поскромнее» — Sunseeker 101 — также получила приз за «Лучший экстерьер», однако в категории обычных яхт. Впрочем, на этом награды за «Лучший экстерьер» не закончились — в категории яхт до 24 метров победу одержала новинка Azimut 77S, а качестве яхты, снискавшей наибольшее

признание на рынке, была отмечена ее старшая «сестра» Azimut 95RPH. Некоторые кандидаты удостоились не одной, а сразу двух наград: Prestige 750 победила в номинации «Лучший дизайн» и, как и Azimut 95RPH, была отмечена за признание коллегами по цеху и клиентами. Абсолютная новинка рынка и премьерный показ не только самой яхты, но и возможностей верфи, — Dreamline 26M. Она удивила многих, а жюри конкурса совершенно заслуженно наградило ее за «Лучшую планировку». Совершенным сюрпризом явилось награждение верфи Gulf Craft родом из ОАЭ как «Лучшей верфи – 2014». >>>



Dominator 780S



Флотилия Monte Carlo Yachts



De Alm Delfino 72



Флотилия Elan Yachts

Парусные лодки на выставке составили 21% от всех экспонируемых — 115 «бортов». И хотя официальный пресс-релиз организаторов и называет все эти суда новыми, но большинство из них нам так или иначе знакомы. Некоторые были презентованы еще в Дюссельдорфе, другие просто получили новые имена (чистый маркетинг), какие-то известные модели предстали в новых модификациях (с хардтопом, в спортивной версии, с альтернативными планировками).

Сконцентрируемся же на самом «вкусном» — мировых премьерах, за которыми,

собственно, и едут в осенние Канны, на первое (после длительной весенне-летней паузы) большое бот-шоу выставочного сезона. А премьер таких было порядка двадцати, однокорпусников и катамаранов. Начнем с первых. И сразу констатируем очевидное: в условиях продолжающегося кризиса европейские верфи сделали ставку на дорогие суда — больших размеров и/или люксовых и индивидуальных.

Судите сами: верфи массового производства презентовали в «народном» сегменте (до 50 футов) всего четыре яхты: Oceanis 35 от

Beneteau, две Elan Impression и Dehler 46. Всё!

Грустно, но факт: средний класс сейчас покупает немного. И чартерники не столь активно обновляют свои флотилии, как ранее. Даже поставщики последних все откровеннее «уходят в люкс», строя лодки для состоятельных заказчиков. Яркий пример — дебютанты от Beneteau Group: Oceanis 60 и Jeanneau 64.

Дизайн первого — удивившая меня «реинкарнация» уходящего со сцены поколения «Океанисов» (40, 43, 50...) с их полукруглыми рубками и плавными очертаниями надстроек, переходящих в комингсы кокпита. Кокпит большой и просторный, но без изысков. Под палубой — также классическая планировка с кормовой парой кают привычно сконфигурированного салона и выбором «на усмотрение заказчика» в носу: очень просторные «оунерские» апартаменты или пара кают поменьше (все жилые помещения — с санузлами). Удивительно высокая, как для круизера, энерговооруженность — 4,97.

Дизайн Jeanneau 64 поинтереснее. Оба стола его кокпита конвертируются в двухспальные места — просто счастье в летнюю жару. Рядом две тумбы ветбара (холодильник и мойка). Широкие сиденья рулевого — заодно и солярии (на двоих). Еще один штатный сандек — перед мачтой. Пространство под палубой очень вариативно, в неизменном

положении — только камбуз и обеденная группа. Кают-компания может быть дополнена у противоположного борта еще одним диваном, а может и рабочим местом штурмана. В свою очередь, вместо штурманского стола напротив камбуза может разместиться двухспальная каюта (с кроватями в два яруса). Причем, последняя будет «предбанником» к одной из двух кормовых кают. В сумме получаем семейные апартаменты на четверых. Альтернатива: все подкопитное пространство занимают «оунерские» апартаменты от борта до борта и с просторным санузлом. Но каюту владельца можно разместить и перед мачтой, заняв весь носовой объем. В корме судна — гараж для динги.

Самая маленькая из semi-custom-премьер — Advanced A44, светлая, просторная и отделанная с итальянским шиком. Интересно, что салон здесь сплошной, от входа из кокпита до таранной носовой переборки.

Euphoria 54 — первенец новой модельной линейки от Sirena Marine, турецкой верфи, известной своими нестандартными и динамичными Azuree. Но если линейку последних «рисуют» Джованни Чеккарелли (Azuree 33 и -40) и Роб Хамфрис (-46), то Euphoria — Джерман Фрерс. Верфь «нащупала» свою клиентуру в нише «перформанс-круизеров» и расширяет выбор: от современных и слегка футуристичных Azuree до смотрящейся добротной классикой Euphoria. Плавные линии палубы, сплошные тиковые поверхности, мягкие диваны, люксовая отделка и богатое

насыщение помещений (три каюты плюс салон). Судно «наштиговано» электроприводами, позволяющими управляться в одиночку, совершая эволюции с парусами простым нажатием кнопок. И энерговооруженность у яхты практически гоночная — 4,97!

