

ВСЕ ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ

МАКС ЛЕРМАН

Приглашение на тест-драйв Rolls-Royce Ghost я получил, попивая кофе с одной своей знакомой, которая в вопросах любви к автомобилям даст сто очков форы иному представителю сильного пола. Услышав об этом, она сразу же заявила, что не простит мне, если я не захвачу ее с собой. Обидеть «ребенка» я никак не мог, и посему было решено ехать вместе. Тем более что мнение этой искусственной дамы мне и самому было интересно.



Чуть не подвело, хотя поначалу ее реакция меня несколько удивила. Когда мы забрали этого красавца из автосалона и отправились колесить по столице, она не могла скрыть своего разочарования. «И это всё?» — удивленно вопрошала она. Как я ни пытался уточнить, что же именно требуется сверх того великолепия, образцом которого являются все представители благородного семейства, ответа так и не услышал.

Я обращал внимание своей спутницы на безупречное качество отделки, на идеально подогнанные кожаные элементы, показывал, как узор плавно и органично перетекает с одного деревянного элемента на другой. Включал музыку погромче, чтобы она могла насладиться великолепным звучанием. Напирал на плавность хода и тишину езды. Демонстрировал динамику разгона... Дама осталась непреклонна и заявляла, что у нее, в принципе, все то же самое.

Чуть-чуть покатавшись, она пересела в свой автомобиль (к слову, вовсе не эконом- и даже не бизнес-класса, а вполне себе премиум) и укатила по своим делам. Минут через десять раздался первый звонок: «Ты знаешь, я тут посмотрела на свою отделку... а ведь ты прав... тут чуть-чуть торчит, тут строчка не совсем прямая, тут разные куски кожи...» — ее голос даже немного дрожал от негодования. Как же так? Собственный дорогой автомобиль, который она считала венцом творения и долго выбирала среди прочих, на проверку оказался крепким середнячком. Еще минут через двадцать последовал второй звонок: «Слушай, а оказывается, у меня нет шумоизоляции... я всегда думала, что у меня тихая машина, но она гремит, как ведро с гайками!» »

Мне пришлось прочитать ей длинную лекцию о том, что нельзя сравнивать обычный серийный автомобиль и Rolls-Royce, чтобы она не волновалась, и что скоро это пройдет и она снова ко всему привыкнет. Она немного успокоилась, но ненадолго. Через некоторое время последовал третий звонок: «По-моему, у меня что-то с машиной. Мне она всегда казалась мягкой и динамичной, но сейчас меня укачивает... и она не разгоняется! Зачем ты взял меня с собой на тест?!»

Как ни объясняй людям, что такое Rolls-Royce и почему он находится в совершенно отдельной, собственной категории автомоби-

лей, они не поймут, пока не попробуют. Можно бесконечно долго рассказывать о более чем 40 000 оттенков цветов, в который можно его выкрасить, объяснять, что именно кроется за словами «отделка на заказ», когда можно выбрать любую кожу, любое дерево и любые декоративные элементы.

Кстати, в автосалоне мне поведали любопытную историю. Один из покупателей захотел в интерьере использовать дерево, которое стояло во дворе дома, где он вырос. Специалисты Rolls-Royce отправились туда, выкопали то самое дерево и изготовили из него элементы оформления. Вот уж поистине «на заказ».

Но я отвлекся. Ни один аргумент, который можно привести в пользу Rolls-Royce, не станет достаточно весомым для человека, который еще не дорос до этого уровня комфорта, тишины и динамики. Не случайно яхты часто сравнивают именно с автомобилями Rolls-Royce, ведь с точки зрения отделки и качества исполнения это как раз тот эталон, к которому стоит стремиться.

Многие считают, что это автомобиль, на котором нужно ездить с водителем и исключительно в смокинге. Но и это не так. Rolls-Royce Ghost (не говоря уже о Wraith) рассчитан на то, что владелец сам сядет за руль и

сам оценит все прелести, коих здесь великое множество. Единственное утверждение, с которым я склонен согласиться, — это вряд ли машина для молодежи. Просто потому, что в юном возрасте едва ли можно осознать все ее плюсы. Там больше подойдет что-то шумное и сверхскоростное. Rolls-Royce же адресован тем, кто понял жизнь и умеет ценить комфорт, уют и качество. ❏

