

YACHTING
FESTIVAL
CANNES

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Каннский яхтенный фестиваль — событие грандиозное и незаурядное уже даже потому, что проходит чаще, чем наступает очередной нефтяной кризис или, скажем, дефолт. А это значит, что несмотря ни на что каждый год в Каннах собираются те, кто готов тратить деньги на свое увлечение.

В этом году 39-я выставка прошла с 6 по 11 сентября. И, как всегда, с оглушительным успехом. Вообще Каннский яхтенный фестиваль — это не просто место, которое — без преувеличения — объединяет весь яхтенный мир, — это пример того, как можно и нужно организовывать выставки в принципе.

На бот-шоу было представлено 630 лодок, яхтенное оборудование, элитная недвижимость, а главное, что широкая публика увидела почти 200 премьерных лодок, причем в рамках фестиваля состоялись их мировые премьеры.

Маленькие и большие (до 55 м) яхты, парусные лодки и различные катера, катамараны, гоночные болиды и водные «игрушки»... Вдоль набережных и понтонов «плечом

к плечу» выстроились суда различных типов и размеров, посмотреть на которые, протестировать, прицениться или даже купить пришло более 50 тысяч посетителей из сорока стран мира.

На выставке царил привычный ажиотаж. Потенциальные клиенты, туристы и профессионалы рынка пытались объять необъятное и посмотреть каждую яхту, каждый катер и, разумеется, записаться на все тест-драйвы сразу. Судя по тому, с какой частотой сновали туда-сюда суда, под завязку забитые народом, многим это удавалось.

Выставочная неделя была буквально расписана мероприятиями, включающими модные показы, живые выступления артистов, традиционный парад яхт.

Каннский яхтенный фестиваль из года в

год бьет рекорды по количеству представленных на нем мировых премьер, и нынешнее бот-шоу исключением не стало. Гранды яхтенной индустрии выступали с небывалыми по размеру стендами и рекордным количеством выставленных экспонатов.

Величественно смотрелась экспозиция именитого британского бренда Sunseeker. На стенде красовались сразу четыре новинки: Sunseeker Predator 52 и -68, Sunseeker 95 Yacht (подробнее о ней читайте в этом выпуске) и 116 Yacht. Попастъ на борт этих судов было не так-то просто, но основное внимание, конечно, притягивала к себе мировая премьера потрясающей 116 Yacht. Элегантными линиями, открытой планировкой и стильным интерьером она олицетворяет собой следующее поколение больших суперяхт. »





Британская же верфь Princess Yachts порадовала обещанными премьерами Princess 75 MY и мировой премьерой Princess 49 с IPS, а кроме того, выставила практически всю линейку своих яхт.

Экспозицию итальянских верфей по доброй традиции возглавляли Azimut и Ferretti Group. Верфь Azimut не привезла на этот раз новинок и приберегла сюрприз для своих поклонников до следующего года, где на очередной выставке, по заверению верфи, состоится целая серия ошеломительных показов. Ferretti Group приготовила к каннской выставке новые яхты разных классов. Особенно хотелось бы выделить модель Pershing 5X — первую из «поколения X». Буква «X» используется в аэрокосмической отрасли и означает неустанное стремление покорять новые горизонты на большой скорости. «Те, кто выбирает Pershing, ищут что-то, что не могут найти в других яхтах. И «X» в названии отражает уникальный характер каждого «Першинга», — уверяет коммерческий директор Ferretti Group Стефано де Виво. С производением ис-

кусства можно сравнить еще один дебют от Ferretti Group. 39-футовая скоростная Rivamare полностью воплощает мечту Карло Ривы о строительстве самой красивой лодки. «Новая яхта — стиль и очарование легендарных моделей с инновациями, вниманием к деталям и таким уровнем комфорта, который никогда раньше нельзя было встретить на яхтах этого размера. Эта моторная яхта рождена, чтобы стать запоминающейся», — прокомментировал появление новинки Альберто Галасси, генеральный директор Ferretti Group.

Верфь Absolute, как и обещала, продемонстрировала свою новую моторную яхту Absolute 50 Fly — представительницу поколения 2017 года, которая вызывала огромный интерес. На стенде компании также можно было изучить весь модельный ряд верфи.

Словенская верфь Greenline анонсировала появление в своем ряду новой модели Greenline 36 Hibrid. И хотя саму новинку не успели подготовить к выставке, возможность ее тест-драйва в сентябре и октябре на Адриатике в Портороже получили все потенци-

альные покупатели. Яхта Greenline 36 Hibrid представляет собой технологический прорыв в «электрической области», и в вопросах гидродинамики верфью также внесены определенные коррективы.

