

ТОЧКА РОСТА

ДАНИИЛ АЛЕКСЕЕВ

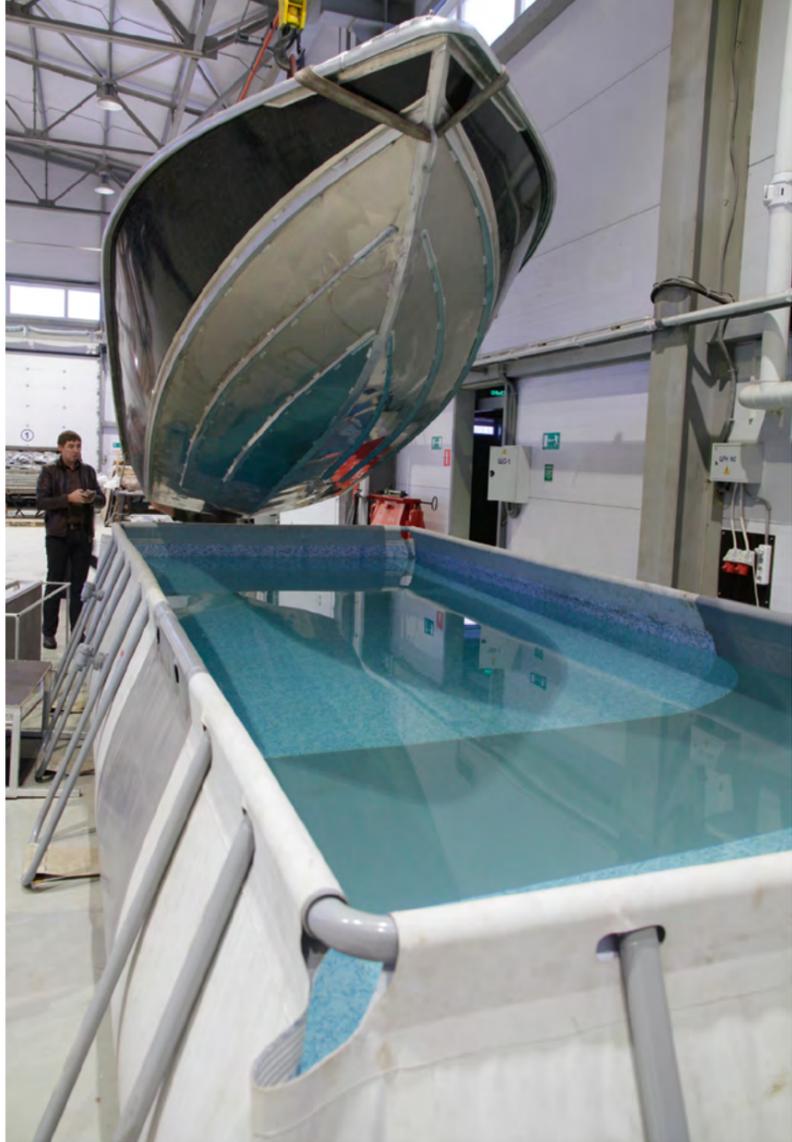
Скажем прямо, хотя, может, это и несколько парадоксально: наш потребитель в долгу перед судостроителями. Отечественный рынок малых судов по разным причинам сильно снизил темпы развития, развернувшись к предельно бюджетному предложению во всех секторах, в первую очередь к простым надувным лодкам. Интерес к более основательным судам все еще поддерживается в нескольких промышленных центрах, богатых водой. Один из таких исторически активных водно-моторных регионов — Поволжье.

Те, кто бывал в Самаре, наверняка обратили внимание на оживленное движение моторных лодок на Волге, обширные лодочные стоянки, и то, насколько часто попадаются на глаза алюминиевые моторки одной и той же марки «Салют». Они там уже конкурируют с исторически всегда доминировавшими клепаными «дюральками» советских времен.

Завод моторных лодок «Салют» расположен в одном из предместий Самары, в малозатраженной промышленной зоне. Участок земли в собственности предприятия, хорошие подъезды и пологий берег речки Сок неподалеку — вот вся инфраструктура, необходимая и достаточная для развития успешного производства, а оно действительно успешно. Фирма крайне редко прибегает к банковскому кредитованию, предпочитает развиваться за собственный счет, и, как говорится, кое-чего добилась. Нам уже доводилось посещать предприятие пару лет назад, и видно: прогресс идет.



