



# ВПЕРЕД К ИСТОКАМ

АРТЁМ ЛИСОЧКИН

*Иногда оценить успех массового мероприятия можно буквально на собственных плечах: уже в первый день работы Vene/Båt через толпы народу приходилось в прямом смысле проталкиваться, порой забывая извиняться, а желающие утолить голод и жажду в многочисленных кафе или посетить общественные удобства (даже мужские) были вынуждены томиться в длинных очередях. Бот-шоу в Хельсинки я регулярно посещаю уже более пятнадцати лет, и на сей раз меня охватило ностальгическое чувство, будто я вновь оказался в «золотых» для лодочного бизнеса временах. Единственное, чего не хватало для полноты этого ощущения, так это привычного обилия соотечественников: услышать родную речь среди всего этого многолюдья доводилось куда реже, чем в былые годы.*

**П**ервое впечатление убедительно подтвердила беспристрастная статистика: выставку в нынешнем году почтили своим вниманием более 77 тысяч посетителей не только из всех уголков Финляндии, но и из внушительного списка зарубежных стран (этот показатель на 5% превышает прошлогодний даже при заметном снижении числа россиян, на протяжении многих лет «делавших погоду» посещаемости мероприятия). А по количеству экспонентов (411) и занимаемым ими площадям выставочного центра нынешняя Vene/Båt

заняла третье место за всю свою 47-летнюю историю!

Несомненно, всплеск потухшего было интереса к лодкам и, соответственно, к бот-шоу во многом объясняется повсеместным (кроме почему-то родных пенат) снижением цен на топливо — как обычно, львиную долю выставочного флота составляли моторные суда. Но в остальном, как показало общение с теми из местных, кто «в теме», ситуация на лодочном рынке не только Финляндии, но и вообще Северной Европы далеко не столь безоблачна, как может показаться на первый взгляд. Относиться к лодкам как к одноразовым игрушкам и менять их как перчатки никогда не было в правилах у финнов, но теперь надежность и долговечность вообще ставятся едва ли не во главу угла. Естественно, вместе с ценой — деньги потенциальный покупатель считает до последнего евроцента, а планируя купить лодку, уже заранее прикидывает, за сколько ее можно будет продать в будущем.

Отсюда и одна из главных судостроительных тенденций, продолжающая набирать силу последние год-два и ярко отразившаяся в выставочных залах Vene/Båt: и финские, и вообще североевропейские

верфи продолжают создавать не только алюминиевые модификации уже существующих стеклопластиковых лодок, но и абсолютно новые модельные ряды с металлическими корпусами. Пожалуй, наиболее масштабно отреагировали на потребительский интерес к металлу финская компания Finn-Marin и шведская Nordkapp, продукция которых хорошо известна и в у нас в России. Судя по скоплению публики, их новые алюминиево-стеклопластиковые линейки Husky и Enduro пользовались наибольшим интересом (во многом, надо сказать, благодаря оригинальному и модному дизайну, опровергающему расхожие представления о металлических лодках). ➤



Еще одна устойчивая тенденция, которую отразил целый кластер выставочных стендов, — повышенное внимание к уходу за уже имеющимися во владении судами и их ремонту, причем не только при помощи специализированных фирм, но и собственными силами. Финны, да и вообще скандинавы опять стали «штопать носки», как выразился бы шведский писатель Хеннинг Манкелль, нередко вставляющий в свои детективы меткие философские параллели. Наши коллеги из финского журнала Venemestari устроили на своем стенде целое шоу, «превращая в конфетку» претерпевший годами и стихией Sea Ray 1987 года выпуска прямо на глазах у почтеннейшей публики. В залы Vene/Båt вновь вернулся восхитительный запах



смоленого дерева, источаемый как реально старинными лодками (в том числе — с миниатюрными паровыми машинами), так и их репликами.

Однако, как уже говорилось, хватало и современных новинок. Причем не только

из числа новых моделей уже существующих фирм, но и новых брендов (скажем, в прошлом году о таких марках, как Finn Craft или Modius, никто и слыхом не слыхивал). И не только алюминиевых — невзирая на натиск металла, стеклопластик не сдает своих позиций. О том, что признанный лидер финского малого судостроения Bella Boats полностью сменил свою модельную линейку Flipper, мы уже рассказывали в предыдущих номерах, а теперь, к открытию выставки, окончательно обновилась и Bella. Норвежскому конструктору и дизайнеру Эспену Торупу настало время приняться за Aquadog, правда, даже мелкие подробности (например, с какой модели начнут и как) держатся в строжайшем секрете.

Но лично для меня главной звездой Vene/



Båt стал новым флагманом Yamarin с цифровым индексом «81». И вовсе не по причине действительно большой помпы, с которой его на выставке презентовали, и не потому, что он завоевал титул The Boat of the Show в одной из всего четырех имеющихся категорий. Да, большой, да, шикарный, да, оригинальная фара в носу... Но главную «фишку» новинки ее создатели зачем-то упрятали под широким помостом, опоясывающим лодку по ватерлинии. Хотя шила, даже патентованного, в мешке не утаишь. Речь идет об оригинальных обводах Petester, обещающих (пока что — со слов их создателей) настоящую революцию в самом принципе глиссирования. В двух словах — это нечто вроде набора поперечных реданов прямой стреловидности, но «стрелы» эти настолько острые, что на ходу ступеньки, расположенные под совсем небольшим углом к килю, создают, помимо обычной «воздушной смазки», еще и подъемную силу, выталкивающую корпус из воды.

В общем, интересного было много, но вдаваться в частности здесь особо не буду — с ассоциацией Finnboat, объединяющей едва ли не всех участников финского лодочного рынка (и прежде всего судостроителей), у журнала более чем тесный контакт, и приглашения на регулярно устраиваемые этой весьма активной организацией тесты для международных журналистов уже получены. Так что расскажу об интересных новинках нынешнего года, впервые представленных на выставочных стендах (в том числе и об упомянутом флагмане с инновационными обводами), после того как опробую их на воде. Тем более что ждать осталось совсем недолго. ❄️

В отличие от большинства перегруженных категориями и подкатегориями лодочных «контестов», устраиваемых за рубежом, учрежденный организаторами Vene/Båt конкурс Boat of the Show включает всего четыре номинации, а жюри, собранное из действительно знающих толк людей, отличает, на мой взгляд, полное отсутствие какой-либо политической ангажированности.



«Лучшая открытая моторлодка»: финский Axopar 24 Open



«Лучший круизер выходного дня»: финский Yamarin 81 DC



«Лучший каютный круизер»: польский Galeon 445 HTS



«Лучшая парусная лодка»: французский Jeanneau Sun Odyssey 349



**BAYLINER**  
НОВИНКИ 2016 ГОДА

**В НАЛИЧИИ**

**VR5E**  
Длина 6,19 м  
Ширина 2,40 м  
Пассажироместность 8 чел. Мощность двигателя от 180 до 200 л.с.

**В НАЛИЧИИ**

**VR6E**  
Длина 6,82 м  
Ширина 2,40 м  
Пассажироместность 10 чел.  
Мощность двигателя от 180 до 250 л.с.

**В НАЛИЧИИ**

**842 CU**  
Длина 8,88 м  
Ширина 2,55 м  
Пассажироместность 8 чел.  
Мощность двигателя от 250 до 300 л.с.

КОМПАНИЯ «МАЯК» — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

г. Саратов, ул. Соколова, 89  
av@mayaksaratov.com



+ 7 903 380 58 56

**bayliner-boats.ru**