

НОВЫЙ ПОВОРОТ

МАКС ЛЕРМАН

Выставка (а точнее, выставки) яхт и катеров в Москве знавали разные времена. Были взлеты и падения, был период «средневековья» (читай — хаоса и неразберихи), когда в столице проводилось сразу 10 (!) более или менее профильных бот-шоу в год. Прошедшую в марте 2015-го Moscow Boat Show нельзя назвать самой успешной за все время ее существования, с одной стороны... а с другой, пожалуй, это действительно была наиболее удачная и интересная экспозиция за последние годы.



Состав участников претерпел настолько существенные изменения, что говорить о глобальном охвате рынка не приходится. События прошлого года, санкции, разгулявшиеся курсы валют заставили грандов отечественного яхтенного рынка кардинально изменить свои планы и отказаться от участия. Кто-то мотивировал свой отказ тем, что пришлось резко сокращать рекламные бюджеты, кто-то сетовал на отсутствие интереса к выставке со стороны реальных клиентов. Находились и такие, кто напрямую заявлял, что их «домашняя выставка» — это Канны или Дюссельдорф, но никак не Москва.

Нечто подобное наблюдалось в 2009 году, когда разразившийся кризис отбил желание участвовать в каких-либо мероприятиях и у продавцов, и у покупателей. Если честно, нынче я ожидал увидеть нечто подобное, а именно — пустые выставочные залы, редких зевак, случайно оказавшихся на этом скорбном мероприятии, и грустных «продавцов

роскоши», бесцельно слоняющихся по стендам конкурентов. К счастью, все оказалось с точностью до наоборот.

Безусловно, это была не та ярмарка роскоши и тщеславия, к которой мы привыкли. Исчезли роскошные стенды Azimut, Princess, Sunseeker и Ferretti (последние, кроме стенда, лишились еще и официального дистрибьютора в России). Зато на их место пришло множество больших и малых верфей, которые доселе не получали заслуженного внимания.

Впрочем, сказать, что с выставки ушли сразу все известные бренды, тоже нельзя. На входе посетителей встречал большой и красивый стенд компании Prestige Yachts, где, помимо уже выставившихся ранее яхт, блистала новинка — Jeanneau Merry Fisher 695. Другой именитый бренд — итальянские яхты Absolute —

был представлен на стенде компании Grand Marine, правда, не во плоти, а только, так сказать, духом. Новичок рынка компания New Star Marine выступила с огромным стендом, куда привезла сразу 25 моделей яхт и катеров разных размеров: знаменитые Charagtal, норвежские Magex, рыбацкие Kingfisher и даже скоростные Ваја. Не менее представительно выглядела экспозиция компании FishLeader с катерами Weldcraft, Lund и Alaskan Ranger. На стенде SmartYachts вовсю анонсировалась новинка польской верфи Galeon — Galeon 84, созданная итальянским дизайнером Энрико Гобби. Саратовская компания «Лодка Хаус» приготовила для выставки новенькие катера Rinker, в дополнение к своим традиционным хаусботам (которые, кстати, стали самыми большими экспонатами бот-шоу).

Парусные яхты были представлены не менее именитыми игроками рынка: Bavaria и X-Yachts. Набор невелик, и можно было бы подумать, что парусный спорт совсем неинтересен россиянам, но это не так. На выставке работали сотрудники невообразимого количества парусных школ и организаторы различных регат, а вокруг их стендов постоянно толпились люди, собирающиеся пройти курсы обучения и незамедлительно воспользоваться полученными знаниями. >>>



ЛЕТЯЩАЯ ПО ВОЛНАМ



Яхта на подводных крыльях Looker 440S



LOOKER 440S



Впрочем, вовсе не парусный спорт и крупные заморские верфи составили основной костяк экспозиции. В этом году на первый план вышел Его величество отечественный производитель в лице как уже знакомых компаний, так и абсолютно неизвестных широкой публике. Упомянутая «Лодка Хаус», хорошая знакомая верфь Velvette Marine и верфь «Энигма»... Но больше радовали новички: «Паритет», Evolution Motors, «Росомаха» и многие другие показали, что отечественный производитель не сидел на месте и уже сегодня может предложить многое, причем само-го высокого качества.

Именно этим выставка отличалась от всех предыдущих, и, на мой взгляд, в лучшую сторону. Я даже готов согласиться с теми дилерами, которые заявили, что предпочитают участвовать в зарубежных, а не в российских бот-шоу. Ведь и правда, те, кому нужна огромная моторная яхта, вполне способны слезать на денек в Канны и там подобрать себе белоснежную красавицу по вкусу. А вот люди, которые ищут небольшой катер для рыбалки и отдыха, зачастую не знают, где и на что посмотреть. Если мне, человеку, постоянно интересующемуся катерами и яхтами и посвятившему этому занятию немало времени, множество компаний были абсолютно неизвестны, то что уж говорить о потенциальных покупателях?