Честь Франции на «домашнем» бот-шоу защищало множество компаний, среди которых Beneteau, Lagoon, Fountaine Pajot, Jeanneau и др. Верфь Monte Carlo Yachts расширила свою линейку моделями MCY 80 и Monte Carlo 6S: обе мировые премьеры прошли на выставке в Каннах, а премьерная модель прошлого года MCY 105 была предложена в новом интересном дизайнерском исполнении. MCY 80 — уже шестая яхта в коллекции Monte Carlo Yachts, и, как и остальные модели, она демонстрирует все фамильные черты бренда: характерной конфигурации иллюминаторы, флайбридж, защищенный от солнца открывающимся карбоновым хардтопом, португальский мостик и обширную зону отдыха на носовой палубе. Яхта оборудована двумя двигателями MAN мощностью 3100/3300 л.с., что позволяет развивать скорость до 30 узлов.

Верфь Canados таки завершила строительство своей новинки из модельного ряда 2016 года — Oceanic 76 GT, которая, кстати, уже имеет владельца и предстала впервые перед каннской публикой. Дизайн интерьера Oceanic 76 GT разработан Кристиано Гатто вместе с хозяином судна.

Три новинки от Sunreef Yachts порадовали любителей многокорпусников, которые, к слову, становятся все популярнее, и здесь, в Каннах, это было очевидно. Sunreef Supreme 68 — моторный вариант одноименного парусного катамарана Sunreef 74, а одна из популярнейших моделей моторных катамаранов — 70 Sunreef Power. Все желающие могли протестировать все эти модели на бот-шоу.

Гости из-за океана тоже привезли много интересного. Тут были Bayliner и Sea Ray, Chris-Craft из США, Riviera Belize из Австралии и множество других брендов.

Отдельного внимания заслуживает европейская премьера Sea Ray L590. Еще в прошлом году Sea Ray сделала смелый шаг, чтобы составить конкуренцию на яхтенном рынке флайбриджных лодок в сегменте 60+ футов. Начался он с появлением новой модели L650 Fly в новой линейке L. Вскоре после этого Sea Ray представила хардтоп-версию той же самой модели, а затем и третью модель L590 Fly. Sea Ray L590 — это уже четвертая лодка в линейке, представляющая хардтоп-версию ранее представленной L590 Fly.

Парусные лодки на выставке составили 23% от всех экспонируемых бортов. И хотя официальный пресс-релиз организаторов и называет все эти суда новыми, но большинство из них нам так или иначе знакомы. Некоторые были презентованы еще в Дюссельдорфе, другие просто получили новые имена, какие-то известные модели предстали в незначительно измененном «обличии» (с хардтопом, в спортивной версии, с альтернативными планировками). Сконцентрируемся же на самом «вкусном» — мировых премьерах, за которыми, собственно, и едут в осенние Канны.

Триумфальным стало появление флагмана Lagoon Seventy 7. Французы не просто очередной раз укрупнили свой флагман. Руководители Lagoon так прокомментировали этот шаг: «Суперкатамаран — желание наших клиентов». Новое судно — отдельный концепт, совершенно иной масштаб и уровень. Это действительно суперяхта. Подробный материал о ней вы найдете на страницах этого номера.

Французская Beneteau Group наконец представила свой долгожданный флагман — Oceanis Yacht 62, а ее ближайший конкурент немецкая Hanse выкатила на всемирный показ две новые модели: Hanse 588 и Hanse 675 (также новое флагманское судно верфи).

Турецкая верфь Sirena Marine, за 10 лет работы спустившая на воду более 350 судов, представила в Каннах две новые парусные яхты: Azuree 41 и Euphoria 68. Azuree 41 — это 12-метровая яхта, спроектированная Робом Хамфрисом. Интерьер с большими иллюминаторами и обширным применением дерева создал Томмазо Спадолини. Euphoria 68, в свою очередь, имеет экстерьер от Германа Фрерса и интерьер от английской студии Design Unlimited. В Euphoria 68 заложены большие возможности для кастомизации —

как в части планировки, так и в отношении парусного вооружения.

Подробнее о некоторых новинках вы прочтете в этом выпуске журнала, о каких-то мы расскажем позже.

В условиях продолжающегося кризиса европейские верфи делают ставку на дорогие суда. Грустно, но факт: средний класс сейчас покупают не многие. И это явно ощущается по числу представленных новинок. Чартерники также не столь активно обновляют свои флотилии, как до кризиса. Даже поставщики последних все откровеннее уходят в «люкс», строя лодки для состоятельных заказчиков, и яркий пример тому — дебютанты: Oceanis 62, Euphoria 68 и Hanse 675.

Лет десять назад выставка в Каннах была в лучшем случае туристической. Туда ехали любители Лазурного Берега, желающие приятно провести время, но никак не покупать яхты. Сегодня на крупнейшую и самую яркую европейскую выставку на воде слетаются дилеры и брокеры со всех концов света, а клиенты едут сюда, чтобы приобрести судно. Впрочем, туристов тоже достаточно, да и почему бы не посмотреть на грандиозный праздник белоснежных яхт, солнца, моря и людей, не представляющих себе жизни без всего этого! ❖

