

**METS** MARINE  
EQUIPMENT  
TRADE  
SHOW



лично, «из какого всё это теста», то эта выставка всегда даёт ответы на вопрос, из чего сделана ваша яхта.

Каждый раз заходя на выставку, я мысленно выбираю, как в русской сказке, в какую из трёх сторон мне пойти для начала осмотра экспозиции. И всегда поворачиваю направо — в сторону ярких, светящихся экранами навигационных дисплеев стендов Raymarine и Garmin. Именно эти две фирмы ведут сейчас борьбу за мировое лидерство в сегменте навигационного оборудования для катеров и яхт.

Компания Raymarine показала уже появившиеся в конце весны 2015 года навигационные

дисплеи eS-серии и полную линейку рыболовных эхолотов Dragonfly всех размеров.

С интересом обнаружил некоторые изменения в программном обеспечении оборудования Raymarine A-серии, которое стоит на моей собственной лодке. Оно расширяет возможность выбора конфигурации навигационного и электрооборудования, уже установленного на яхте. Конечно, для таких вот изысков требуется специальная начинка в виде датчиков и систем передачи данных на имеющийся мультidisплей. ➤

**Н**е припомню, чтобы в Амстердаме в середине ноября стояла такая ветреная погода, как нынче. Казалось, даже природа в Европе разволновалась из-за парижских терактов 13 ноября. Следующие три дня в голландской столице ветер был просто ураганный. Несмотря на регулярно начинающийся в обед дождь, приходилось довольствоваться кашпоном, так как зонт я сломал почти сразу, как только раскрыл.

В первый день работы выставки посетителей было значительно меньше, чем обычно. Привычной очереди на входе и в гардеробе в этот раз не наблюдалось. Но, как сказали мне друзья, приехавшие чуть раньше, — это всё потому, что я не к десяти утра явился, а в половине двенадцатого. В 10.00 они честно отстояли полчаса в очереди, чтобы войти.

Интерес к METS Amsterdam у участников и посетителей традиционно большой. Если вы строите лодки или работаете в компаниях, связанных с этой отраслью, и вам небезраз-



## МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

АЛЕКСЕЙ ВЛАСОВ

*Как сейчас ведётся бизнес? Написал письмо по электронной почте, тебе ответили, обсудили детали — и сделка готова. Не всегда даже по телефону с новыми клиентами обязательно общаться. Со старыми зарубежными партнёрами дела обстоят не намного лучше. Редко удаётся увидеться, что называется, «живьём», хотя бы раз в году. Хорошо, что есть в морской индустрии традиция встречаться с коллегами или на выставке METS в Амстердаме, или на бот-шоу в Дюссельдорфе, куда стараются приехать почти все причастные.*





или предназначенных для установки на вспомогательные электромоторы.

Традиционно я уделяю немного больше внимания морской электронике, потому что именно эти морские гаджеты являются нашими глазами, ушами и голосом (я, конечно, имею в виду радиосвязь) и даже нашим пятым чувством в виде прогнозов погоды и идентификации поломок на яхте.

Было у меня на этой выставке ещё одно поручение, помимо редакционного: мой товарищ из Санкт-Петербурга попросил узнать у производителей комплектующих для лодок из ПВХ и надувных RIB'ов, кто из них продаёт клапаны баллонов для французской фирмы Zodiac. И я, вспомнив про дедуктивные и недедуктивные методы поиска «иголки в стоге сена», принялся за творческое задание с нескрываемым интересом.

После несложных рассуждений и наткнувшись на стенд крупнейшего производителя тканей ПВХ для производства баллонов из той же самой Франции под торговой маркой ORCA, я приступил к «промышленному шпионажу» (не путать с осмотром выставки).

Мсье, представлявший продукцию на этом стенде, заметив мой «нескрываемый интерес» к баллону с клапанами, из чувства



вежливости спросил: «Кес ке се?». Потом внимательно посмотрел на мой бейдж с надписью «Russian Federation» и на чистом русском (с французским, конечно, акцентом), улыбаясь, произнёс: «Привет, как дела?».

Тут уже мне пришлось рассказать всю правду о моём задании. Я назвал ему фирму из Питера, и, к моему удивлению, он сооб-

щил, что фирма им знакома и они иногда даже покупают у неё материал. Затем мсье сказал, кто производит эти самые клапаны, и примерно показал, где искать эту итальянскую компанию.

Интересующая меня фирма оказалась известным каталогом морских дельных вещей Ceredi, и тут было почти всё, что можно установить, из чего собрать или что приклеить на лодку из ПВХ. Немного удивило, что на ряду с виду простых деталей внизу, после артикула, красовалось слово «PATENT». Чуть позже я понял, зачем это нужно. За недолгие годы российского капитализма мы успели привыкнуть к способу покупки дельных вещей через европейские каталоги, такие как Vetus, Maritim или Osculati, а также через российский «Мореман». Их стенды привычно располагались на обширных площадях METS 2015. Но времена меняются. Сегодня существенную часть экспозиции занимают новые морские каталоги из Китая. Что меня уже совсем не удивляет, продают они абсолютно такие же изделия, как и их европейские коллеги (кстати, скорее всего, продукция сделана на одних и тех же китайских фабриках). Старая китай-

ская и, наверное, тайваньская мудрость гласит: «Если мы не можем сделать лучше — мы сделаем больше и дешевле». Особенно впечатляет количество изделий из нержавеющей стали. Это их традиционный бизнес. Но только теперь они трудятся не на еврокаталоги, а на китайские.

