



Флагманский Velvette 41 Evolution теперь доступен еще в двух модификациях: Hard top и Hard bimini



Модель с индексом «20», открывшая в далёком 2004 году производственную программу фирмы, получила алюминиевый корпус и, соответственно, приставку Aluminium в названии



Катера серии Prime (в ходе мероприятия ещё несли логотип Cobra) тоже намечено выпускать как с «родными» стеклопластиковыми, так и с алюминиевыми корпусами

СТАРЫЕ ДРУЗЬЯ И НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА

АРТЁМ ЛИСОЧКИН

До недавних пор в приглашениях на дилер-митинги фигурировали в основном такие адреса, как Пальма-де-Майорка, Майами или Наантали. И хотя на сей раз дело было в изрядно похорошевшей за несколько лет Казани, уровень мероприятия, содержащий все необходимые атрибуты, включая тест-драйвы для яхтенных журналистов, ничем не уступал подобным встречам, устраиваемым именитыми западными фирмами.

Отличие заключалось разве что в привычном английском, без которого тут можно было обойтись. Да и программа упомянутых тестов оказалась даже плотнее, чем чаще всего бывает за рубежом: едва ли не перед самым отъездом в Казань выяснилось, что компания Velvette Marine в очередной раз расширила модельный ряд, который на настоящий момент включает уже 14 базовых моделей, не считая их компоновочных модификаций.

Сама история казанской компании очень напоминает тот путь, что прошли западные киты судостроительного рынка, на которых многие до сих пор привыкли равняться. По мере довольно быстрого, по меркам судостроения, развития к реализации собственных разработок стали добавляться лицензионные соглашения с официальным приобретением производственной оснастки (первый такой союз был заключён ни много ни мало с Yamaha, которая, помимо всего прочего, выпускает ещё и катера) и даже, как выражаются финансисты, слияния-поглощения

— в 2011 году Velvette Marine купила казанскую же компанию Fazerind. Достойна упоминания и постройка годом ранее собственного современного судостроительного завода полезной площадью 3600 м², позволившего сосредоточить производство в одном месте.

Первым же делом возник девиз «Вызывать ажиотаж вокруг своих катеров». Соотечественники не особо привыкли доверять

Постройка собственного современного завода позволила значительно улучшить культуру производства и сосредоточить его в одном месте



лозунгам, но в данном случае декларация намерений была подкреплена делом. Тестируя в далёком уже 2004 году первую лодку с



фирменной эмблемой Velvette (намеренно космополитичный cuddy cabin с цифровым индексом «20»), я и предположить не мог, во что это выльется, хотя и тогда профессионализм разработчиков и целеустремлённость менеджмента сомнений не вызывали. После этого слетать в Казань пришлось не раз и не два: по мере того как к первенцу, вооружённому подвесным мотором, стали добавляться более серьёзные модели со «стационарами», вплотную подбирающиеся к яхтенной категории (после приобретения Fazerind и начала выпуска её основательно переработанной 41-футовой модели Velvette Marine окончательно закрепились и в этом секторе рынка).

Кстати, лицензия лицензией (действие которой распространяется в основном на корпусные матрицы), но серьёзной модер-



низации в соответствии с требованиями российского потребителя подвергся и Active Sedan от авторитетной Yamaha: катер получил новое панорамное остекление с лобовым стеклом автомобильного типа, заметно улучшившее не только обзор, но и его внешний облик по сравнению с японским прототипом, изначально рассчитанным на суровые условия открытого моря и не особую прихотливость местного потребителя, посему более спартанским.

Тесты в ходе мероприятия подарили радость встречи со старыми знакомыми, хотя и в новом обличье, а порой даже и под новой маркой. Упомянутое расширение модельного ряда, ставшее в некотором роде сюрпризом (тут так и тянет употребить давно ставший международным термин «unveil»), произошло на сей раз «вниз» — в сторону уменьшения размеров в противовес яхтенному семейству. Приобретая сторонние разработки, специалисты Velvette как всегда попали в десятку — в стоящих у гостевого причала компактных мотолодках я сразу узнал Cobra харьковской компании Brig Ltd. (изначально тоже купившей оснастку у компании FinnSport). Весь её модельный ряд я в своё время тестировал и могу с полной ответственностью заявить, что если бы меня попросили перечислить лодки компактного класса, наиболее приглянувшиеся по ходо-

Velvette 23 Active Sedan, выпускаемый по лицензии и под контролем Yamaha, обзавёлся новым панорамным остеклением, разработанным инженерами Velvette

вым качествам, то эта марка фигурировала бы в самых первых строках списка. Новое название от Velvette тоже в точку. С одной стороны, Prime вполне укладывается в амбициозную политику компании, но лично мне первым делом припомнился «primer» для предстартового «пролива» мотора топливом на карбюраторных самолётах. Действительно «стартовый» вариант — лодки из тех, с которых обычно начинают приобщаться к многолодочному лодочному миру.

Появление в производственной программе компактных мотолодок оказалось не единственным сюрпризом от Velvette: старый знакомец 20-й, с которого и началась история компании, оказался с алюминиевым корпусом (как, впрочем, и одна из Prime). В этом плане казанская компания тоже в мировом судостроительном тренде — в последнее время многие известные зарубежные верфи, изначально занимавшиеся исключительно стеклопластиком, проявляют всё больший интерес к металлу, не только выпуская алюминиевые версии уже существующих моделей, но и разрабатывая принципиально новые модельные линейки с учётом особенностей этого пусть и «холодного», но надёжного и долговечного материала.

В общем, представлявшийся мне сначала ностальгическим тест 20-го оказался окрашен в совершенно новые цвета. Это, конечно, не единственная лодка, протестированная в ходе мероприятия. Отчёты об испытаниях других интересных моделей с маркой Velvette читайте в следующих выпусках журнала. ❖

VELVETTE
MARINE

+7 (843) 227-52-28

sale@velvette.ru

www.velvette.ru