## КАПИТАН

## НЕОГОЛЛАНДСКАЯ КЛАССИКА

МАКС ЛЕРМАН

О голландской верфи Wim van der Valk трубят все яхтенные издания мира. Едва ли найдется журнал или сайт, где не будет упоминания об очередной яхте этого производителя, о его планах на будущее или же о новом проекте голландских мастеров. Разумеется, можно похвалить отдел маркетинга за хорошую работу, но дело, как мне кажется, вовсе не в нем. Просто со стапелей этой верфи постоянно сходят действительно интересные

и удачные модели, неизменно приковывающие к себе внимание.

озданная в 1968 году, Wim van der Valk являла собой образцово-показательную, но ничем не примечательную верфь. Отличное качество судов классического вида и отделки и истинно голландский подход к производству и выпускаемой продукции. У такого подхода есть свои безусловные плюсы (почти фанатичное отношение к высокому качеству) и свои существенные минусы — древние, как мир, взгляды на дизайн интерьера и экстерьера, весьма спорные представления о том, как должен выглядеть конечный продукт, и отсутствие желания что-либо менять. Здесь речь не о планировках — с этим у голландцев всегда был полный порядок, а об оформлении, использовании современных гаджетов и так далее.

Применить другое дерево? Но мы же всю жизнь пользуемся тиком, и он неплохо выглядит. Полировать сварные швы? Но зачем, ведь они придают брутальности? Новые пропульсивные системы? Нет, валы привычнее и надежнее. При этом спорить с ними очень сложно. Тик действительно прекрасное дерево, валы действительно надежны, а сварные швы действительно выглядят брутально. Этим-то и отличается верфь Wim van der Valk от своих соотечественников и ближайших конкурентов. Они вовремя осознали, что классический голландский дизайн — это, безусловно, прекрасно. Но рынок и требования клиентов меняются, и даже покупатели из числа голландцев все больше поглядывают в сторону изящных «итальянцев», агрессивных «американцев» или экзотичных «азиатов».







Осознав этот неприятный (а может, и приятный) факт, руководство верфи вооружилось новейшей пропульсивной системой Volvo IPS (на тот момент это действительно была новинка), отбросила былые предрассудки и создала новую серию моторных яхт Continental II, которая продлила Continental I. Задача была не из простых: требовалось создать новую линейку яхт, которая не слишком бы оскорбляла взор приверженцев голландской классики и в то же время привлекала поклонников современного дизайна. Специалисты верфи поработали на славу, и новая серия моментально стала одной из самых популярных в континентальной Европе. Потенциальным клиентам традиционно предлагалось множество вариантов планировки, но теперь можно было выбрать еще



и какую угодно отделку, любые двигатели и привод, скоростные и тихоходные варианты — и все это великолепие по стандартной цене. На верфи отказались от общепринятой практики «базовая цена + опции».

Стоимость опций у других производителей может доходить до 40% от стоимости судна, а на верфи Wim van der Valk пошли иным путем. «Вот проект, вот его цена. А уж что вы хотите поставить на борт, совершенно не важно, — цена от этого не изменится». Тут нужно сделать небольшую оговорку: если вы захотите, чтобы интерьер был сделан полностью из золота, например, то цена, скорее всего, изменится, и достаточно сильно. Однако если вы не столь экстравагантны, то опасаться добавочной стоимости вам абсолютно незачем.

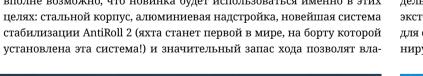




За успешной серией Continental II совершенно логично последовала следующая — Continental III (проекты от 25 метров). Эта серия завершила процесс трансформации дизайна яхт Wim van der Valk из классического голландского ко вполне итальянскому, хотя и не без традиционных элементов. Об одной такой новинке — Wim van der Valk Continental III 26 RPH — мы уже рассказывали. Среди прочего, там была установлена аудиосистема общей мощностью 45 000 ватт, а отделка интерьера была на уровне самых дорогих и фешенебельных яхт.

Но и на этом верфь не планирует останавливаться. На данный момент строится новая моторная яхта из новой же серии — Continental Trawler 37. Как можно догадаться из названия, речь идет о водоизмещающей моторной яхте траулерного типа длиной 37 метров. Впрочем, термин «траулер» здесь не совсем уместен. Внешне яхта никак не напоминает траулер, а скорее смахивает на роскошное экспедиционное судно. Кстати,

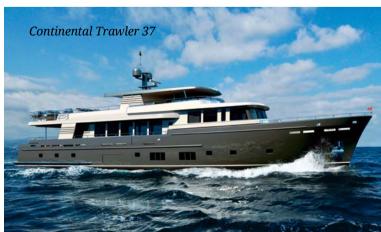
вполне возможно, что новинка будет использоваться именно в этих целях: стальной корпус, алюминиевая надстройка, новейшая система стабилизации AntiRoll 2 (яхта станет первой в мире, на борту которой







дельцу бороздить любые моря и океаны. Несмотря на современный экстерьер, интерьер новинки обещает быть вполне классическим, а для отделки используют красное дерево разных сортов. На верфи планируют передать яхту владельцу уже в этом году, и вполне возможно,





что мы увидим ее на выставке в Каннах или Монако. К слову, размер этой новинки переводит верфь в совершенно иной сегмент. Ведь одно дело — строить прекрасные суда длиной до 30 метров и совсем другое — предлагать уже настоящие мегаяхты под 40 метров.

Однако, расширяя и развивая модельный ряд верфи, бережливые голландцы не списали со счетов старые проекты. Приверженцы классики могут и сегодня заказать себе яхты из серии Continental I и дополнить их элементами более новых серий. А что? Wim van der

Valk Continental I длиной 15 метров вполне может обзавестись интерьером в стиле хай-тек, и выглядеть это будет очень даже нетривиально. И никто не собирается отказываться от всего этого модельного ряда в обозримом будущем. Напротив, число предлагаемых проектов будет лишь увеличиваться, так что судовладелец вполне сможет вырасти от небольшой 15-метровой лодки до солидной мегаяхты. Я почему-то уверен, что 37 метров длины не станут пределом для этой необычной (по-голландским меркам) верфи. Впрочем, одна традиционная голландская черта все же осталась незыблемой: производство ограничено, и сделано это вполне сознательно. Верфь не собирается превращаться в бездушный кон-

вейер. Неизменное качество и индивидуальный подход ценятся здесь превыше всего, и, возможно, именно поэтому все больше людей обращают на эти суда самое пристальное внимание. Особенно в наши дни, когда тяга к прекрасному отнюдь не исчезла, но здравый смысл требует вдумчивого подхода к собственным финансам. «Роскошь по доступной цене» вряд ли можно назвать удачным слоганом, но идея вполне актуальная. 州

www.wimvandervalk.com



44 | КАПИТАН-КЛУБ | №2(90)′2015 №2(90)′2015 | **КАПИТАН**-КЛУБ | **45**