Бросается в глаза количество опреснительных установок, предлагаемых на различных стендах. Нам с нашим преимущественно речным флотом это без надобности, а вот остальной части земного шара, покрытого на 97% именно морской, солёной, водой, даже очень хорошо.

Если кому-то нравится бесконечно наблюдать, как течёт вода или горит огонь, то я часами могу смотреть на стенды с судовой механикой. Покрутил штурвал — и целый арсенал механизмов ответил на твоё желание поворотом винтов, рулей и напряжением «гидравлических мышц» твоей яхты!

Не мог я пройти и мимо новинки — светящихся отбойников по бортам катера. Представляете: ночь, море, ты, она и ваша яхта, окаймлённая светодиодной полосой. Красота! Италия... Там всё самое красивое делают.

*Если вы — капитан яхты или просто владелец моторной лодки и заскучили холодным зимним вечером, вспомнить тёплые деньки и встать к штурвалу, не выходя из квартиры, поможет вот такой тренажёр. Правда, стоит этот девайс не намного меньше, чем большинство яхт на российских акваториях*

Силовые установки всегда привлекают повышенное внимание. И если подвесные моторы известных брендов уже никого не удивляют количеством лошадиных сил, упрятанных под капотом, то их электрическим собратьям сегодня в полной мере удаётся повторить их форму, вот только проблема пока всё та же — батареи по-прежнему дороги. >>>







*Подвесной мотор... без мотора. Вместо двигателя — ручка, как у мясорубки. Полная экологическая чистота и бесшумность!*

*Эта мини-субмарина, созданная английскими студентами, тоже приводится в действие исключительно мускульными усилиями*



стендов, любая мощность, названия брендов очень уж труднопроизносимые. Правда, фотографировать стройные ряды этой техники мне почему-то не захотелось. Зато мимо одного из таких изделий я всё-таки пройти не смог. До такого не додуматься ни одному инженеру из Поднебесной. Подвесник с ручным приводом вместо мотора! Весит пару кило — и всё по-честному. Кто сильнее и выносливее, тот и быстрее. Не знаю, зачем тогда нужны вёсла. Ну или так: ты на вёслах, а чтобы твоя подруга не скучала, когда ты де-

*Компактный водомётный движитель для небольших лодок и RIB'ов*



лом занят, пусть не забывает, что в доме есть ручная мясорубка — от бабушки осталась.

В рамках METS всегда проходят ещё три выставки. Первая — конкурс новинок и ноу-хау морской индустрии, за которые дают настоящие призы и дипломы. Фотосъёмка

Интересное решение для тендеров и больших RIB'ов — компактный, лёгкий и мощный двигатель с водомётным движителем немецкой фирмы Textron. Немного смущает обилие пластиковых деталей у этого движителя, но производитель качество гарантирует.

На подъёме китайское двигателестроение с подвесными лодочными моторами. Много



*Есть проблема — найдётся и решение. Немного подумав, поработав, и вы — богатый человек. Этот изобретатель придумал ножи для резки фалов и сетей, наматывающихся на винт вашей яхты. Их вполне можно было бы продавать в каком-нибудь телемагазине со словами: «Намотали на винт? Тогда мы идём к вам!»*

*Оригинальная идея «два в одном» — спасательный диван*



там почему-то запрещена, но есть указатели на стенд производителей. Вещи очень разные — от новейших эхолотов Dragonfly Wi-Fi без дисплея и 72-оборотных радаров до спасательного надувного дивана. Посидели вы, значит, на нём, а потом чувствуете, что грозит вашей яхте участь «Титаника». К требованиям ГИМС вы остались глухи, и спасательных жилетов на вашей яхте значительно меньше, чем длинноногих девушек? Не беда. С важным видом подаёте команду (фуражку капитанскую не забудьте надеть) «мебель за борт» — и сами сигаете туда же, но не как капитан «Коста Конкордии» — первым, а как того требуют морские законы — последним. И на диване, ой, простите, на спасательной шлюпке — к ближайшему берегу. Гениально!

Вторая экспозиция посвящена суперяхтам — не самим, конечно, а тому, из чего их строят. Я всегда стараюсь подольше побыть в этом павильоне, так как там целый стенд может быть отведён только одной открывающейся двери, паре ручек или дивану. И презентуют вам эту дверь с такой помпой! В этом павильоне всегда полумрак — роскошь не любит яркого света.

Третья выставка — это новые материалы и необычные реше-

*Толстый, прочный, но гнётся руками — металл. Прочное, гибкое, лёгкое — дерево. Твёрдый, лёгкий, симпатичный — пластик.*

ния в области судостроения. Про ручной лодочный мотор я уже рассказал. А теперь посмотрите на подводную лодку с педальным приводом и ручным — в прямом смысле — управлением. Лодка рассчитана на одного человека. Придумали её английские студенты. Она, наверное, только для студентов, в том смысле, что люди с размером больше 48-го аплодируют и проходят мимо.

Широко представлены там и материалы, причём порой они настолько необычны, что не всегда понятно, что перед тобой: металл, пластик или прессованный картон. Но че-

ловек с хорошей фантазией и воспалённым воображением задержится в этой части экспозиции надолго.

METS — это профессиональная выставка, на стендах которой не стоит искать красивых девушек и яркие шоу-презентации. Там не слышно музыки, сопровождающей показы новинок, там царит абсолютно рабочее настроение, располагающее к деловому общению и созданию чего-то нового. Новых яхт и катеров, которыми мы будем восхищаться на бот-шоу в разных городах мира уже в следующем году. ❖