Про Shipman 59 — отдельной статьёй. А здесь упомянем о его однокласснике Solaris One 58. Разница в том, что первый — карбоновый, а второй — стеклопластиковый. Итальянская верфь Solaris славится исключительно крепкими корпусами, подобно «скандина-

вам», она приформовывает переборки и элементы мебели к обшивке и палубе — яхты ходят по всем океанам и огибают мыс Горн без проблем. И парусами они нагружены не хуже чисто гоночных: энерговооруженность One 58 — 5,14! Самое интересное в подпалубной планировке — камбуз: он вынесен к подмачтовой переборке и занимает всю ширину яхты (еда для итальянца — святое). А напротив обеденной группы раскинулся шикарный диван, где можно и сесть с комфортом, и лечь с удовольствием. >>>



Greenline 48 Hybrid



Jeanneau 64

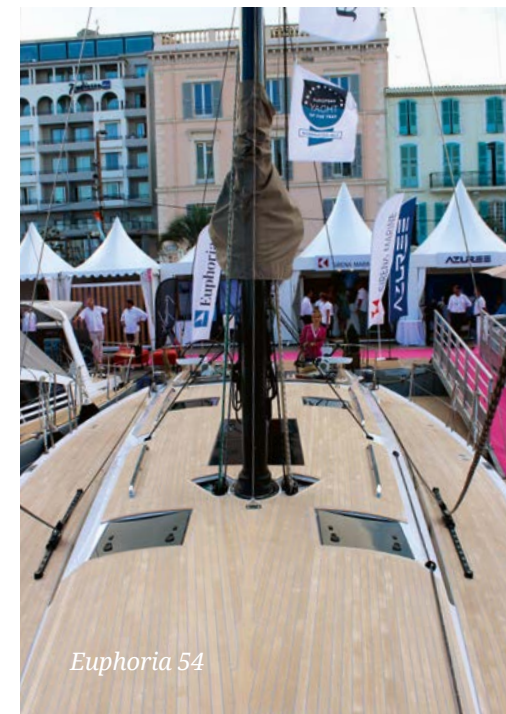


Admiral Tecnomar, яхтенное подразделение Italian Sea Group, презентовало — Silent 76, очень солидное 23-метровое судно класса «люкс» с четырьмя исключительно просторными каютами двухметровой высоты. Особый шик — в апартаментах владельца, занимающих все пространство в корме (под кокпитом). Первенец принципиально новой серии Gigresa построен под регулярный чартер с экипажем. Но подробностями, увы, не поделюсь: на борт зайти оказалось недосуг.

Сектор парусных катамаранов развивается более гармонично: новинок хватало как в «народном» размере, так и в секторе luxury. Среди первых выделю круизные Fountaine Pajot Saba 50 (4–6 кают, развитый носовой кокпит и большой интересный солярий на хардтопе) и Catana Bali 4.5, а также два «скоростных»: Outremer 45 (с привычно узкими острыми корпусами, швертами и непременным румпельным управлением) и O Yachts Class 4. Последний стал открытием: карбо-

новые (опционально) мачта, гик и бушприт, углетканевые слои усиления корпуса, карбоновая подмачтовая переборка, максимально легкая конструкция (с повсеместным применением дивинисел-композиата) и исключительная энерговооруженность (5,44–5,73!). Множество опций, различные планировки, кастомизация, возможность румпельного управления.

В «дорогом» сегменте экспонировались сразу три 18-метровых дебютанта: финский



Ocean Explorer C-60 (от OQS), итальянский Set Marine 625 Sail и польский Sunreef 58. Все круизные, люксовые, построенные под клиента, каждый достоин отдельной большой статьи.

Лет десять назад выставка в Каннах была в лучшем случае туристической. Туда ехали любители Лазурного Берега, желающие приятно провести время, но никак не купить яхту. Сюда стекались зеваки, зажиточные пенсионеры с внуками. Сегодня это крупнейшая и самая яр-



кая европейская выставка. Верфи представляют здесь свои новинки, дилеры и брокеры слетаются со всех концов света, а клиенты едут сюда, чтобы купить себе новую яхту.

Впрочем, едут не только покупатели — туристов здесь тоже достаточно, и понятно почему: на эту красоту обязательно стоит посмотреть, даже если вы не планируете приобретать яхту. Просто приехать на грандиозный праздник солнца, моря и людей, не мыслящих себе жизни без этого. ❖

ТЕНТОВЫЕ ТКАНИ
ДЛЯ КАТЕРОВ И ЯХТ

Recsystem

Серия тканей RECSYSTEM® изготовлена из 100% окрашенного акрилового волокна с водоотталкивающей пропиткой.

RECASENS
BCN 1886

IGC composites & marine equipment

Готовые тенты
Молнии для тентов УКК
Фурнитура для тентов
Кнопки и застежки для тентов

Фирменный магазин
Московская обл., г.Долгопрудный
ул. Якова Гунина д.1, стр.11
яхт-клуб «МРП»
+7 (495) 626-9500

НГК-МАРИН

Москва
+7 (495) 926-6006 marine@igco.ru

Санкт-Петербург
+7 (812) 438-5630 igc-spb@inbox.ru

Самара
+7 (846) 997-7206 ngk-samara@mail.ru

Новосибирск
+7 (383) 299-0889 igc-siberia@bk.ru