

С ШИКОМ, БЛЕСКОМ

ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВА

*Мегаяхты, согревающее солнце, блеск воды, порт Эркюль...
С 24 по 27 сентября в Монако прошло Monaco Yacht Show 2014. Выставка в Монако —
важнейшее событие яхтенной индустрии для тех, кто дышит и живет яхтами с приставкой
«мега» или «супер», для представителей известных верфей, дизайнеров, брокеров, а главное — для
потенциальных покупателей, которые желают сменить «тесноватую» 50-метровую
на «просторную» 65-метровую яхту... Монакское яхт-шоу —
это череда возвышенных эпитетов, бесконечной
роскоши и, разумеется, гигантских судов.*

mys
MONACO YACHT SHOW



Этот год стал для организаторов Монасо Yacht Show рекордным: на воде было представлено 115 суперяхт, а на суше красовались стенды 510 компаний, которые приехали на выставку, чтобы представить лучшие свои идеи и предложения для клиентов.

Большее половины этого флота составили совсем молодые яхты, спущенные на воду меньше двух лет назад, а 38 из них сошли со стапелей и доставлены владельцам в этом году. Кроме новинок, было показано 76 яхт разного размера и достоинства, доступных для чартера или выставленных на продажу. Впрочем, были и «ветераны», например, 180-футовая «Illusion» от Benetti 1983 года рождения.

Отдельного упоминания заслуживают всем известные мировые бренды, которые уже не первый год на равных выступают на этой выставке, прибывая сюда после выступления в Каннах. В этом году можно было полюбоваться на прекрасную Princess 40M «Solaris», заинтересовавшую многих. Другая английская верфь привезла сразу три яхты: Sunseeker «Zozo», «Thumper» и флагмана верфи — «Blush» (47 метров). Кроме популярных

британцев, в Монако были широко представлены и итальянские верфи, такие как Sanlorenzo, CRN, Azimut-Benetti. Из новичков стоит упомянуть о яхте Dreamline DL26M, дебютировавшей на каннском яхтенном фестивале.

Традиционно яхты-участницы боролись между собой за разные звания, так, 73-метровая мегаяхта «Grace E», одна из «молодых красоток», построенная верфью Perini Navi-Picchiotti в 2014 году, была удостоена награды за лучший дизайн интерьера. За лучший экстерьер была отмечена яхта «Solange» (она была построена в 2013 году на знаменитой верфи Lürssen), кстати, ее длина еще больше — 85,5 метров.

В номинации «Лучшая яхта, спущенная на воду в 2014 году» из представленных на выставке победила эффектная 91,5-метровая мегаяхта «Equanimity» верфи Oceanco. Организаторы также вручили Монасо 2014 Trophy яхте «Yersin», а награда Green Plus Yacht, которую присудила организация по защите окружающей среды RINA, досталась суперяхте «Entourage» (верфь Admiral).

В этом году входной билет на выставку подорожал до 150 евро (против 24 евро в прошлые годы), однако уровень посещаемости



остался прежним. Если в 2013 году выставку посетило около 34 тысяч человек, то в этом году желающих оказалось не сильно меньше — порядка 33 тысяч. Учитывая бодрые доклады различных брокерских агентств о постоянном росте числа заказов на мегаяхты, это »

CNB 76

NAUTICA

BOATS & YACHTS

Краснодар: **+7 861 24 74 222**
 Новороссийск: **+7 8617 71 34 24**
 Сочи: **+78622 35 15 05**

Официальный представитель компаний Princess, Beneteau, Lagoon и CNB на юге России

www.nauticboats.ru
 e-mail: **info@nauticboats.ru**



В ходе выставки нам удалось поговорить с управляющим директором Princess Yachts Крисом Гейтсом.

— Как вы оцениваете свое участие в международных яхтенных

выставках? Какая из них является приоритетной для Princess Yachts?

— Выставки позволяют нам показывать людям то, на что мы способны. Мы сконцентрировались на самых значимых бот-шоу: Монако, Канны, Саутгемптон, Лондон, Дюссельдорф, Гонконг и Форт-Лодердейл. И наше участие в них сказывается позитивно.

— В этом году Princess Yachts удивляют количеством новинок, представленных на осенних выставках. Расскажите, пожалуйста, подробнее.

