

# SPIBS 2014: ПЕРВОЕ ОСЕННЕЕ

НИКОЛАЙ ПАВЛОВ

Идея проведения осеннего яхтенного смотра витала во влажном питерском воздухе уже давно. Реализовать ее взялись наши коллеги из журнала Motor Boat & Yachting Russia. Результатом их усилий стало St. Petersburg International Boat Show, прошедшее 5–6 сентября в Морском яхт-клубе на Крестовском острове.



Особенно выделялись британские моторные красавицы из семейства Princess и роскошные «итальянки» Azimut Magellano 43, Pershing 64 и Rivarama Super. Финское судостроение было представлено моделями Aquador, Nord Star, Sargo, Targa, XO. Не остались без внимания RIB Brig, польские катера Parker, «звездно-полосатые» «рыболовы» Crestliner и неподражаемые Chris-Craft. Свои разработки привезли российские производители: FishRoad, Kompan Marine, Velvette Marine, «ТехСудПром». Петербургская компания Grizzly продемонстрировала абсолютно новую модель — катер 820 Firestorm. Компания Rosan, официальный дистрибьютор техники BRP в РФ, провела первую российскую презентацию линейки новейших подвесных моторов Evinrude E-TEC G2 и показала самые актуальные образцы техники, включая гидроцикл Sea-Doo Spark и квадроцикл Outlander 6×6. Возможности своего монофлота (Beneteau 25 Platu) продемонстрировала компания M-Marine.

Посетители могли не только подняться на борт понравившейся лодки, но и выйти на тест-драйв, что особенно важно для тех, кто ищет яхту к следующему сезону. А тем, у кого уже есть водный транспорт, компания Kotka Yacht Store предложила зимнее хранение и обслуживание судов в Финляндии.

В рамках выставки состоялся круглый стол, посвященный текущим проблемам и перспективам российских яхтенных мероприятий. Модератором дискуссии, в которой приняли участие профессионалы отрасли, выступил директор «Центра развития маломоторного судостроения» Максим Годовых.

Одним из самых острых вопросов было принципиальное отношение к подобным выставкам. Что это: инструмент продаж

(многие считают, что в этом качестве бот-шоу отмирают), имиджевое мероприятие или и вовсе средство популяризации отдыха на воде и водных видов спорта? Пока ни организаторы, ни участники не могут однозначно ответить на этот вопрос.

Само собой, говорили и о снижении интереса к выставкам как таковым, которое принято связывать со стремительным проникновением в нашу жизнь интернет-технологий. Впрочем, очевидно, что Сеть пока не позволяет сделать окончательный выбор, поскольку лодку нужно пощупать, опробовать в деле, да и с производителем/продавцом лучше пообщаться лично.

В итоге участники круглого стола сошлись во мнении, что Морской столице непременно нужна осенняя выставка, обязательно на воде и с постоянной «пропиской», чтобы публика быстрее к ней привыкла.

Показ модной коллекции Michal Negrin, выступление музыкального коллектива Сергея Тарусина, кулинарное шоу от ресторана Le Cristal и производителя бытовой техники BORK, розыгрыши призов от партнеров мероприятия сделали выставку еще и великолепным семейным праздником, чему благоприятствовала сказочная погода этих дней.

Организаторы, участники и гости признали, что проект SPIBS стартовал весьма удачно и в будущем, возможно, станет самым ярким событием яхтенной жизни города на Неве. ❖

Шоадавлиющее большинство яхтенных выставок проводится весной или летом — в расчете на то, что посетители придут выбирать готовые лодки на текущий сезон. Однако мировая практика продаж в яхтенной индустрии строится именно на осенних закатах, когда у верфи есть несколько месяцев, чтобы создать судно, отвечающее всем требованиям будущего владельца.

Перед организаторами SPIBS 2014 не стояла задача любой ценой собрать «аншлаг» — куда важнее было качество аудитории. За два дня бот-шоу посетили больше тысячи человек. И публика действительно оказалась избранная, так что экспоненты остались довольны.

Экспозиция включала около полусотни судов от основных игроков яхтенного рынка Северо-Запада. У причалов ошвартовались модели длиной от 6 до 23 м известных брендов.