Старое здание, доставшееся еще от прежнего владельца территории, перестроено, помещения расширены, появилась пристройка, в которой рядами стоят собираемые корпуса лодок. Пользуется аргонно-дуговая сварка, жужжат шлифмашинки, из приемника раздается музыка — все как на развитых предприятиях схожего профиля. В цехе тепло несмотря на недавно выпавший снег. Склад алюминия содержится в идеальных климатических условиях, чтобы не портилась поверхность листа. Многие лодки уходят потребителю некрашены-



ми, не скрывающими своей металлической фактуры. Это популярная «фишка» среди европейцев, она позволяет наглядно демонстрировать производственную культуру строителя, и «Салют» также стремится держать марку.

Впрочем, не в меньшей степени характеризуют технологические возможности завода и окрашенные детали в корпусах. На заводе давно применяется порошковая технология окраски, а теперь в строй введена и покрасочная камера для работы с полиуретановой эмалью по эпоксидному грунту. Тестируя новую серию «Салютов» New Line, мы уже отмечали, что конструкторы взяли курс на улучшение внешнего вида продукции. Крашенные планширь и борт вкупе с чистым металлом днища и аккуратной «рифленкой» палубы — подходящее сочетание для лодок, используемых каждый день в самых разных целях. Ведь Поволжье предоставляет владельцу собственной лодки все возможности проведения досуга на воде — от рыбалки до праздничных выходов с семьей на природу, которая начинается прямо у городской черты, на заливаемом левом берегу Волги.

Вы видели, как плотно поделен поросший кустами берег самарской поймы на своеобразные участки общественного пользования? В праздники там аншлаг, горожане любят проводить время у воды, многие имеют собственные участки на правом берегу — и это одна из причин популярности моторок в Самаре. Лодка «встроена» в местный образ жизни, она должна быть постоянно под рукой, поэтому предпочтительна металлическая конструкция, стойкая к ежедневной и «сиюминутной» работе. В своей технической политике «Салют» следует запросам местных жителей, но она понятна в любом регионе России, такой богатой внутренними водами, а уж предпочтение алюминия стеклопластику у нас в давней традиции.

Самарцы заняли востребованную потребительскую нишу и отвечают покупательским чаяниям достойным качеством товара при уме-



ренной стоимости. При этом предприятие не просто остается в прибыли, но и активно развивает производственные мощности. Неподалеку от старого здания поднялось новое, более просторное и оборудованное. В нем-то и расположились и упомянутый теплый склад алюминия, и новая малярка, и очень недешевый станок автоматизированной плазменной резки (кстати, он загружен на все 100%), а также небольшой бассейн, в котором лодки проходят необходимые испытания согласно стандартам нового Технического регламента. Ради чего эти немалые вложения?

Предприятия малого судпрома сейчас сильно разошлись в своих планах на будущее. Одни «оседлали» госзаказ, другие остаются верными вольному внутреннему рынку, третьи смотрят вперед и рассчитывают на европейского потребителя. Когда спрос на технику для досуга не растет, а только снижается — ради выживания фирмы все средства хороши. «Салют» держит руку на пульсе реального, обеспеченного живыми деньгами спроса, а выверенная маркетинговая политика и основательность подхода к делу позволяют поддерживать производство в хорошей форме. Оно не только обеспечивает местный и национальный рынки — недавно пройдена сертификация на европейский стандарт качества и в наступающем году планируется выход на внешний рынок с новым брендом алюминиевых моторных лодок Realcraft.

Не так много у нас регионов, где с потребительскими интересами удачно складываются логистические, кадровые, финансовые, да и просто исторические возможности, образуя «точки роста». Сумма предпосылок определяет направление дальнейшего развития. Судостроительное предприятие «Салют» находится в готовности к лучшему будущему, и это веская причина для его наступления. ☀



САЛЮТ

Самарский завод моторных лодок «Салют»
8 (800) 550-98-01
sale@salut-boats.ru
www.salut-boats.ru