Отдельно порадовал еще такой факт: абсолютно все российские производители утверждали, что их производства полностью загружены, а у некоторых наблюдается даже очередь на несколько месяцев вперед. На вопрос о ценах все неизменно говорили о весьма умеренном их росте или вовсе отсутствии такового. Понятно, что не все так прекрасно:

из-за скачков курса валют существенно подорожали двигатели, ведь на складах никогда не держат их сколько-нибудь значимый запас. Однако если учесть общую стоимость отечественных катеров и яхт в рублях, они действительно являются очень интересной альтернативой зарубежным аналогам.

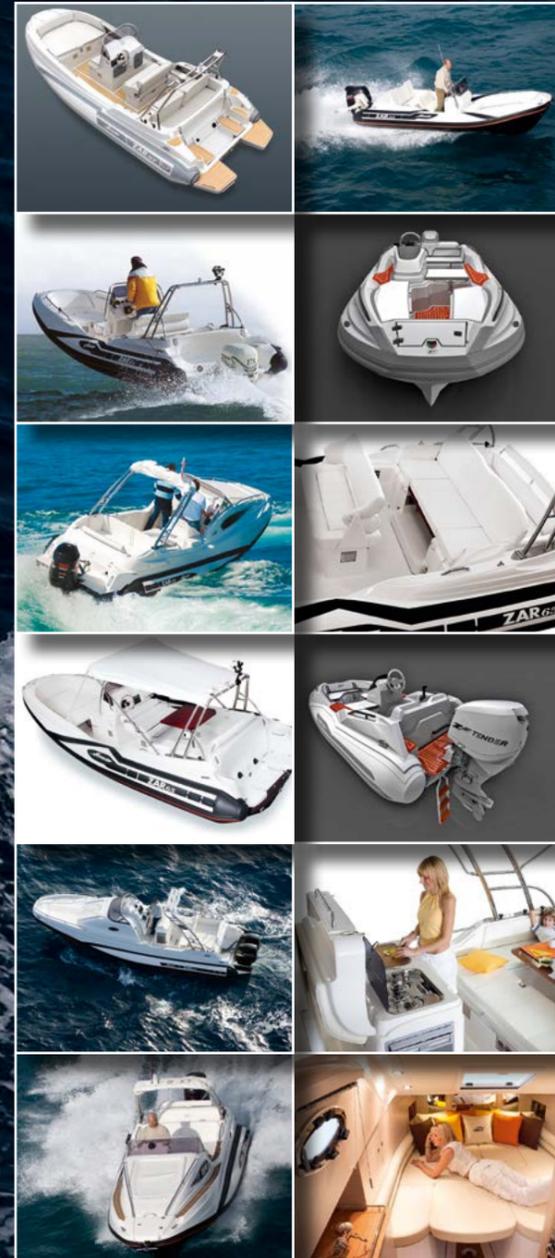
Кроме всего прочего, во время выставки была организована уже традиционная и очень насыщенная деловая программа. Одним из самых важных событий стало пленарное заседание «Яхтенный рынок – 2015: проблемы, перспективы, решения». Также прошли круглые столы и семинары: «Обзор строителей, верфей, производителей, современные мировые тенденции создания крейсерских яхт», «Программы подготовки и современные методики в парусном спорте», «Возможности для занятия парусным спортом, парусные школы, участие в регатах, чартер яхт» и другие.

Как я уже говорил, выставка стала совсем другой. Более деловой и прагматичной. Это

было мероприятие для того самого среднего класса, который уже вполне может позволить себе средних размеров катер. Опять-таки, учитывая курсы валют, те люди, которые предпочитали брать яхты в чартер на неделю-другую в Европе, сегодня задумываются о покупке яхты в России, за рубли, и об отдыхе на отечественных водных просторах. И это прекрасно. Господь с ними, с импортозамещением, санкциями, изоляцией от мирового сообщества и т. д. В столь высокие материи я не лезу. Однако чем больше людей будет бороздить наши родные реки и озера, тем активнее и быстрее будут развиваться рынок, инфраструктура, появляться новые верфи... Вполне возможно, начнут выпускать отечественные двигатели, а отдых на воде перерастет в доступное общенациональное увлечение, как, к примеру, в Финляндии или Норвегии. Фантазии? Безусловно. Но после выставки в Москве эти фантазии уже не кажутся мне такими призрачными, как годом ранее. ❖



ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ZAR



AQUAMARINE

Торговый дом «Аквамарин» —
эксклюзивный представитель в России
Санкт-Петербург, Богатырский пр., 18, к. 3
8-800-333-99-85
+7 (812) 305-3894
winboat.fabric@yandex.ru
www.shop.winboat.ru