— В Каннах мы представили совершенно новую Princess S72. Неделью спустя в Саутгемптоне широкой публике были показаны две новые флайбриджные модели: Princess 68 и -60. Сейчас мы строим абсолютно новую яхту длиной 35 метров, также на верфи идут работы над 30-метровой моделью.

Здесь же, в Монако, мы представили флагман верфи — Princess 40M под названием «Solaris». По желанию владельца на верхней палубе была сделана мастер-каюта со своей собственной палубой. Дизайнер Марк Берриман проделал серьезную работу по перепланировке, лично занимался подбором всех материалов для интерьеров. На яхте две полноценные мастер-каюты с личными кабинетами, гардеробными и большим санузлом с ванной. «Solaris» получилась лаконичной и очень современной. Особый акцент сделан на декорировании интерьера арт-объектами и живыми растениями.



вряд ли можно назвать неожиданностью. Сильные мира сего действительно проявляют все больше интереса к моторным яхтам длиной от 50 метров, и прошедшая выставка в Монако — лишнее тому доказательство. Впрочем, это же подтверждается и организаторами выставки, и различными брокерами и верфями, которые отметили необычайно большое количество контрактов, подписанных непосредственно на яхт-шоу или сразу после него.

Главной задачей организаторов Monaco Yacht Show всегда было поддержание высокого уровня обслуживания, приглашение лучших компаний и верфей для участия в выставке, а также привлечение потенциальных клиентов. «Главная наша цель — приобщить новых клиентов к миру суперяхт. Monaco Yacht Show — ключевой и, по сути, единственный посредник между представителями рынка и желающими познакомиться с этими великолепными судами», — говорит Управляющий директор Гаель Таллариды.

В этом году организаторы выставки провели рекламную кампанию среди китайской элиты в Шанхае и разослали множество приглашений. Также за этот год были налажены связи с консьерж-службами, работающими в люкс-сегменте, и закрытыми клубами с целью привлечения VIP-клиентов.

Партнерами Monaco Yacht Show в этом году выступили одни из самых известных

и престижных брендов. Швейцарская часовая марка Ulysse Nardin представила в рамках выставки свою лимитированную коллекцию MonacoYS 2014 (кстати, этот бренд уже в седьмой раз становится официальным спонсором монакского яхт-шоу). Французская «хрустальная» марка Baccarat отмечала свой 250-летний юбилей и взяла на себя оформление VIP-зоны и зоны отдыха на верхней «палубе» выставки. Автомобильная компания Porsche, которая впервые выступила партнером мероприятия, продемонстрировала свою легендарную модель 918 Spyder. Еще одним партнером выставки — компанией Avakian — на радость прекрасным дамам была представлена ювелирная коллекция.

Без внимания не остались и экипажи яхт. В течение всех четырех дней выставки для капитанов и их команд была оборудована специальная зона отдыха, где они могли оказаться «по ту сторону баррикад» и отдохнуть на уровне судовладельца самой роскошной яхты.

24-я монакская выставка стала своего рода генеральной репетицией перед юбилейным 25-м Monaco Yacht Show 2015. В следующем году нам обещают показать абсолютно новую монакскую «жемчужину»: обновленная выставочная зона, размещение яхт до 120 метров в порту и, разумеется, новые великолепные яхты, которые найдут чем удивить. ❖

АВТОПИЛОТЫ Evolution™

Новый уровень точности управления судном!

- EV-1 для парусных и моторных яхт
- EV-2 для пропульсивных систем Drive-by-Wire
- Непревзойденная точность управления
- Простая установка
- Automagic calibration - не требуется калибровка



Технология Evolution

Благодаря многолетнему опыту Raymarine, исследованиям и разработкам FLIR Systems, и применению передовых аэрокосмических технологий, новый алгоритм Evolution AI™ выводит представление о точности управления судном на новый уровень.

Evolution AI™ - Интеллектуальный автопилот

Автопилоты Evolution позволяют мгновенно вычислять и передавать управляющие команды, с максимальной производительностью.

Как результат, точное и уверенное поддержание заданного курса, независимо от скорости судна и погодных условий.

Подробности на сайте
www.mikstmarine.ru

AUTOMAGIC™



Raymarine®
INNOVATION • QUALITY • TRUST

MIKSTMARINE
NAVIGATION EQUIPMENT

Тел.: (495) 788-05-08
www.mikstmarine.ru